Opisy przedmiotów obowiązkowych na studiach stacjonarnych pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku Zarządzanie prowadzonych na Wydziale Zarządzania

Spis treści

Nazwa przedmiotu	*Strona*
Semestr I	
Informacyjne systemy wspomagania zarządzania	3
Podstawy zarządzania jakością	8
Podstawy zarządzania projektami	12
Postawy organizacji i zarządzania	17
Psychologia i socjologia biznesu	22
Zarządzanie wiedzą	26
Zarządzanie źródłami informacji i wiedzy	31
Podstawy marketingu	34
Strategie promocji	38
Analiza matematyczna	42
Mikroekonomia	46
Rachunkowość finansowa	52
Semestr II	
Modele biznesu	57
Odpowiedzialna organizacja	61
Zachowania organizacyjne	65
Badania marketingowe	70
Metody dystrybucji i sprzedaży	75
Badania operacyjne	79
Finanse	83
Makroekonomia	87
Matematyka dyskretna	91
Matematyka finansowa	95
Język obcy 1 i 2	99
Semestr III	
Metody pracy zespołowej i zarządzania zespołem	102
Podstawy ergonomii	106
Warsztaty projektowe - Analiza i ocena modelu zarządzania	110
Zarządzanie produkcją	114
Zarządzanie zasobami ludzkimi	118
E-Marketing	122
Warsztaty analityczne - strategie marketingowe	126
Zarządzanie relacjami z klientem	129
Public Relations	133
Rachunek prawdopodobieństwa	136
Statystyka opisowa	140
Zarządzanie ryzykiem działalności przedsiębiorstwa	143
Język obcy 3 i 4	147
Semestr IV	
Podstawy analizy finansowej organizacji	150
Rachunkowość zarządcza	154
Regulacje systemu finansowego	158
Wprowadzenie do podejścia procesowego	161
Modelowanie procesów biznesowych	165
Projekt wymagań funkcjonalności systemu informatycznego	169
Język obcy 5 i 6	173
Specjalność: Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie	
Podstawy przedsiębiorczości	176
Inwentyka biznesowa	180
Prawo gospodarcze i handlowe	185
Zarządzanie strategiczne	191
Ochrona własności intelektualnej	197
Specjalność: Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej	
Informatyka gospodarcza	201
Sztuczna inteligencja w biznesie	205
Systemy gromadzenia i przetwarzania danych	209
Sieci komputerowe	213

Bezpieczeństwo systemów operacyjnych	217
Podstawy kryptografii	221
Semestr V	
HUM – Podstawy filozofii zarządzania	224
Bankowość i ubezpieczenia	229
Rynek finansowy	233
Warsztaty projektowe - Analiza i ocena finansowa organizacji	236
Warsztaty projektowe - Projekt usprawnienia procesu biznesowego	239
Wdrożenie procesów w przedsiębiorstwie	242
Seminarium dyplomowe 1	246
Praca dyplomowa 1	250
Specjalność: Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie	
Uruchomienie działalności gospodarczej	255
Lean startup	258
Finansowanie projektów	263
Transfer wiedzy i technologii	268
Twórcze metody rozwiązywania problemów	272
Specjalność: Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej	
E-biznes	276
Architektura korporacyjna	281
Zarządzanie usługami IT	285
System zarządzania bezpieczeństwem informacji	289
Zarządzanie ryzykiem przedsięwzięć IT	292
Semestr VI	
HUM– Etyka biznesu	296
Praktyka zawodowa	300
Seminarium dyplomowe 2	305
Praca dyplomowa 2	309
Specjalność: Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie	
Warsztaty projektowe - Biznes plan	314
Negocjacje	318
Wirtualizacja przedsiębiorstwa	322
Komercjalizacja innowacji	326
Warsztaty projektowe - Wielokryterialna ocena innowacyjności	330
Zarządzanie technologiami w logistyce	334
Specjalność: Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej	
Warsztaty projektowe - Informatyzacja przedsiębiorstwa	337
Warsztaty projektowe - Projekt polityki bezpieczeństwa	342
Bezpieczeństwo w cloud computing	346
Zagadnienia prawne i normalizacyjne w IT	350
Zarządzanie ciągłością działania	353
Zarządzanie obecnością internetową	356

Wykaz przedmiotów obieralnych studia pierwszego stopnia kierunek Zarządzanie

Studenci do 6 semestru realizują te same przedmioty, na 6 semestrze studiów wybierają przedmioty obieralne prowadzone w języku polskim w wymiarze 20h 2 ECTS.

Przedmioty obieralne do wyborów studenckich wystawiane są z puli przedmiotów przedstawionej poniżej. Wystawiane są 3 przedmioty, z których studenci dokonują wyboru jednego z nich.

Z_01 POLSKIE	
Z_OP1_Administracja publiczna a rozwój przedsiębiorczości - mechanizmy i uwarunkowania	c20/2
Z_OP1_Coaching w nowoczesnej organizacji produkcyjnej	c20/2
Z_OP1_Diagnoza organizacji	c20/2
Z_OP1_Historia myśli ekonomicznej	c20/2
Z_OP1_Metodyka planowania kariery zawodowej	c20/2
Z_OP1_Nowe rozwiązania IT w zarządzaniu	c20/2
Z_OP1_Podstawy rynku kapitałowego z elementami inwestowania	c20/2
Z_OP1_Profesjonalna komunikacja interpersonalna	c20/2

Z_OP1_Przedsiębiorczość branżowa	c20/2
Z_OP1_Techniki prezentacji biznesowej	c20/2
Z_OP1_Uwarunkowania modelowania efektywności procesów przedsiębiorstwa	c20/2
Z_OP1_Właściwości użytkowe systemów informatycznych	c20/2
Z_OP1_Wprowadzenie do IT w zarządzaniu	c20/2

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Informacyjne systemy wspomagania zarządzania**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Sobolewska Olga
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Kierunkowe
Grupa przedmiotów	Moduł Zarządzanie
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie znajomości informacyjnych i informatycznych systemów wspomagających zarządzanie we współczesnych przedsiębiorstwach. W szczególności studenci powinni: 1. Posiadać wiedzę z zakresu dostępnych współcześnie systemów informacyjnych i informatycznych wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwami, 2. Znać i umieć dokonać wyboru systemu informacyjnego wspomagającego pracę przedsiębiorstwa w zależności od obsługiwanej branży, charakterystyki i specyfiki organizacji 3. Umieć wskazać obszary stosowania systemów informacyjnych w funkcjonowaniu współczesnych organizacji 4. Potrafić formułować, analizować i rozwiązywać problemy decyzyjne z zakresu stosowania systemów informacyjnych, jako narzędzi wspierających prowadzenie działalności współczesnych organizacji.

Metody oceny	**Wykład** *1. Ocena formatywna:* Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć wykładowych, dyskusja studiów przypadku (25% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5; Ocena poprawności zagadnień rozwiązywanych przez studentów podczas zajęć; oceniana jest wartość merytoryczna rozwiązań, sprawdzian końcowy (75% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5 *2. Ocena sumatywna*: Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (aktywność - 0,25 oraz sprawdzian końcowy - 0,75); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład** 1. System informacyjny i informatyczny w organizacji. Pojęcie, ewolucja systemów informatycznych i ich znaczenie w funkcjonowaniu współczesnych organizacji. Kierunki rozwoju systemów informatycznych we współczesnych organizacjach 2. Cykl życia systemu informatycznego. Wdrażanie systemów informatycznych. 3. Kryteria oceny systemów informatycznych. Sukcesy i porażki wdrożeń systemów informatycznych. Kierunki rozwoju systemów informatycznych i zakresu ich zastosowań we współczesnych organizacjach 4. Ćwiczenia w grupach – projekt doboru systemu informacyjnego wspomagającego zarządzanie organizacją – przedstawienie organizacji wskazanie problemu projektowego, opis organizacji, branży działania, wskazanie potrzeb informacyjnych dla organizacji 5. Wybór systemu informatycznego (spośród dostępnych na rynku rozwiązań) i wskazanie obszaru wdrożenia systemu w organizacji 6. Projekt wdrożenia systemu, wskazanie czynników sukcesu, harmonogram prac oraz oszacowanie budżetu dla projektu wdrożenia systemu informatycznego 7. Prezentacja prac projektowych dyskusja, podsumowanie zajęć
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	***Obowiązkowa:*** 1. Banaszak, Z., Kłos, S. i Mleczko, J., 2016. *Zintegrowane systemy zarządzania*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2. Jurek, J. 2016. *Wdrożenia informatycznych systemów zarządzania*, Warszawa: PWN 3. Kisielnicki, J., 2013. *Systemy informatyczne zarządzania*. Warszawa: Placet. ***Uzupełniająca:*** 1. Januszewski, A., 2017. *Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania.* Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Stair, R. M. i Reynolds, G., 2003. *Principles of information systems*. Boston: Cengage Learning. 3. Zawiła-Niedźwiedzki, J., Rostek, K. i Gąsiorkiewicz, A. (red.), 2010. *Informatyka Gospodarcza tom 4.* Warszawa: C.H. Beck. 4. Soriano, Jose Lopez (2011). Maximizing Benefits from IT Project Management : From Requirements to Value Delivery, Taylor & Francis Group 5. Stair, R. M. i Reynolds, G., 2018. Principles of information systems. Boston: Cengage Learning
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 50 h = 15h wykład +1 h konsultacje indywidualne+ 11 h (przygotowanie do zajęć – literatura obowiązkowa) + 23h przygotowanie do sprawdzianu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obszary zastosowań informatyki w zarządzaniu współczesnymi organizacjami oraz kierunki rozwoju systemów informatycznych w zarządzaniu	Z1_WG5

Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie na podstawie aktywności studenta w trakcie zajęć wykładowych, zagadnień rozwiązywanych przez studentów podczas zajęć; raportu końcowego oraz prezentacji rozwiązania	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania w przedsiębiorstwach, która oparta jest współcześnie na zastosowaniach systemów informatycznych	Z1_WG6
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie na podstawie aktywności studenta w trakcie zajęć wykładowych, zagadnień rozwiązywanych przez studentów podczas zajęć; raportu końcowego oraz prezentacji rozwiązania	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informatyczne wspomagające zarządzanie, e-zarządzanie jako codzienność organizacyjną, zastosowanie baz danych co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach.	Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie na podstawie aktywności studenta w trakcie zajęć wykładowych, zagadnień rozwiązywanych przez studentów podczas zajęć; raportu końcowego oraz prezentacji rozwiązania	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru technologii informatycznych w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie na podstawie aktywności studenta w trakcie zajęć wykładowych, zagadnień rozwiązywanych przez studentów podczas zajęć; raportu końcowego oraz prezentacji rozwiązania	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze informatycznych systemów zarządzania oraz gospodarki cyfrowej.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie na podstawie aktywności studenta w trakcie zajęć wykładowych, zagadnień rozwiązywanych przez studentów podczas zajęć; raportu końcowego oraz prezentacji rozwiązania	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze informatycznych systemów zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie na podstawie aktywności studenta w trakcie zajęć wykładowych, zagadnień rozwiązywanych przez studentów podczas zajęć; raportu końcowego oraz prezentacji rozwiązania	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z	Z1_KK2

	zakresu informatycznych systemów zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie na podstawie aktywności studenta w trakcie zajęć wykładowych, zagadnień rozwiązywanych przez studentów podczas zajęć; raportu końcowego oraz prezentacji rozwiązania	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Podstawy zarządzania jakością**
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Szczepańska Katarzyna
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Poznanie koncepcji zarządzania jakością, jej zasad, modeli oraz metod badawczych. Nabycie umiejętności wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania jakością w procesach zarządzania przedsiębiorstwem oraz w rozwiązywania problemów.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: ocena poprawności wykonania dwóch sprawdzianów. *2. Ocena sumatywna:* ocena wykonanych sprawdzianów oraz rozwiązania testu. Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli zostały zaliczone wszystkie sprawdziany i test został poprawnie rozwiązany w min. 51%. Oceną końcową jest średnia arytmetyczna ze sprawdzianów i testu wynosząca, co najmniej 3.0.
Efekty kształcenia	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 20 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład: (1)** Pojęcie jakości, (2) Koncepcja jakości w zarządzaniu organizacją, (3) Zasady w zarządzaniu jakością, (4) Modele w zarządzaniu jakością, (5) Koszty jakości, (6) Systemy zarządzania jakością, (7) Wytyczne w zarządzaniu jakością, (8) Certyfikacja i audyt systemu zarządzania jakością, (9) Metody w zarządzaniu jakością.
Metody sprawdzenia efektów kształcenia	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Szczepańska K., 2017, *Podstawy zarządzania jakością*, Warszawa: OWPW 2. Szczepańska K., 2018, *Zasady zarządzania jakością*, Warszawa: OWPW 3. Szczepańska K., 2015, *Zarządzanie jakością. Koncepcje, metody, techniki, narzędzia*, Warszawa: OWPW 4. Hamrol A., 2010, *Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka*, Warszawa: PWN 5. Jakubiec M., 2017, *Projakościowe zarządzanie przedsiębiorstwem*, Warszawa: Difin 6. Szczepańska K., 2009, *Koszty jakości dla inżynierów*, Warszawa: Placet *Uzupełniająca:* 1. PN-EN ISO 9001:2015-10, *Systemy zarządzania jakością – wymagania*, Warszawa: PKN 2. PN-ISO 10014:2008, *Zarządzanie jakością. Wytyczne do osiąganie korzyści finansowych i ekonomicznych*, Warszawa: PKN 3. Rogala P., 2020, Nurt normalizacyjny w zarządzaniu jakością, Wrocław, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego 4. Szczepańska K., Wiśniewska M., Total Quality Management & Business Excellence, 2014, vol. 25, nr 3-4, s.354-365.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia (opis):	2 ECTS 20h wykład + 18h rozwiązywanie praktycznych problemów + 10h przygotowanie do zaliczenia testów + 2h konsultacji = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat
Uwagi	Brak
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie , metody i narzędzia z zakresu zarządzania jakością, w tym z uwzględnieniem zarządzania jakością w przedsiębiorstwach produkcyjnych	Z1_WG3 Z1_WG6
Weryfikacja	Zaliczenie wykładu – sprawdzianów i testu	
Efekt	Absolwent zna i rozumie istotne uwarunkowania (m.in. ekonomiczne, prawne, etyczne, środowiskowe, społeczne) odnoszące się do zarządzania jakością we współczesnych organizacjach.	Z1_WK11
Weryfikacja	Zaliczenie wykładu – sprawdzianów i testu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania jakością do właściwego zdiagnozowania problemów jakościowych w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania wykorzystując poznane metody.	Z1_UW1
Weryfikacja:	Zaliczenie wykładu – sprawdzianów i testu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania jakością	Z1_UK10
Weryfikacja:	Zaliczenie wykładu – sprawdzianów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania jakością.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Zaliczenie wykładu – sprawdzianów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania jakością w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Zaliczenie wykładu – sprawdzianów i testu	

Efekt	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania jakością oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Zaliczenie wykładu – sprawdzianów i testu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Podstawy zarządzania projektami**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Waszkiewicz Małgorzata
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu zarządzania projektami w podstawowym jego wymiarze (m.in. podstawowe pojęcia, metodyki, planowanie i harmonogramowanie projektu, zarządzanie ryzykiem projektu).

<table>
<tr><td>Metody oceny</td><td>Wykład:
1. Ocena formatywna: kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej, aktywność i obecność na zajęciach jako dodatkowy element oceny
2. Ocena sumatywna: Warunkiem koniecznym do zaliczenia wykładu jest uzyskanie oceny min. 3.0 z kolokwium zaliczeniowego. Punktacja jest następująca:<table><tr><th>Punktacja</th><th>Ocena</th></tr><tr><td>14-15 pkt.</td><td>5.0</td></tr><tr><td>12,5-13,5 pkt.</td><td>4.5</td></tr><tr><td>11-12 pkt.</td><td>4.0</td></tr><tr><td>9,5-10,5 pkt.</td><td>3.5</td></tr><tr><td>8-9 pkt.</td><td>3.0</td></tr><tr><td>poniżej 8 pkt.</td><td>nzal</td></tr></table>Aktywność będzie elementem umożliwiającym podniesienie oceny z kolokwium zaliczeniowego o pół punktu.
Projekt:
1. Ocena formatywna: projekt zaliczeniowy, systematyczny przegląd wiedzy pozyskanej w poprzednich zajęć, aktywność na zajęciach jako dodatkowy element oceny
2. Ocena sumatywna: Warunkiem koniecznym do zaliczenia zajęć projektowych jest uzyskanie z projektu zaliczeniowego oceny min. 3.0 (w skali nzal – 5.0). Na ocenę składają się: terminowość dostarczenia projektu w wersji papierowej i elektronicznej, merytoryczna zawartość i możliwości implementacyjne wykonywanych zadań projektowych. Aktywność na zajęciach projektowych będzie elementem umożliwiającym podniesienie oceny z projektu zaliczeniowego o pół oceny.
Końcowa ocena z przedmiotu: Ocenę końcową stanowi średnia arytmetyczna z zajęć wykładowych i zajęć projektowych.</td></tr>
<tr><td>Efekty uczenia się</td><td>Patrz Tabela 1</td></tr>
<tr><td>Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)</td><td>wykład 15
ćwiczenia 0
laboratoria 0
projekty 15</td></tr>
</table>

Treści kształcenia	**Wykład:** W1-2. Wprowadzenie. Przegląd metodyk i standardów zarządzania projektami, w tym PRINCE2, PMBoK, AGILE PM. W3-4. Cykl życia projektu. Struktura projektów w przedsiębiorstwie. Struktura podziału pracy. W5-6. Harmonogramowanie za pomocą metody ścieżki krytycznej. Przykład przeliczenia harmonogramu. W7-8. Przypisanie ograniczeń projektowych. Dokumentacja projektowa. W9-10. Definiowanie i przypisywanie ról i zasobów do projektu. W11-12. Optymalizacja planu projektowego. W13. Zarządzanie ryzykiem w projekcie. Controlling projektu. W14. Raportowanie. W15. Kolokwium zaliczeniowe. **Projekt**: P1-2. Wprowadzenie i rozpoczęcie pracy projektowej – Cele, założenia wstępne, problem projektowy, kryteria oceny projektu. P3-4. Podstawowe parametry i determinanta projektu – Zdefiniowanie etapów pracy i struktury projektu. P5-6. Planowanie projektu – Zadania projektowe, podział zadań WBS. P7-8. Czynniki zasobowe i harmonogram wykonania projektu – Zasoby, czas, koszty, źródła finansowania. P9. Czynniki ryzyka projektowego – Szacowanie ryzyka realizacji, raport planowania. P10. Wykonanie projektu – Alokacja zadań do wykonania, plan wykonawczy. P11. Zadania kontrolne – Przegląd, monitorowanie, raportowanie. P12-13. Zakończenie projektu – Rezultaty, dokumentacja, raport końcowy, archiwizacja. P14. Podsumowanie wykonania zadań projektowych – Praktyka w projektowaniu. P15. Złożenie projektu zaliczeniowego.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Trocki M. (red.), (2012), Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa. 2. Wysocki R. (2018), Efektywne zarządzanie projektami. OnePress, Wyd. VII (lub wcześniejsze wydania). 3. Głodziński E. (2017), Efektywność w zarządzaniu projektami. Wymiary, koncepcje, zależności, PWE, Warszawa. 4. Trocki M. (red.) (2017), Metodyki i standardy zarządzania projektami, Wyd. PWE, Warszawa.*Uzupełniająca:* *Uzupełniająca:* – Kisielnicki, J., 2011. *Zarządzanie projektami, Ludzie – procedury – wyniki*, Warszawa: Wolters Kluwer business – Wysocki, R.K. (2019). Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Hybrid, John Wiley & Sons, Inc.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 15h wykład + 10h przygotowanie do wykładu + 17h przygotowanie do zaliczenia + 15h projekt + 15h przygotowanie projektu + 3h konsultacje = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat **Projekt:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat,
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, dlaczego innowacje są realizowane w formie projektowej, czym ta forma różni się od działalności procesowej; Absolwent zna i rozumie różnorodne pola badawcze w zakresie zarządzania projektami (procesy, cykle życia, tematy, pryncypia itp.), w tym jakie są dylematy związane z tym obszarem w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki (osiąganie sukcesu projektów i ich produktów)	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe i obecność na zajęciach, Projekt - projekt zaliczeniowy i aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania projektami, w tym planowania, monitorowania i kontroli projektów	Z1_WG7
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe i obecność na zajęciach, Projekt - projekt zaliczeniowy i aktywność na zajęciach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i do pewnego stopnia nietypowych problemów (mających charakter projektowy) powstających w trakcie cyklu życia projektu, formułowania wymagań projektowych w organizacjach różnego typu, jak	Z1_UW1 Z1_UO14

	również wykorzystania wiedzy projektowej w planowaniu i realizacji własnych projektów	
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe i obecność na zajęciach, Projekt - projekt zaliczeniowy i aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do realizacji prostych i bardziej złożonych projektów, jak również właściwego zastosowania wybranych elementów dobrych praktyk wspomagających zarządzanie projektami	Z1_UW4
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe i obecność na zajęciach, Projekt - projekt zaliczeniowy i aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem projektu, w szczególności interesariuszami projektu z użyciem specjalistycznej terminologii oraz technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) i narzędzi wspomagających np. harmonogramowania	Z1_UW10 Z1_UO13
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe i obecność na zajęciach, Projekt - projekt zaliczeniowy i aktywność na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie planowania i realizacji projektów, wskazywania ich uzasadnienia biznesowego zarówno w kontekście ekonomicznym, jak i społecznym oraz środowiskowym w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe i obecność na zajęciach, Projekt - projekt zaliczeniowy i aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów projektowych, współpracy z interesariuszami projektu w warunkach gospodarki cyfrowej i konkurencyjnego otoczenia	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe i obecność na zajęciach, Projekt - projekt zaliczeniowy i aktywność na zajęciach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Podstawy organizacji i zarządzania**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	prof. dr hab. Grażyna Gierszewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - znał i rozumiał rzeczowe, czynnościowe i atrybutowe znaczenie pojęcia „organizacja”, - posiadał podstawową wiedzę z zakresu roli i pozycji menedżera w organizacji, poznał funkcje zarządzania oraz zadania podmiotów zarządzania, - znał podstawowe metodyki organizatorskie wykorzystywane w zarządzaniu, - znał pojęcie cyklu działania zorganizowanego, umiał przyporządkować podstawowe metody i techniki organizatorskie do poszczególnych faz tego cyklu, a także umiał praktycznie zastosować wybrane metody organizatorskie, - posiadał wiedzę o współczesnych problemach zarządzania, - umiał zaprezentować swoje zdanie dotyczące sposobu rozwiązania prostych problemów organizacji i zarządzania oraz przedstawić je na forum publicznym.
Metody oceny	**Wykład** 1. *Ocena formatywna:* ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów w ramach wykładu, aktywny udział w interaktywnych formach prowadzenia wykładu. 2. *Ocena sumatywna:* zdanie egzaminu w formie testu, pytań otwartych lub zadania problemowego.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 20 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład** 1. Organizacja – ujęcie prakseologiczne: rzeczowe, czynnościowe i atrybutowe znaczenie pojęcia „organizacja". Rodzaje organizacji. Funkcje organizacji. Zarządzanie – definicje. Historyczna ewolucja naukowej organizacji i zarządzania: szkoła klasyczna, szkoła behawioralna, szkoła ilościowa, szkoła systemowa i ich przedstawiciele. Wpływ tych szkół na współczesne zarządzanie. 2. Funkcje zarządzania: (1) planowanie i podejmowanie decyzji, (2) organizowanie. Struktury organizacyjne. Organizacja formalna i nieformalna. 3. Funkcje zarządzania: (3) przewodzenie, motywowanie; (4) kontrola 4. Rola i kompetencje menedżera na poszczególnych szczeblach zarządzania. Funkcje organizacji a funkcje zarządzania. Działanie zorganizowane – cykl organizacyjny Le Chateliera, koło Deminga. 5. Podstawowe metodyki organizatorskie w zarządzaniu: badanie pracy, badania operacyjne, analiza wartości, inżynieria systemowa, metodyka IDEALS (Nadlera). Podejście diagnostyczne i prognostyczne do usprawniania organizacji – kaizen i reinżynieria. 6. Przegląd i klasyfikacja metod i technik organizatorskich - metody i techniki stosowane w poszczególnych etapach cyklu rozwiązywania problemów organizatorskich. 7. Ewolucja i dyfuzja metod organizowania procesów pracy. Współczesne kierunki w organizacji i zarządzaniu.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T

Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Jemielniak D., Latusek-Jurczak D, 2018, *Zarządzanie. Teoria i praktyka w pigułce*, Warszawa, Poltext 2. Górska E., Lewandowski J.. 2016, *Zarządzanie i organizacja środowiska pracy*, Warszawa: OWPW 3. Masłyk-Musiał E., Rakowska A., Krajewska-Bińczyk, 2013, *Zarządzanie dla inżynierów,* Warszawa pWE *Uzupełniająca:* • Kosieradzka A. (red.) [2013], Metody pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu, edu-Libri, Warszawa • Koźmiński A.K., Jemielniak D., 2008, *Zarządzanie od podstaw - innowacyjny podręcznik,* Warszawa, WAIP • Krames J.A., 2003, *Jacka Welch'a leksykon przywództwa*, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa • H. Mintzberg, *Managing*, Berrett-Kochler Publishers, San Francisco, 2009 – • https://books.google.pl/books?hl=pl&lr=&id=1YIQAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=+Management+-+theory+and+practice&ots=hFt3YSxvtP&sig=a-ZlCHRLxPLjKhztAV14R-murmk&redir_esc=y#v=onepage&q=Management%20%20theory%20and%20practice&f=false 2916 • https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1509/jmkr.47.4.594; Natalie Mizik, *The Theory and Practice of Myopic Management* August 2010 • https://books.google.pl/books?hl=pl&lr=&id=MB6LBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=+Management+-+theory+and+practice&ots=BHCvJ29yv4&sig=cmMiyXU-d1-LhcAZN5BE4d_ph54&redir_esc=y#v=onepage&q=Management%20-%20theory%20and%20practice&f=false Steven Altman, Enzo Valenzi, Richard M. Hodgetts *Organizational Behavior: Theory and Practice*,2013 • https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0170840610380804 Laure Cabantous, Jean-Pascal Gond, Michael Johnson-Cramer, *Decision Theory as Practice: Crafting Rationality in Organizations* „Organization Studies" November 23, 2010
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 20h wykład + 15h studia literaturowe +2h konsultacje + 13h przygotowanie do egzaminu = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się zarządzanie i czym różni się od innych nauk, jaki był jego rozwój. Zna i rozumie: rzeczowe, czynnościowe i atrybutowe znaczenie pojęcia „organizacja", rolę i pozycję menedżera w organizacji, funkcje zarządzania oraz zadania podmiotów zarządzania, podstawowe metodyki wykorzystywane w zarządzaniu. Posiada wiedzę o współczesnych problemach zarządzania,	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykład - zdanie egzaminu w formie testu, pytań otwartych lub zadania problemowego	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie znaczenie przedsiębiorczości i skutecznego zarządzania w osiąganiu przez organizację sukcesu	Z1_WK13
Weryfikacja:	Wykład - zdanie egzaminu w formie testu, pytań otwartych lub zadania problemowego	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu podstaw zarządzania do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - zdanie egzaminu w formie testu, pytań otwartych lub zadania problemowego	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie wybranych zagadnień zarządzania, w tym również z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	Z1_UK11
Weryfikacja:	Wykład - zdanie egzaminu w formie testu, pytań otwartych lub zadania problemowego	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład - zdanie egzaminu w formie testu, pytań otwartych lub zadania problemowego	
Kompetencje społeczne		

Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład - zdanie egzaminu w formie testu, pytań otwartych lub zadania problemowego	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zarządzanie w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w organizacjach w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład - zdanie egzaminu w formie testu, pytań otwartych lub zadania problemowego	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Psychologia i socjologia biznesu**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Kolwas Szymon
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie podstawowej wiedzy dotyczącej mechanizmów psychologicznych i społecznych w obszarze działalności biznesowej oraz umiejętność zastosowania jej przy analizie i ocenie zjawisk z tego obszaru w odniesieniu do konkretnych organizacji.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: Pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu *2. Ocena sumatywna:* Kolokwium końcowe **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: prezentacja wykonanego zadania *2. Ocena sumatywna:* zespołowe przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji podsumowującej **Końcowa ocena z przedmiotu:** Ocena końcowa z przedmiotu obliczana jest jako średnia arytmetyczna ocen z wykładu i ćwiczeń. Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z wykładu jak i ćwiczeń wynosi co najmniej 3,0.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład:** 1. Wpływ społeczny: 1. Techniki i reguły wpływu społecznego, 2. Prywatna akceptacja i publiczny konformizm, 3. Normatywny wpływ społeczny 4. Informacyjny wpływ społeczny 5. Konformizm i autorytet 2. Grupa społeczna: 6. Mechanizmy integracyjne, Spójność grupy, 7. Zadaniowe funkcjonowanie grupy – facylitacja i hamowanie społeczne 8. Skład grupy i struktura zadania 3. Komunikowanie się w organizacji 9. Komponenty procesu komunikowania się 10. Komunikowanie werbalne, niewerbalne, pisemne, publiczne 11. Bariery komunikacyjne i ich przezwyciężanie 4. Przywództwo: 12. Wyłanianie przywódcy 13. Style kierowania 14. Podstawy władzy 5. Kultura organizacyjna i klimat organizacyjny 15. Bezpieczeństwo a kultura organizacyjna 16. Stres a zdrowie 17. Stres a kultura organizacyjna 6. Motywacja: 18. Popędy i podniety 19. Dysonans poznawczy 20. Atrybucje dotyczące przyczyn wyników zachowań 21. Teoria równowagi i teoria oczekiwań **Ćwiczenia:** Odpowiadają zakresowi merytorycznemu wykładu Zaplanowanie i przygotowanie komunikacji w organizacji przy zastosowaniu wiedzy dot. mechanizmów psycho-społecznych 22. Plakat/poster 23. Materiał audiowizualny 24. Komunikat pisemny 25. Wypowiedź publiczna 26. Spotkanie twarzą w twarz
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N

Literatura	*Obowiązkowa;* 1. Rożnowski B., Fortuna P., 2020, Psychologia biznesu, Warszawa: PWN 2. Stankiewicz J., 1999, Komunikowanie się w organizacji, Wrocław: Astrum 3. Falkowski Andrzej, Tyszka Tadeusz, 2009, *Psychologia zachowań konsumenckich*, Gdańsk: GWP 4. Kalat James W., 2006, Biologiczne podstawy psychologii, Warszawa: PWN 5. Zimbardo P., Gerrig R., 2006, *Psychologia i Życie*, Gdańsk, GWP 6. Aronson Elliot, Wilson Timothy D., Akert Robin M., 2006, *Psychologia Społeczna,* Poznań: Zysk i S-ka 7. Doliński D., 2008, *Techniki wpływu społecznego*, Warszawa: SCHOLAR 8. Cialdini R. B., 2016, *Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka,* Gdańsk: GWP 9. Wojciszke B., 2017, *Psychologia Społeczna*, Warszawa: SCHOLAR 10. Serrat O. 2021, Leading Solutions: Essays in Business Psychology, Singapore: Springer Singapore *Uzupełniająca:* 1. *R. M. Spielman, W. J. Jenkins, M. D. Lovett, J. Czarnota-Bojarska*,2020, *Psychologia,* Houston: OpenStax *https://openstax.org/details/books/psychologia-polska* 2. MacDonald K., 1995 The sociology of the professions, London etc. : SAGE Publications
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład +15h ćwiczenia + 10h pracy indywidualnej nad projektami przygotowywanymi w zespołach: przeprowadzenie wywiadów, przygotowanie prezentacji, praca z literaturą + 7h przygotowanie do zaliczenia + 3h konsultacji = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z, socjologii i psychologii; zna ich problematykę i zależności między nimi; wie jakie są ich relacje z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej	Z1_WG1
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia - zespołowe przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji podsumowującej	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu socjologii i psychologii do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody.	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia - zespołowe przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji podsumowującej	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności biznesowej.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia - zespołowe przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji podsumowującej	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w odniesieniu do psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności biznesowej..	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe Ćwiczenia - zespołowe przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji podsumowującej	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w odniesieniu do psychologicznych i socjologicznych aspektów działalności biznesowej..	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zespołowe przygotowanie i przeprowadzenie prezentacji podsumowującej	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Zarządzanie wiedzą**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	pierwszy
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Katarzyna Rostek prof. Pw
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	kierunkowe
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zrozumienie pojęć z zakresu zarządzania wiedzą. Wprowadzenie modelu zarządzania wiedzą. Poznanie różnych form organizacji inteligentnych i uczących się. Praktyczne poznanie i przećwiczenie wybranych aspektów zarządzania wiedzą.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: ocenie polega aktywność podczas zajęć oraz indywidualne zaliczenie testu teoretycznego *2. Ocena sumatywna* : suma punktów uzyskanych z obydwu części zaliczenia (aktywność + test): max 40 (ocena 5,0), wymaganych min 21 (ocena 3,0). **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: ocenie polega zespołowa realizacja prezentacji zaliczeniowej, stanowiącej podsumowanie pracy twórczej *2. Ocena sumatywna:* Suma punktów: max 60 (ocena 5,0), wymaganych min 31 (ocena 3,0). **Końcowa ocena z przedmiotu:** Suma punktów liczona z obydwu części przedmiotu: max 100 (ocena 5,0), wymaganych min 52 (ocena 3,0). Przedmiot uznaje się zaliczony w momencie, gdy każda z dwóch części przedmiotu została zaliczona na ocenę co najmniej 3,0.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład:** 1-2h: Rola wiedzy i komunikacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Piramida wiedzy. Taksonomia celów poznawczych Blooma. Krzywa zapominania. 3-4h: Przegląd modeli zarządzania wiedzą ze względu na perspektywy zarządzania wiedzą. Zakres stosowalności modeli zarządzania wiedzą. Praktyczne przypadki użycia. 5-6h: Przedsiębiorstwo jako organizacja ucząca się. Model przedsiębiorstwa inteligentnego. Przedsiębiorstwa sieciowe i wirtualne. Praktyczne przypadki użycia. 7-8h: Rola kultury organizacyjnej i modelu komunikacji w zarządzaniu wiedzą. Zarządzanie kapitałem intelektualnym w kontekście zarządzania wiedzą. 9-10h: Informatyczne systemy i narzędzia wspomagające zarządzanie wiedzą w organizacji. Systemy analityczno-raportujące, systemy eksploracyjne, systemy sztucznej inteligencji, systemy z bazą wiedzy. 11-12h: Gospodarka oparta na wiedzy. Trendy światowe i perspektywa krajowa. Organizacje klastrowe. 13-14h: Model kształcenia ustawicznego. Samokształcenie i samodoskonalenie się w modelu społeczeństwa informacyjnego i społeczeństwa wiedzy. 15h: Teoretyczny test zaliczeniowy. **Ćwiczenia**: 1-2h: Budowanie komunikatów w różnych organizacjach. Parametry i cel komunikatu. Taksonomia celów poznawczych Blooma. 3-4h: Komunikacja wielokierunkowa – narzędzia i dopasowanie języka. 5-6h: Cykl zarządzania wiedzą – narzędzia i procesy. Identyfikacja, Tworzenie, organizowanie. Wiedza ukryta. 7-8h: Cykl zarządzania wiedzą – narzędzia i procesy. Dystrybucja, retencja. 9-10h: Rola informacji zwrotnej. Czas wyprzedzenia. 11-12h: Procedury i techniki komunikacji. Obszary powiązane: szkolenia, innowacje. 13-15h: Prezentacja zaliczeniowa.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N

Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Gruszczyńska-Malec, G., Rutkowska, M. (2013). *Strategie zarządzania wiedzą: modele teoretyczne i praktyczne*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 2. Fazlagić, A. J. (2014). *Innowacyjne zarządzanie wiedzą*. Difin. 3. Trajer, J., Paszek, A., Iwan, S. (2012). *Zarządzanie wiedzą*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. *Uzupełniająca:* 1. Gorzelany-Dziadkowiec, M. (2015). *Organizacje uczące się. Teoria i praktyka*. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. 2. Soniewicki, M. (2017). *Zarządzanie wiedzą a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa międzynarodowego. Ujęcie teoretyczne i praktyczne*. Difin. 3. Weed-Schertzer, B. (2020). (il)logical Knowledge Management : A Guide to Knowledge Management in the 21st Century. Emerald Publishing Limited
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład + 15h ćwiczenia + 7h przygotowanie do ćwiczeń + 3h konsultacje ćwiczeń + 10h przygotowanie do testu teoretycznego i prezentacji zaliczeniowej = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy zarządzania informacją i wiedzą oraz ich znaczenie w funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce.	Z1_WG5

Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć oraz indywidualne zaliczenie testu teoretycznego	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne narzędzia informatyczne w zarządzaniu wiedzą (w tym narzędzia analizy danych, informacji i wiedzy) co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach.	Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć oraz indywidualne zaliczenie testu teoretycznego Ćwiczenia - zespołowa realizacja prezentacji zaliczeniowej	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu rolę człowieka w społeczeństwie informacyjnym jako użytkownika technologii informacyjnych. Wie jakie są w związku z tą rolą zagrożenia, sytuacje kryzysowe i na etyczne zasady postępowania.	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie na podstawie aktywność podczas zajęć oraz indywidualne zaliczenie testu teoretycznego Ćwiczenia - zespołowa realizacja prezentacji zaliczeniowej	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie procesów informacyjnych i wiedzy. Potrafi dokonać analizy i oceny problemu, syntezy informacji, sformułować wymagania oraz zaproponować rozwiązania.	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zespołowa realizacja prezentacji zaliczeniowej	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru technologii zarządzania informacją i wiedzą przydatnych w procesach zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej.	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zespołowa realizacja prezentacji zaliczeniowej	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania informacją i wiedzą w gospodarce cyfrowej.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zespołowa realizacja prezentacji zaliczeniowej	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania informacją i wiedzą w gospodarce cyfrowej.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zespołowa realizacja prezentacji zaliczeniowej	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia skutecznego zarządzania informacją i wiedzą w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2

Weryfikacja:	Ćwiczenia - zespołowa realizacja prezentacji zaliczeniowej	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Zarządzanie źródłami informacji i wiedzy**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Wodecki Andrzej
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość obsługi Internetu
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Dostarczenie wiedzy i umiejętności z zakresu wyszukiwania wartościowych źródeł wiedzy w Internecie oraz wykorzystania systemów informatycznych do podniesienia produktywności osobistej i grupowej.
Metody oceny	**Ćwiczenia** *1. Ocena formatywna*: projekt, prezentacja *2. Ocena sumatywna* : oceny projektu i prezentacji
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Ćwiczenia:** 1. Wykorzystanie Aplikacji Google w pracy grupowej (dokument, arkusze, współdzielenie plików, podstawy Cloud Computing, formularze) 2. Internet jako źródło wiedzy i informacji: kursy uniwersyteckie on-line (coursera.org, edx.org, udacity.com), media

	społecznościowe jako źródło wiedzy, agregatory informacji, zaawansowane metody wyszukiwania informacji w Internecie 3. Narzędzia i metody gromadzenia i kodyfikacji wiedzy. System Zettelkasten i narzędzia go wspomagające.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. skrypt z zajęć *Uzupełniająca:* 1. Sonke A. 2017. *How To Take Smart Notes (do zakupu* https://www.amazon.pl/How-Take-Smart-Notes-Nonfiction/dp/1542866502/ref=sr_1_5?adgrpid=123521426080&gclid=CjwKCAiA55mPBhBOEiwANmzoQm7cIK1S05g-wclZkDxNYwcJHHqe6OyqgKyf7N4Gj8Ak5Kb4TNVQ7RoCgR0QAvD_BwE&hvadid=515044823242&hvdev=c&hvlocphy=1011347&hvnetw=g&hvqmt=b&hvrand=12326967548071798590&hvtargid=kwd-422422675344&hydadcr=25541_2536804&keywords=how+to+take+smart+notes&qid=1642498645&sr=8-5)
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 15h ćwiczenia + 6h studia literaturowe + 8h ćwiczenia we własnym zakresie + 1h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 10h przygotowanie do prezentacji = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	

Efekt:	Absolwent zna i rozumie podstawowe kwestie związane z procesami informacyjnymi, systemami informacyjnymi oraz systemami informatycznymi. Ma wiedzę z zakresu wyszukiwania wartościowych źródeł wiedzy w Internecie oraz wykorzystania systemów informatycznych do podniesienia produktywności osobistej i grupowej.	Z1_WG9
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie projektu i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent ma umiejętności z zakresu wyszukiwania wartościowych źródeł wiedzy w Internecie oraz wykorzystania systemów informatycznych do podniesienia produktywności osobistej i grupowej	Z1_UO13
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia w sposób racjonalny i praktyczny w obszarach zastosowania ICT w organizacjach	Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Podstawy marketingu**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Jarosław Domański, prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Marketing
Grupa przedmiotów	kierunkowe
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał podstawową wiedzę z zakresu jednej z funkcji współczesnego przedsiębiorstwa jaką jest marketing oraz elementów marketingu mix jako narzędzia oddziaływania firmy na rynek - potrafił wykorzystać wiedzę dla rozwiązania problemu z zakresu marketingu - potrafił wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze społecznym, w tym dotyczących marketingu oraz umiejętnością pracy zespołowej

Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: Ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury *2. Ocena sumatywna :* przeprowadzenie jednego kolokwium egzaminacyjnego, zwierającego pytania testowe ; ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Projekt**: 1. *Ocena formatywna*: ocena poprawności projektów zespołowych wykonanych przez studentów. Ocenie podlega terminowość realizacji, poprawność merytoryczna, sposób prezentacji 2. *Ocena sumatywna:* Na ocenę z projektu składają się cząstkowe oceny z 5 projektów zespołowych. Każdy z nich oceniany na 10 pkt. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z projektu jak i z kolokwium >=3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: 0,7 * ocena z kolokwium + 0,3 * ocena z projektu
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze) C	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 20
Treści kształcenia	**Wykład:** 1. Zagadnienia wstępne historia, koncepcje marketingowe, definicja marketingu, rola marketingu w przedsiębiorstwie, 2. Podstawowe pojęcia marketingu II. 3. Proces zarządzania marketingowego 4. Analiza możliwości marketingowych 5. Badanie i wybór docelowych rynków działania 6. Projektowanie strategii marketingowych 7. Sporządzanie planów marketingowych 8. Organizacja, wdrażanie i kontrola działalności marketingowej **Projekt:** Diagnoza i analiza strategii marketingowych wybranego przedsiębiorstwa, ich krytyczna ocena i propozycje poprawy
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N

Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Kotler Ph., Keller K. L.,, Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań 2012; 2. Otto J., Marketing relacji. Koncepcja i stosowanie. Wyd. C.H. Beck, Warszawa, 2001; 3. Wiktor J. W.: Komunikacja marketingowa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016. 4. Kaczmarczyk, S., *Badania marketingowe. Podstawy metodyczne*, PWE, Warszawa 2011; *Uzupełniająca:* 1. Kotler P., Armstrong G., Saunders J., Wong V.: Principles of Market-ing – Fifth European Edition, Pearson Education Limited, Edinburgh Gate 2016.(lub polskie tłumaczenie) 2. Dyché J., Customer Relationship Management. Tł [z ang.] M. Witek., Helion, Gliwice, 2005. 3. Emery. B., Sustainable Marketing, Pearson Harlow UK, 2012,
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS: 15h wykład + 20h projekt + 3h konsultacje + 17h opracowanie projektu + 20h przygotowanie do kolokwium = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,5 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat **Projekt:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie teorię i narzędzia wykorzystywane we współczesnym marketingu z punktu widzenia procesu zarządzania marketingowego, w	Z1_WG3, Z1_WG4

	szczególności czym zajmuje się marketing oraz jak analizuje się i zaspokaja potrzeby klientów z wykorzystaniem narzędzi marketing-mix	
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi analizować potrzeby klientów, krytycznie zanalizować pod tym kątem stosowane w organizacjach strategie, zaproponować ich efektywne usprawnienie	Z1_UW5, Z1_UW7
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla marketingu	Z1_UK10
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu marketingu właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu marketingu dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do inicjowania w organizacjach działań z zakresu marketingu społecznie odpowiedzialnego	Z1_KO3
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Strategie promocji**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Bogumił Czerwiński
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Marketing
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw marketingu
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student posiadał wiedzę z zakresu promocji i przygotowania planu promocji oraz wykorzystywania wiedzy w tym zakresie w praktycznym funkcjonowaniu podmiotów rynkowych.
Metody oceny	**Wykład**: 1.*Ocena formatywna*: ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów. 2.*Ocena sumatywna*: przeprowadzenie zaliczenia pisemnego, do zaliczenia wykładu wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Projekt:** 1. *Ocena formatywna*: ocena poprawności realizowanego w grupach przez studentów projektu, ocena podejścia studentów do przedmiotu w trakcie zajęć. 2. *Ocena sumatywna*: oceniany jest projekt planu promocji. Ocena zawiera się w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z zajęć projektowych jak i z zaliczenia pisemnego >=3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: 0,6 * ocena z zaliczenia + 0,4 * ocena z projektu
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 20
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Teoretyczne podstawy komunikacji marketingowej i promocji. 2. Kompozycja sytemu komunikacji marketingowej. 3. Formy komunikacji interpersonalnej. 4. Formy komunikacji masowej. 5. Komunikacja marketingowa w Internecie. 6. Plan promocji 7. Pomiar skuteczności i efektywności działań promocyjnych. **Projekt:** 1. Kompozycja sytemu komunikacji marketingowej. 2. Plan promocji 3. Określenie odbiorców przekazu. 4. Określenie celu przekazu promocyjnego. 5. Wybór środków przekazu. 6. Opracowanie treści przekazu. 7. Stworzenie kompozycji przekazu. 8. Harmonogram i budżet planowanych działań promocyjnych.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Kall J., 2010. *Reklama*. Warszawa: PWE. 2. Kartajaya H., Kotler Ph., Setiawan I., 2017. *Marketing 4.0: era cyfrowa.* Warszawa: MT Biznes. 3. Wiktor J. W., 2013. *Komunikacja Marketingowa: Modele, Struktury, Formy Przekazu*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 4. Żukowska J., 2015. Marketing Communication. Warszawa: Warsaw School of Economics. *Uzupełniająca:* 1. Królewski J., Sala P. (red.), 2020. *E-marketing : współczesne trendy : pakiet startowy*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Łopaciński K., 2015. *Skuteczność promocji internetowej. Pomiar i technologia informacyjna*, Warszawa: PWE. 3. Stopczyńska K., 2021. *Influencer marketing w dobie nowych mediów.* Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 4. Rosenbaum-Elliott R., Percy L., 2021. Strategic Advertising Management. Oxford University Press.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład + 20h projekt + 3h konsultacje + 7h przygotowanie teoretyczne do projektu + 5h przygotowanie do zaliczenia pisemnego = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,5 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat **Projekt:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie teorię i narzędzia z zakresu promocji wykorzystywane we współczesnym marketingu z punktu widzenia procesu zarządzania marketingowego, w szczególności jakie są formy komunikacji marketingowej, jak formułuje się plan promocji oraz jakie są strategie promocji realizowane w przedsiębiorstwach	Z1_WG3, Z1_WG4
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne Projekt - zaliczenie projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi analizować potrzeby klientów, krytycznie zanalizować pod tym kątem stosowane w organizacjach strategie promocji, zaproponować ich efektywne usprawnienie w postaci planu promocji	Z1_UW5, Z1_UW7
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla marketingu	Z1_UK10
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów	

Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu strategii promocji właściwie ten proces planując	Z1_UU14
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu marketingu i strategii promocji dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do inicjowania w organizacjach działań z zakresu marketingu społecznie odpowiedzialnego	Z1_KO3
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji, aktywność studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Analiza matematyczna**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Matematyki i Nauk Informacyjnych
Koordynator przedmiotu	dr Dariusz Socha
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość pojęć, określeń i symboli matematycznych zawartych w podstawie programowej z matematyki ze szkoły średniej.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Opanowanie podstawowych pojęć analizy matematycznej takich jak: funkcja, ciąg, granica, pochodna funkcji, różniczka, całka, szereg oraz umiejętność ich stosowania w ekonomii i technice. Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemów technicznych przy użyciu poznanych narzędzi matematycznych i operowanie nimi w dalszym toku studiów.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: ocena co najmniej 3,0 z zaliczenia ćwiczeń *2. Ocena sumatywna* : suma punktów: max 60 uzyskana na egzaminie – ocena 5,0; wymaganych minimum 30 – ocena 3,0. **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: ocenie podlega aktywność podczas ćwiczeń i pisemne prace kontrolne *2. Ocena sumatywna:* suma punktów: max 40 (4 za aktywność + 36 za prace kontrolne) – ocena 5,0; wymaganych minimum 20 – ocena 3,0. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony, gdy każda z dwóch części (wykład i ćwiczenia) została zaliczona na ocenę co najmniej 3,0. Suma punktów z wykładu i ćwiczeń: max 100 – ocena 5,0; wymaganych minimum 50 – ocena 3,0.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 30 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład:** 1. Funkcje jednej zmiennej rzeczywistej i ich własności. Funkcje elementarne. (2 h) 2. Ciągi liczbowe. Granice ciągów. Działania na ciągach. Liczba *e*. (2 h) 3. Granice funkcji. Asymptoty funkcji. Funkcje ciągłe. (2 h) 4. Pochodna funkcji. Różniczka funkcji. Pochodne wyższych rzędów. (2 h) 5. Badanie funkcji. Ekstrema lokalne i przedziały monotoniczności funkcji. Punkty przegięcia oraz przedziały wklęsłości i wypukłości funkcji. (2 h) 6. Całka nieoznaczona. Podstawowe wzory rachunku całkowego. (2 h) 7. Całki oznaczone właściwe i niewłaściwe. Pole obszaru płaskiego. (2 h) 8. Funkcje wielu zmiennych rzeczywistych. Pochodne cząstkowe. (1 h) **Ćwiczenia**: 1. Zbiór liczb rzeczywistych. Zbiory ograniczone. Kresy zbiorów. Funkcje – podstawowe własności. Funkcje ograniczone, monotoniczne. (2 h) 2. Złożenie funkcji. Funkcje odwrotne. Funkcje elementarne i nieelementarne. (2 h) 3. Ciągi liczbowe. Granice ciągów. Twierdzenia o granicach właściwych i niewłaściwych ciągów. (2 h) 4. Granica funkcji w punkcie wg Heinego. Twierdzenia o granicach właściwych i niewłaściwych funkcji. Asymptoty funkcji. (2 h) 5. Ciągłość funkcji. Nieciągłość funkcji. Twierdzenia o funkcjach ciągłych. (2 h) 6. Pochodna funkcji. Różniczka funkcji i jej zastosowanie. Pochodne wyższych rzędów. (2 h) 7. Badanie funkcji. Ekstrema lokalne. Funkcje wypukłe. Punkty przegięcia. Wykres funkcji. (2 h) 8. Całki nieoznaczone. Całkowanie przez podstawienie i przez części. (2 h) 9. Całki oznaczone właściwe i niewłaściwe. Zastosowanie całek. Pole obszaru. (3 h) 10. Funkcje dwu zmiennych rzeczywistych. Pochodne cząstkowe. Gradient. Ekstrema lokalne. (4 h) 11. Szeregi liczbowe nieskończone. Suma szeregu. Szeregi zbieżne i rozbieżne. Kryteria zbieżności i rozbieżności szeregów. Szereg arytmetyczny. Szereg geometryczny. (4 h) 12. Prace kontrolne. (3 h)
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	E

Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Krysicki W., Włodarski L. 2015 *Analiza matematyczna w zadaniach*, cz. I i II. Warszawa: PWN 2. Gewert M., Skoczylas Z.2017 *Analiza matematyczna 1. Definicje, Twierdzenia, Wzory*. Wrocław: Oficyna Wydawnicza GIS 3. Gewert M., Skoczylas Z.2017 *Analiza matematyczna 1. Przykłady i zadania.* Wrocław: Oficyna Wydawnicza GIS 4. Gewert M., Skoczylas Z.2017 *Analiza matematyczna 1.Kolokwia i egzaminy*. Wrocław: Oficyna Wydawnicza GIS *Uzupełniająca:* 1. Łubowicz H., Wieprzkowicz B. 2013 *Matematyka. Podstawowe wiadomości teoretyczne i ćwiczenia dla studentów studiów inżynierskich.* Warszawa 2. Weir, Maurice D., Joel. Hass, Frank R. Giordano, and George B. Thomas. Thomas' Calculus. 11th Ed. Media Upgrade. ed. Boston [etc.]: Pearson Addison Wesley, 2008. Print.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 15h wykład + 30h ćwiczenia + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 10h przygotowanie do prac kontrolnych + 5h konsultacje + 5h przygotowanie do egzaminu = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,0 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład**: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny. Narzędzia i techniki: wykład w formie klasycznej pisany na tablicy, materiały przygotowawcze, platforma Moodle - Olaf, prace domowe; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams, zdalny zeszyt One Note, wykład w formie zdalnej pisany w zdalnym zeszycie One Note za pomocą rysika. **Ćwiczenia**: Metody dydaktyczne: Ćwiczenia mają charakter klasyczny problemowy z elementami burzy mózgów. Narzędzia i techniki: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams, zdalny zeszyt One Note, wykład w formie zdalnej pisany w zdalnym zeszycie One Note za pomocą rysika.
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	

Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z wybranych obszarów matematyki, wykorzystywane w obszarze analizy biznesowej, Statystyki, analizy danych i analizy finansowej	Z1_WG2
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia - dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zastosowań matematyki, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu.	Z1_UW1
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia - dyskusje na ćwiczeniach, prace domowe, pisemne prace kontrolne	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu matematyki do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania.	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia - dyskusje na ćwiczeniach, prace domowe, pisemne prace kontrolne	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z matematyki w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - dyskusje na ćwiczeniach, prace domowe, pisemne prace kontrolne	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Mikroekonomia**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Waściński Tadeusz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu: logiki, matematyki w tym statystyki
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał podstawową wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień społecznych, ekonomicznych, ich miejscu w systemie nauk i ich relacjach do innych nauk. Zrozumieć podstawowe prawa i teorie ekonomiczne wynikające z przyjętego programu uczenia się mikroekonomii , - potrafił prawidłowo interpretować zjawiska społeczno- ekonomiczne w otoczeniu wewnętrznym, celowym i ogólnym przedsiębiorstwa - potrafił tworzyć i rozwijać formy przedsiębiorczości i realizować procesy innowacyjne

Metody oceny	**Wykład:** 1. *Ocena formatywna:* ocena poprawności wykonania ćwiczeń przez studentów podczas wykładu, interaktywna forma prowadzenia wykładu. 2. *Ocena sumaryczna:* przeprowadzenie dwóch kolokwiów egzaminacyjnych, zawierających takie elementy jak: test, pytania, zadania projektowe; ocena z kolokwium w zakresie 2-5 do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny 3,0 **Ćwiczenia:** 1. *Ocena formatywna:* na zajęciach weryfikowana jest uzyskana wiedza wynikająca z treści prowadzonych wykładów w formie interaktywnej, zespołowe rozwiązywanie problemów, kolokwia, testy, realizacji projektów. Jest możliwość poprawienia wyników z każdego wykładu w czasie semestru. 2. *Ocena sumaryczna:* ocenia jest wartość merytoryczna wyżej wymienionych form weryfikacji i utrwalenia wiedzy oraz metodyczne ujęcie projektów w zakresie 2-5 do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny 3,0. **Ocena końcowa z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli z wykładu i ćwiczeń student uzyskał ocenę 3,0
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 20 ćwiczenia 20 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład:** 4. Wprowadzenie do ekonomii (godz. 2). 5. Podstawowe prawa ekonomii (godz. 1). 6. Teoria rynku (godz. 2). 7. Rynek podczas pracy (godz. 1). 8. Elastyczność cenowa popytu (godz. 2). 9. Ekonomiczna teoria wyboru konsumenta(godz. 1). 10. Decyzje producenta (godz. 2). 11. Konkurencja doskonała (godz. 1). 12. Monopol i konkurencja monopolistyczna (godz. 2). 13. Oligopol (godz. 2). 14. Rynek pracy (godz. 1). 15. Rynek finansowy (godz. 2). 16. Błędy rynku a rola państwa w gospodarce rynkowej (godz.1) 17. Ekonomia dobrobytu (godz.1). **Ćwiczenia:** 6. Wprowadzenie do ekonomii (godz. 2). 7. Podstawowe prawa ekonomii (godz. 1). 8. Teoria rynku (godz. 2). 9. Rynek podczas pracy (godz. 1). 10. Elastyczność cenowa popytu (godz. 2). 11. Ekonomiczna teoria wyboru konsumenta(godz. 1). 12. Decyzje producenta (godz. 2). 13. Konkurencja doskonała (godz. 1). 14. Monopol i konkurencja monopolistyczna (godz. 2). 15. Oligopol (godz. 2). 16. Rynek pracy (godz. 1). 17. Rynek finansowy (godz. 2). 18. Błędy rynku a rola państwa w gospodarce rynkowej (godz.1) 19. Ekonomia dobrobytu (godz.1).
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T

Literatura	***Obowiązkowa:*** 5. Begg David, Fischer Stanley, Dornbusch Rudiger, Mikroekonomia. PWN 2014 6. Begg, Fischer + Mankiw, Mikroekonomia. PWE, Warszawa 2015 7. Klimczak B., Mikroekonomia. Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu 2015 8. Mankiw Gregory N., Taylor Mark P. Rok, Mikroekonomia. PWE Warszawa 2015 9. Nojszewska E., Podstawy Ekonomii, WSIP, Warszawa 2020 10. Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus , Mikroekonomia.Dom Wydawniczy Rebis, 2012 11. Praca zbiorowa pod red. Romana Milewskiego i Eugeniusza Kwiatkowskiego, Podstawy ekonomii (IV wydanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. 12. Rothbard Murray Newton, Ekonomia wolnego rynku. Wydawnictwo, Fijorr Publishing, 2017 13. Zalega T., Mikroekonomia. Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2016 14. Wetzstein, Michael E. Microeconomic Theory: Concepts and Connections. Routledge, 2013. ***Uzupełniająca:*** 8. Brigham E., Houston J., Zarządzanie finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2015 9. Varian Hal R., Mikroekonomia. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006 10. Krugman Paul , Wells Robin, Mikroekonomia. PWN, Warszawa 2012 11. Woźny, Łukasz., and Szkoła Główna Handlowa. Lecture Notes on Microeconomics. Warszawa: Warsaw School of Economics, 2015.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 20h wykład + 20h ćwiczenia + 2x5h przygotowanie do pracy zaliczeniowej lub kolokwium + 10h przygotowanie do zajęć + 5h konsultacje + 10h przygotowanie do egzaminu = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat zespołowej

Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z ekonomii; zna jej problematykę i zależności z innymi obszarami nauk społecznych; wie jakie są relacje ekonomii z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej	Z1_WG1
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (testy) Ćwiczenia - zespołowe rozwiązywanie problemów, kolokwia, testy, realizacji projektów	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania ekonomiczne i społeczne odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej dotyczące związków między działającymi prawami popytu i podaży a ceną, płacą, kursem papierów wartościowych i ich wpływem na decyzje podmiotów gospodarczych	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (testy) Ćwiczenia - zespołowe rozwiązywanie problemów, kolokwia, testy, realizacji projektów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu matematyki	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (testy) Ćwiczenia - zespołowe rozwiązywanie problemów, kolokwia, testy, realizacji projektów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (testy) Ćwiczenia - zespołowe rozwiązywanie problemów, kolokwia, testy, realizacji projektów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze ekonomii i gospodarki cyfrowej	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (testy) Ćwiczenia - zespołowe rozwiązywanie problemów, kolokwia, testy, realizacji projektów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze ekonomii w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KK1,

Weryfikacja:	Ćwiczenia - zespołowe rozwiązywanie problemów, realizacji projektów	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z ekonomii w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zespołowe rozwiązywanie problemów, realizacji projektów	
Efekt:	Absolwent w wyniku i w zakresie uzyskanej wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomii jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej.	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zespołowe rozwiązywanie problemów, realizacji projektów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Rachunkowość finansowa**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Kruk Marta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	1
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu funkcjonowania jednostek gospodarczych
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium))
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student : – posiadał wiedzę z zakresu zasad rachunkowości i funkcjonowania kont księgowych; – posiadał wiedzę w zakresie ewidencji aktywów, pasywów, rozrachunków, kosztów, przychodów, ustalenia wyników finansowych oraz opracowania sprawozdań finansowych; – potrafił księgować operacje gospodarcze na kontach księgowych, opracować zestawienie obrotów i strat, sprawozdania finansowe: bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych oraz potrafił wykorzystać instrumenty rachunkowości w zarządzaniu; – rozumiał, że przepisy rachunkowości podlegają zmianom i należy je obserwować oraz przestrzegać norm etycznych.

Metody oceny	**Wykład:** *1. Ocena formatywna*: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas wykładu. *2. Ocena sumatywna*: przeprowadzenie egzaminu o charakterze kolokwialnym, zawierającego test i zadania; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Ćwiczenia:** *1. Ocena formatywna*: ocena poprawności wykonywanych ćwiczeń i weryfikacja zadań domowych. *2. Ocena sumatywna*: przeprowadzenie kolokwium zawierającego zadania; ocena z zaliczenia w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Laboratoria:** *1. Ocena formatywna*: ocena poprawności wykonywanych ćwiczeń *2. Ocena sumatywna*: oceniana jest umiejętność wykonywania ćwiczeń w czasie zajęć; ocena z zaliczenia w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli zarówno ocena z wykładu, jak i ćwiczeń oraz laboratorium >=3; ocena z przedmiotu jest oceną średnią z wykładu, ćwiczeń i laboratorium
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 15 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład:** 8. Pojęcie i zakres rachunkowości finansowej. Koncepcje i zasady rachunkowości finansowej. 9. Pojęcie, cel i funkcje bilansu. Bilans jako sprawozdanie finansowe. Klasyfikacja aktywów i pasywów. Operacje bilansowe. 10. Rachunek zysków i strat. Klasyfikacja przychodów i kosztów. Rodzaje wyników finansowych. Kalkulacyjny i porównawczy rachunek zysków i strat. Operacje wynikowe. 11. Konto księgowe. Salda i równanie konta księgowego. Klasyfikacja kont. Plan kont. Konto teowe. Zasada podwójnego zapisu. Działanie kont bilansowych i wynikowych. Podzielność pozioma i pionowa kont. 12. Ewidencja operacji na kontach syntetycznych. Zestawienie obrotów i sald kont syntetycznych. Ewidencja operacji na kontach analitycznych. Zestawienie obrotów i sald kont analitycznych. Poprawa błędów księgowych. 13. Amortyzacja i ewidencja środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych . Rodzaje i dokumentacja środków trwałych. Wycena początkowa i ewidencja przyjęcia środków trwałych. Metody amortyzacji. Odpisy aktualizujące wartość środków trwałych. Ewidencja rozchodu środków trwałych. 14. Rachunek przepływów pieniężnych – Istota rachunku przepływów. Układ sprawozdawczy rachunku przepływów. Źródła i wykorzystanie środków pieniężnych. Etapy sporządzania rachunku przepływów. Analiza sytuacji firmy w zależności od przepływów pieniężnych. **Ćwiczenia, Laboratoria:**

	4. Bilans księgowy i operacja bilansowe: aktywa trwałe, aktywa obrotowe, kapitały własne, kapitały obce. 4 typy operacji bilansowych. Zadania z budowy bilansu i zmian w bilansie w wyniku operacji bilansowych. 5. Ewidencja operacji na bilansowych kontach syntetycznych. Zestawienie obrotów i sald kont syntetycznych. Zadania od bilansu do bilansu. 6. Rachunek zysków i strat: przychody, koszty, wyniki finansowe. Rachunek zysków i strat kalkulacyjny i porównawczy. Zadania z budowy rachunku zysków i strat i zmian w rachunku w wyniku operacji wynikowych. 7. Ewidencja operacji na kontach wynikowych. Ewidencja pełna kosztów w układzie kalkulacyjnym i porównawczym. 8. Ewidencja środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Amortyzacja aktywów trwałych 9. Rachunek przepływów pieniężnych . Sporządzanie bilansu zmian, bilansu źródeł i wykorzystania środków pieniężnych. Konstruowanie rachunku przepływów pieniężnych.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Komajda E., 2010. *Wprowadzenie do rachunkowości*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 2. Turyna J., 2014. *Rachunkowość finansowa*, wyd. 4. Warszawa Wydawnictwo C.H. Beck. 3. Kalwasińska E., Maciejowska D., 2011. *Rachunkowość finansowa w teorii i praktyce*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. 4. Gmytrasiewicz M., Karmańska A., 2009. *Rachunkowość finansowa*. Warszwa: Difin. 5. Messner Z., Pfaff J., 2010. *Podstawy rachunkowości finansowej*. Warszawa: Stowarzyszenie Księgowych w Polsce. *Uzupełniająca:* 1.Gmytrasiewicz M., 2008. *Rachunkowość. Podstawowe założenia i zasady*. Warszawa: Difin. 2.Matuszewicz J., Matuszewicz P., 2010. *Rachunkowość od podstaw*. Warszawa: Finans-Servis. 3.Olchowicz I., 2009. *Podstawy rachunkowości*. Warszawa: Difin. 4.Grabowski R., 2015. Fundamentals of financial accounting. Warszawa: Warsaw School of Economics. (2) Wiliams J. R., 2010. Financial & managerial accounting: the basis for business decisions. Boston etc.: McGraw-Hill Irwin.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 15h wykład + 15h ćwiczenia + 15h laboratorium + 10h zapoznanie się z literaturą przedmiotu + 20h przygotowanie do ćwiczeń i laboratorium + 5h konsultacje + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 10h przygotowanie do egzaminu = 100h

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,0 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat zespołowej **Laboratorium** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams (lub inna podobna)
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie teorie i narzędzia z zakresu systemu finansowego, jego strukturę oraz zasady funkcjonowania; zna metody pozwalające identyfikować zależności pomiędzy poszczególnymi elementami systemu finansowego.	Z1_WG1 Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – kolokwium zawierającego zadania Laboratorium - wykonywanie ćwiczeń w czasie zajęć	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi analizować i interpretować procesy zachodzące na rynku finansowym oraz formułować własne opinie i wnioski.	Z1_UW2 Z1_UK11
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – kolokwium zawierającego zadania Laboratorium - wykonywanie ćwiczeń w czasie zajęć	

Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu właściwej terminologii z zakresu systemów finansowych.	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – kolokwium zawierającego zadania Laboratorium - wykonywanie ćwiczeń w czasie zajęć	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego dokształcania się, uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu systemów finansowych w warunkach gospodarki cyfrowej.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia – kolokwium zawierającego zadania Laboratorium - wykonywanie ćwiczeń w czasie zajęć	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu systemów finansowych dla funkcjonowania i rozwiązywaniu problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2,
Weryfikacja:	Ćwiczenia – kolokwium zawierającego zadania Laboratorium - wykonywanie ćwiczeń w czasie zajęć	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Modele biznesu**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Kotarba Marcin
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa znajomość zagadnień: • zarządzanie w organizacji, podział funkcjonalny organizacji, • finanse przedsiębiorstwa, pomiaru efektów działalności, • planowanie strategicznego, ustalanie celów finansowych i poza-finansowych.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Poznanie i opanowanie metod oraz narzędzi diagnozy stanu obecnego oraz projektowania stanu docelowego modeli biznesowych, w kontekście ich dostosowania do zmian paradygmatów działania przedsiębiorstw w gospodarce cyfrowej. Cele poznawcze przedmiotu realizowane są poprzez przekazanie wiedzy dotyczącej teoretycznych podstaw modelowania biznesu. Cele aplikacyjne związane są ze zdobyciem praktycznych umiejętności zaprojektowania modelu, w jego wszystkich wymiarach: klient (segment), relacje z klientem, propozycja wartości (przewaga konkurencyjna), zasobów, kanałów, partnerstw, aktywności oraz finansów.

Metody oceny	**Wykład** 1. *Ocena formatywna* – aktywne uczestnictwo w wykładzie 2. *Ocena sumatywna* - ocena znajomości teorii przedstawionej na wykładach (egzamin pisemny lub ustny, w zależności od liczebności grupy) **Ćwiczenia**: 1. *Ocena formatywna* - ocena przygotowanego przez studenta modelu biznesowego *2. Ocena sumatywna* - ocena wartości merytorycznej przeprowadzonych przez studentów analiz, terminowość wykonania prac, współpraca w grupach, redakcja raportu końcowego. **Końcowa ocena z przedmiotu:** średnia ważona ocen z wykładu (35%) oraz ćwiczeń (65%)
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Wprowadzenie - ontologia i taksonomia modeli biznesowych. Relacja między strategią a modelem biznesowym. 2. Metoda i narzędzie Business Model Canvas (BMC) – wprowadzenie, przykłady zastosowania. 3. Teoria/badania – ewolucja modeli biznesowych wywoływana zmianami technologicznymi i społecznymi. 4. Praktyczne przykłady modeli biznesowych, w świetle postępującej cyfryzacji. 5. Test końcowy Rozmowa zaliczeniowa z prowadzącym zajęcia dotycząca projektu. **Ćwiczenia**: 1. Wybór przedsiębiorstw do zadania grupowego. Praca grupowa – opis modelu biznesowego (sytuacja obecna) wybranych przedsiębiorstw przypisanych do grup.. 2. Praca indywidualna – wypełnienie BMC dla wybranych przedsiębiorstw. 3. Prezentacja wyników w ramach grup i wypracowanie ujęcia skonsolidowanego. Prezentacja i dyskusja rezultatów. 4. Praca indywidualna – projekt zmiany strategii i modelu biznesowego wybranych przedsiębiorstw. 5. Prezentacja prac indywidualnych na ćwiczeniach. 6. Rozmowa zaliczeniowa z prowadzącym zajęcia dotycząca projektu.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Materiały pracowni Transformacji Biznesowej, Wydział Zarządzania, Politechnika Warszawska – *morfologia modeli biznesowych* (dystrybucja przez prowadzącego). 2. Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2010 *Business Model Generation*, John Wiley & Sons.

	3. Jensen, A.B., 2013 *Do we need one business model definition?* Journal of Business Models (2013), Vol. 1, No. 1 pp. 61-84, [online]. Available at: https://journals.aau.dk/index.php/JOBM/article/download/705/542. *Uzupełniająca:* 1. Burkhardt, T., Krumeich, J., Werth, D., Loos, P., 2011 *Analyzing the business model concept*, German Research Center for Artificial Intelligence (DFKI), Institute for Information Systems (IWi) Saarbrücken, Germany [online]. Available at: http://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1263&context=icis2011. 2. Ovans, A., 2015 *What is a business model*, Harvard Business Review, [online]. Available at: https://hbr.org/2015/01/what-is-a-business-model. 3. Weill, P., Malone, T.W., Apel, T.G.,2011 *The business models investors prefer*, MIT Sloan Management review, [online]. Available at: https://sloanreview.mit.edu/article/the-business-models-investors-prefer/.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 10h wykład + 15h ćwiczenia + 10h praca grupowa + 20h przygotowanie projektu +2h konsultacje +8h przygotowanie do egzaminu+ 10h przygotowanie prezentacji oraz zaliczenia projektu = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,1 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat zespołowej
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	

Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu analizy potrzeb biznesowych, w tym projektowania i usprawniania modeli biznesowych w dobie cyfrowej transformacji	Z1_WG4
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny lub ustny Ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu projektowania modeli biznesowych	Z1_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla modelowania biznesowego w cyfrowej gospodarce	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu projektowania modeli biznesowych, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu projektowania modeli biznesowych dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Odpowiedzialna organizacja**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Dr Szymon Kolwas
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy organizacji i zarządzania
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień, którymi zajmuje się społeczna odpowiedzialność organizacji. Omówione zostaną pojęcia dotyczące: - trendów w strategiach CSR i modeli CSR - roli kultury organizacyjnej, etyki, zaufania w relacji ze wszystkimi interesariuszami, a także roli przywództwa we wdrażaniu strategii społecznej odpowiedzialności biznesu.
Metody oceny	**Wykład**: 1. *Ocena formatywna*: ocenie polega: aktywność podczas zajęć, analiza case study, test zaliczeniowy. 2. *Ocena sumatywna* : suma punktów uzyskanych z trzech części zaliczenia (aktywność+ case study+ test zaliczeniowy): max 100 (ocena 5,0), wymaganych min 26 (ocena 3,0). Do zaliczenia przedmiotu wymagane jest min 51 pkt. (ocena 3,0). Ocena końcowa jest wystawiana według następującej skali: 51-61 – 3,0 62-71 – 3,5 72-81 – 4,0 82-91 – 4,5 92-100 – 5,0
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 20 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład** 1. Organizacje zajmujące się w Polsce społeczną odpowiedzialnością (FOB, CSRinfo). 2. Norma ISO 26000, CSR założenia, modele i kierunki ewolucji, standardy raportowania. 3. Kształtowanie kultury organizacji odpowiedzialnej społecznie-case study. 4. Narzędzia realizacji odpowiedzialnego biznesu (m.in. Kampanie społeczne, Marketing zaangażowany społecznie, Programy etyczne dla pracowników, Raportowanie społeczne, Nadzór korporacyjny, Eko-znakowanie i znakowanie społeczne, Ograniczanie emisji odpadów, zanieczyszczeń i gazów cieplarnianych, Inwestycje społecznie odpowiedzialne, Wolontariat pracowniczy). 5. Analiza interesariuszy 6. Dialog i budowanie relacji z interesariuszami, zarządzanie relacjami z interesariuszami. 7. Działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Raportowanie. Analiza raportów społecznych. 8. Społecznie Odpowiedzialna Uczelnia.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Wolak-Tuzimek A. (2019), Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a konkurencyjność przedsiębiorstw, CeDeWu Sp. z o.o., Warszawa. 2. Buglewicz K. (2017), Społeczna odpowiedzialność biznesu. Nowa wartość konkurencyjna, PWE, Warszawa. 3. Paliwoda-Matiolańska A. (2014), Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, CH Beck, Warszawa. 4. Rudnicka A. (2012), CSR - doskonalenie relacji społecznych w firmie, Oficyna Wydawnicza Wolters Kluwer, Warszawa. 5. Portney K. E., 2015, Sustainability, Massachusetts: The MIT Press *Uzupełniająca:* 1. Grudzewski W., Hejduk I., Sankowska A. Wańtuchowicz M. (2010), Sustainability w biznesie, czyli przedsiębiorstwo przyszłości, Poltext, Warszawa. 2. Gasparski W. (2012), Biznes, etyka, odpowiedzialność:, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 20h wykład + 15h przygotowanie się do zajęć + 13h studiowanie literatury (analiza danych związanych z tematyką zajęć) + 2h konsultacje = 50h

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład z pytaniami ukierunkowanymi oraz analizy studiów przypadków, metoda sytuacyjna; prezentacja multimedialna, materiały video, Narzędzia i techniki I-K: platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams spotkania video oraz chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady i idee społecznej odpowiedzialności biznesu, w obliczu fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza tych dotyczących człowieka w społeczeństwie cyfrowym, zagrożeń cywilizacyjnych prowadzących do sytuacji kryzysowych	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie zadań i test, aktywność podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania etyczne, środowiskowe i społeczne odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie zadań i test, aktywność podczas zajęć	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane narzędzia społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie zadań, aktywność podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej, w tym również z wykorzystaniem technik informacyjno-komunikacyjnych	Z1_UK11
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie zadań, aktywność podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie zadań, aktywność podczas zajęć	
Kompetencje Społeczne		

Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie zadań, aktywność podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KR5
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie zadań, aktywność podczas zajęć	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Zachowania organizacyjne**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Malicka Edyta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Poznanie wybranych teorii, pojęć i modeli wyjaśniających zjawiska dotyczące zachowań ludzi w organizacjach, ich uwarunkowań, zmiennych i zależności między nimi, rozumienie ich znaczenie dla zarządzania organizacją i wykorzystanie tej wiedzy do rozwiązywania problemów organizacyjnych.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: ocena poprawności odpowiedzi na pytania w trakcie wykładów. *2. Ocena sumatywna* : zaliczenie pisemne (test) na zakończenie przedmiotu po uzyskaniu pozytywnej oceny z zaliczenia ćwiczeń. **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: ocena pracy na ćwiczeniach (aktywność, punktowa ocena realizacji bieżących zadań) *2. Ocena sumatywna:* ocena pracy na ćwiczeniach (suma wyników/punktów/ uzyskanych na ćwiczeniach; skala ocen 2-5); ćwiczenia uznaje się za zaliczone jeżeli uzyskano wynik >=3. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli z ćwiczeń i z zaliczenia wykładów uzyskano oceny >=3, wyliczaną jako średnią arytmetyczną na podstawie obydwu tych wyników.

Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład:** 1.Behawioralne aspekty działania ludzi w organizacji, podstawowe pojęcia; zmiany ról człowieka w organizacjach; potrzeby organizacji dotyczące badania zachowań, poziomy analizy i metody badań ZO. 2. Uwarunkowania zachowań organizacyjnych na poziomie jednostkowym – wybrane aspekty (osobowość, wartości, percepcja, postawy, emocje i nastroje). 3. Proces motywacyjny; przegląd teorii motywacji. 4.Uwarunkowania zachowań grupowych – wybrane aspekty; budowanie relacji wewnątrzorganizacyjnych. Podejmowanie decyzji indywidualne i grupowe. 5. Władza w organizacji i przywództwo a zachowania w organizacji; konflikty w organizacji. Koncepcja organizacji uczącej się. 6. Uwarunkowania zachowań organizacyjnych systemowe; struktury organizacyjne nowoczesne i tradycyjne a zachowania organizacyjne; procesy komunikacji. 7.Kultura organizacyjna: pojęcie, tworzenie kultury, wybrane typologie, kultura pro- i antyefektywnościowa; różnorodność kulturowa organizacji. 8. Zmiany w organizacji. Wyzwania dotyczące zastosowania w praktyce wiedzy o zachowaniach organizacyjnych. **Ćwiczenia**: 1. Cele i proces analizy zachowań: cele analizy, metody i elementy analizy, analiza krytyczna z wykorzystaniem koncepcji i modeli, propozycje rozwiązań problemów. 2. Uwarunkowania zachowań indywidualnych – podstawowe zmienne. 3. Analiza uwarunkowań zachowań indywidualnych – aspekty motywacyjne. 4. Analiza i diagnoza uwarunkowań zachowań grupowych; relacje wewnątrzorganizacyjne; komunikacja. 5. Analiza uwarunkowań zachowań organizacyjnych z wykorzystaniem wybranych koncepcji i modeli dotyczących przywództwa, władzy i organizacji uczącej się. 6. Strukturalne uwarunkowania zachowań organizacyjnych – analiza i rozwiązywanie problemów. 7. Kulturowe uwarunkowania zachowań organizacyjnych; procesy zmian; różnorodność kulturowa – analiza i rozwiązywanie problemów.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N

Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Robbins S.P., Judge T.A., 2012. *Zachowania w organizacji*, Warszawa: PWE. 2. Czajkowska M., Januszkiewicz K., Kołodziejczyk M., Zalewska-Turzyńska M., 2015. *Zachowania organizacyjne. Relacje społeczne w przestrzeni zmian*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. 3. Januszkiewicz K., red., 2016. *Wielowymiarowa Analiza Zachowań Organizacyjnych (WAZO) w polskich przedsiębiorstwach*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. *Uzupełniająca:* 1. Hitt M.A., Miller C.C., Colella A., 2014, *Organizational Behavior. A Strategic Approach*, John Willey & Sons, Inc. 2. Penc J., 2011. *Zachowania organizacyjne w przedsiębiorstwie. Kreowanie twórczego nastawienia i aspiracji*, Warszawa: Wolters Kluwer Polska Sp. Z o.o. 3. Thompson L., 2008. *Organizational Behavior Today*. New Jersey: Pearson Education, Inc. 4. Mullins, L.J., Christy, G., 2013. Management & organisational behaviour. Harlow etc.:Pearson.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 15h wykład + 15h ćwiczenia +3h konsultacje + 7h zapoznanie ze wskazaną literaturą + 5h przygotowanie materiału na ćwiczenia + 5 h przygotowanie odpowiedzi na pytania przedkolokwialne = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: Wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny z elementami burzy mózgów. Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle; aplikacja MSTeams . **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: Ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadku, dyskusje okrągłego stołu, burza mózgów. Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat.
Uwagi	W opracowaniu i realizacji ćwiczeń wykorzystano elementy tutoringu.
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	

Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące człowieka w społeczeństwie cyfrowym, zagrożeń cywilizacyjnych prowadzących do sytuacji kryzysowych, etyki w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i transformacji cyfrowej	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne wykładu (test), Ćwiczenia - zaliczenie zadań realizowanych na ćwiczeniach	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania (m.in. ekonomiczne, prawne, etyczne, środowiskowe, społeczne) odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne wykładu (test), Ćwiczenia - zaliczenie zadań realizowanych na ćwiczeniach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody i modele zachowań organizacyjnych	Z1_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie zadań realizowanych na ćwiczeniach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie wybranych zagadnień zarządzania, etyki, kultury organizacyjnej w dobie transformacji cyfrowej	Z1_UK11
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie zadań realizowanych na ćwiczeniach	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu zachowań organizacyjnych w gospodarce cyfrowej, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie zadań realizowanych na ćwiczeniach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zachowań organizacyjnych dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie zadań realizowanych na ćwiczeniach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie zadań realizowanych na ćwiczeniach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Badania marketingowe**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Czerwiński Bogumił
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Marketing
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy marketingu
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratoria)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z różnymi metodami pozyskiwania i analizy informacji niezbędnych do prowadzenia działalności marketingowej.
Metody oceny	**Ćwiczenia** *1. Ocena formatywna:* ocena poprawności realizowanego przez studentów projektu, ocena podejścia studentów do przedmiotu w trakcie zajęć *2. Ocena sumatywna:* oceniany jest projekt z badań marketingowych. Ocena zawiera się w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Laboratorium**: *1. Ocena formatywna:* ocena poprawności realizowanego przez studentów projektu, ocena podejścia studentów do przedmiotu w trakcie zajęć *2. Ocena sumatywna:* oceniany jest projekt z badań marketingowych. Ocena zawiera się w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z projektu jak i z ćwiczeń >=3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: 0,5 * ocena z laboratorium + 0,5 * ocena z ćwiczeń.

Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 15 laboratoria 15 projekty 0
Treści kształcenia	**Ćwiczenia:** 1-2: Badania marketingowe jako element systemu informacji marketingowej; badania ilościowe i jakościowe; istota i typologia badań marketingowych; 3-4: Proces i projektowanie badania marketingowego; pomiar i jego poziomy; 5-6: Konstrukcja instrumentu pomiarowego na przykładzie kwestionariusza; pomiar postaw; 7-8: Proces doboru próby; 9-10: Kontrola, redukcja i kodowanie danych; 11-12: Wstępna analiza danych; 13-14: Metody i techniki badawcze; 15: Etyka badań marketingowych. **Laboratorium**: L 1-2: Przedstawienie zadań laboratoryjnych w ramach badania koncepcji nowego produktu; omówienie struktury raportu; L 3-4: Analiza i wybór koncepcji nowego produktu oraz jej dopracowanie (potrzeba, forma, technika); opracowanie karty koncepcji nowego produktu; L 5-6: Sformułowanie problemów badawczych i wstępnej listy pytań; L 7-8: Projektowanie pytań do kwestionariusza; testowanie kwestionariusza i jego weryfikacja; L 9-10: Projekt doboru próby do badania i zebranie danych; przygotowanie książki kodowej; L 11-12: Redukcja danych i kategoryzacja odpowiedzi na pytania otwarte; kodowanie danych; L 13-14: Tabulacja prosta; opracowanie wyników i wniosków; określenie ograniczeń badania; L 15: Zintegrowanie opracowanych elementów w formie raportu.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N

Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Kaczmarczyk, S., 2003. *Badania marketingowe: metody i techniki*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 2. Mazurek-Łopacińska K., 2016. *Badania marketingowe: Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 3. Więcek-Janka E., 2020. *Badania marketingowe. Pojęcia, metody, narzędzia.* Poznań: Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej 4. *Silver L. S., Wrenn B., 2013. The Essentials of Marketing Research. New York: Routledge..* *Uzupełniająca:* 1. Czakon W., Glinka B., 2021. *Podstawy badań jakościowych.* Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 2. Milic-Czerniak R. (Red.), *2019. Badania marketingowe : nowe metody badań i zastosowania.* Warszawa: Difin. 3. Tarka, P., 2017. *Uwarunkowania skuteczności badań marketingowych.* Poznań: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego. 4. Zaborek P., 2015. Elements of Marketing Research. Warszawa: Warsaw School of Economics.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 15h ćwiczenia + 15h laboratoria + 3h konsultacje + 12h opracowanie projektu + 5h przygotowanie do zaliczenia = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Ćwiczenia**: Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Laboratorium**: Wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint).
Uwagi	Zajęcia laboratoryjne realizowane z wykorzystaniem pakietu *Statistica* lub *SPSS*.
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych

Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie teorię, metody i narzędzia wykorzystywane w badaniach marketingowych, w tym dotyczące pozyskiwania i analizy informacji dotyczących oczekiwań i potrzeb klientów w procesie zarządzania marketingowego	Z1_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczeni - zaliczenie projektu marketingowego Laboratorium -zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce cyfrowej, w tym zagadnienia z zakresu badań marketingowych w procesie wprowadzania na rynek nowego produktu	Z1_WG5
Weryfikacja:	Ćwiczeni - zaliczenie projektu marketingowego Laboratorium -zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia analizy/ wykorzystania danych w badaniach marketingowych), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach	Z1_WG9
Weryfikacja:	Ćwiczeni - zaliczenie projektu marketingowego Laboratorium -zaliczenie projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb rynku, w tym badań potrzeb klientów, w warunkach gospodarki cyfrowej. Do w/w badań i analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia	Z1_UW5 Z1_UW7
Weryfikacja:	Ćwiczeni - zaliczenie projektu marketingowego Laboratorium -zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla zarządzania marketingowego	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczeni - zaliczenie projektu marketingowego Laboratorium -zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach, w szczególności w zakresie prowadzenia badań marketingowych	Z1_UO13
Weryfikacja:	Ćwiczeni - zaliczenie projektu marketingowego Laboratorium -zaliczenie projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu badań marketingowych dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2

Weryfikacja:	Ćwiczeni - zaliczenie projektu marketingowego Laboratorium -zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy	Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczeni - zaliczenie projektu marketingowego Laboratorium -zaliczenie projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Metody dystrybucji i sprzedaży**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Czerwiński Bogumił
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Marketing
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Dystrybucja i sprzedaż
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student posiadał podstawową wiedzę z zakresu metod dystrybucji i sprzedaży oraz potrafił ją wykorzystać w praktycznym funkcjonowaniu podmiotów rynkowych.
Metody oceny	**Wykład**: 1. *Ocena formatywna*: zaliczenie pisemne 2. *Ocena sumatywna*: przeprowadzenie zaliczenia pisemnego w formie testu, do zaliczenia wykładu wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Projekt:** 1. *Ocena formatywna:* ocena poprawności realizowanego przez studentów projektu, ocena analizy case'ów, ocena podejścia studentów do przedmiotu w trakcie zajęć 2. *Ocena sumatywna*: oceniany jest projekt kompozycji metod sprzedaży na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa. Ocena zawiera się w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z projektu jak i z zaliczenia >=3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: 0,6 * ocena z zaliczenia + 0,4 * ocena z projektu.

Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 15
Treści kształcenia	**Wykład**: W 1-2: Miejsce działań sprzedażowych w marketingu; W 3-5: Metody i techniki sprzedaży na rynku konsumenckim; W 6-7: Metody i techniki sprzedaży na rynku przemysłowym; W 8-10: Projektowanie kompozycji metod sprzedaży w przedsiębiorstwie. **Projekt:** P 1-2: Miejsce działań sprzedażowych w marketingu; P 3-4: Metody i techniki sprzedaży na rynku konsumenckim; P 5-6: Metody i techniki sprzedaży na rynku przemysłowym; P 7: Sprzedaż a prawa konsumenta; P 8-9: Projektowanie kompozycji metod sprzedaży w przedsiębiorstwie na podstawie wybranego podmiotu; P 10-11: Sprzedaż bezpośrednia; P 12-13: Sprzedaż telefoniczna; P 14-15: Sprzedaż przez Internet.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Cialdini R., 2016. *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka.* Gdańsk: GWP. 2. Cybulski K., 2010. *Zarządzanie działem sprzedaży firmy.* Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 3. Berent Z., 2015. *Sprzedaż, marketing, biznes. Reguły i realia*. Gdynia: Novae Res. 4. Ross, D. F., 2015. Distribution Planning and Control. New York: Springer Science+Business Media. *Uzupełniająca:* 1. Futrell, C., Łuczkiewicz, G., 2011. *Nowoczesne techniki sprzedaży: metody prezentacji, profesjonalna obsługa, relacje z klientami*. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer business. 2. Tracy B., 2012. *Psychologia sprzedaży. Podnieś sprzedaż szybciej i łatwiej, niż kiedykolwiek uznawałeś za możliwe.* Warszawa: MT Biznes. 3. Parravicini M., 2015. A Guide to Sales Management. New York: Business Expert.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 50h = 10h wykład + 15h projekt + 2h konsultacje + 15h opracowanie projektu + 8h przygotowanie do zaliczenia
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,1 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Projekt:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat zespołowej
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie teorię, metody i narzędzia wykorzystywane w obszarze dystrybucji i sprzedaży produktu, w tym dotyczące pozyskiwania i analizy informacji dotyczących oczekiwań i potrzeb klientów w procesie zarządzania marketingowego	Z1_WG4
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test) Projekt - zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce cyfrowej, w tym zagadnienia z zakresu dystrybucji i sprzedaży produktu	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test) Projekt - zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia analizy/ wykorzystania danych w procesach dystrybucji i sprzedaży), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach	Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test) Projekt - zaliczenie projektu	

Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb rynku, w tym badań potrzeb klientów, w warunkach gospodarki cyfrowej. Do w/w badań i analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia	Z1_UW5 Z1_UW7
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test) Projekt - zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla zarządzania marketingowego	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test) Projekt - zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach, w szczególności w zakresie projektownia dystrybucji i sprzedaży produktu	Z1_UO13
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu metod dystrybucji i sprzedaży produktu dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Badania operacyjne**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	mgr inż. Głażewska Iwona
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy matematyki, znajomość na poziomie podstawowym arkusza kalkulacyjnego Microsoft Excel
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: • posiadał podstawową wiedzę z zakresu badań operacyjnych oraz stosowanych metod optymalizacyjnych, • posiadał umiejętność formułowania problemów decyzyjnych i budowania modeli decyzyjnych w organizacjach różnego rodzaju, • potrafił zaproponować metodę rozwiązania danego problemu decyzyjnego, • potrafił wykorzystać nabytą wiedzę do optymalizacji procesów zarządzania, • potrafił wykorzystać do optymalizacji i obliczeń programy komputerowe wspomagające podejmowanie decyzji.

Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: ocena poprawności wnioskowania dotyczącego zadawanych w trakcie wykładu pytań problemowych, częściowo interaktywna forma prowadzenia wykładu. *2. Ocena sumatywna*: przeprowadzenie jednego kolokwium końcowego, zawierającego pytania testowe; ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas kolejnych zajęć. *2. Ocena sumatywna* : ocena ćwiczeń wykonywanych w trakcie zajęć w skali punktowej, przeprowadzenie jednego kolokwium ocenianego w skali punktowej. Ocena końcowa obejmuje ocenę z kolokwium przeprowadzanego na koniec zajęć oraz ocenę z wykonywanych w trakcie zajęć ćwiczeń, zakres oceny 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3 **Końcowa ocena z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z kolokwium końcowego z wykładu jak i z ocena z części ćwiczeniowej >=3. Ocena z przedmiotu obliczana jest zgodnie z formułą: 0,5 * ocena z ćwiczeń + 0,5* ocena z kolokwium końcowego z wykładu.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 30 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**:1. 1. Modelowanie problemów decyzyjnych. Przedstawienie matematycznej postaci modelu decyzyjnego. 2. Rozwiązywanie zagadnień programowania liniowego metodą graficzną i metodą Simpleks. 3. Dualizm w programowaniu liniowym. 4. Zagadnienie transportowe – metody wyznaczania rozwiązań wstępnych i optymalnych. 5. Programowanie dynamiczne. 6. Model sieciowy przedsięwzięcia - metody CPM, CPM-MCX. 7. Planowanie sieciowe w warunkach niepewności – metoda PERT. **Ćwiczenia**: 1. Formułowanie funkcji celu i warunków ograniczających dla różnego typu modeli liniowych. 2. Rozwiązywanie zadań liniowych. 3. Rozwiązywanie przykładu przekształcenia zadania modelu liniowego w symetryczne zadanie dualne. 4. Rozwiązywanie zagadnień transportowych. 5. Rozwiązywanie zadań z zakresu jednowymiarowych procesów alokacji. 6. Rozwiązywanie zadań dotyczących modelu jednowymiarowego procesu wyrównywania. 7. Praktyczne wykorzystanie metod sieciowych do zarządzania projektem (CPM, CPM-MCX, PERT).
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1

Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Jędrzejczyk Z., Kukuła K., Skrzypek J., Walkosz A., 2014. *Badania operacyjne w przykładach i zadaniach*, Warszawa: PWN. 2. Ignasiak E., red., 2010. *Badania operacyjne*, Warszawa: PWE. 3. Siudak M., 2005. *Badania operacyjne*, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 4. Sikora W., 2017. *Badania operacyjne*, Warszawa: PWE. *Uzupełniająca:* 1. Jadczak R., Gajda J.B., 2015. *Badania operacyjne*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. 2. Trzaskalik T., 2008. *Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem*, Warszawa: PWE 3. Vaz, A.I. 2018. Operational Research. Springer International Publishing
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS: 75h = 30h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje +5h przygotowanie do ćwiczeń + 5h analiza literatury + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz wybrane metody badań operacyjnych, wykorzystywane w zarządzaniu w gospodarce cyfrowej	Z1_WG2
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test)	

	Ćwiczenia - zaliczenie pisemne i aktywność studentów podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia optymalizacji i obliczeń, wspomagające podejmowanie decyzji), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach	Z1_WG9
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie pisemne i aktywność studentów podczas zajęć	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody badań operacyjnych	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test) Ćwiczenia - zaliczenie pisemne i aktywność studentów podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla badań operacyjnych	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test) Ćwiczenia - zaliczenie pisemne i aktywność studentów podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu badań operacyjnych, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie pisemne i aktywność studentów podczas zajęć	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu badań operacyjnych dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test) Ćwiczenia - zaliczenie pisemne i aktywność studentów podczas zajęć	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Finanse**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	pierwszy
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Kruk Marta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie kategorii, formuł i koncepcji finansowych stosowanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz sposobów rozwiązywania jego problemów (w tym odpowiedniego wykorzystania funduszy). Przedmiot dostarcza narzędzi analitycznych pozwalających ocenić i wspomagać zachowania się przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: Zaliczenie 1 pracy pisemnej; *2. Ocena sumatywna* : Ocena zaliczenia 1 pracy pisemnej. **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: Zaliczenie 2 prac ćwiczeniowych; *2. Ocena sumatywna:* Średnia ocena zaliczenia 2 prac ćwiczeniowych. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Ocena średnia zaliczenia pracy pisemnej z wykładu i prac ćwiczeniowych.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 30 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład:** 1. Źródła finansowania przedsiębiorstwa (1h). 2. Rentowność przedsiębiorstwa i mierniki zadłużenia. System dźwigni (3h). 3. Wartość pieniądza w czasie (2h). 4. Struktura kapitałów stałych. Kryteria podziału obligacji i akcji. Średni ważony koszt kapitału spółki (4h). 5. Istota i metody wyznaczania stopy dyskontowej projektu (2h). 6. Rodzaje projektów inwestycyjnych. Przepływy z projektu. Mierniki oceny efektywności projektów inwestycyjnych (3h). **Ćwiczenia**: 1. Zysk operacyjny EBIT i EBITDA. Mechanizm i stopień dźwigni finansowej. Analiza punktów obojętności dla EPS (zysku na akcję) i wybór wariantu finansowania spółki. Wpływ kosztów stałych na mechanizm dźwigni operacyjnej. Efekt neutralny dźwigni operacyjnej i określenie wolumenu sprzedaży, przy którym struktura kosztów nie wpływa na EBIT. Wyznaczanie dźwigni łącznej (3h). 2. Stopa procentowa i cena pieniądza. Odsetki proste i złożone. Wartość przyszła i wartość bieżąca. Renta zwykła i renta płatna z góry. Bieżąca wartość aktywów przynoszących stały dochód w długim okresie (4h). 3. Wycena obligacji i indywidualnych form długu. Wycena akcji. Wymagana stopa zwrotu i koszt kapitałowy akcji i obligacji. Szacowanie średniego ważonego kosztu kapitału spółki na podstawie wag historycznych i wag krańcowych (4h). 4. Oczekiwana stopa zwrotu z akcji i ryzyko jej otrzymania. Współczynnik beta (β) jako miernik ryzyka systematycznego. Wyznaczanie kosztu kapitału własnego na podstawie modelu CAPM. Rachunek stopy dyskontowej (4h). 5. Księgowa stopa zwrotu z inwestycji i okres zwrotu nakładów. Tradycyjne mierniki oceny efektywności inwestycji (NPV, PI, IRR) i ich zmodyfikowane odpowiedniki (6h). 6. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym. Ocena nakładów i korzyści wynikających ze stosowania upustów cenowych. Wyznaczanie optymalnego poziomu zapasów (3h). 7. Nierynkowe źródła finansowania przedsiębiorstwa – kalkulacja korzyści i obciążeń netto z tytułu korzystania z leasingu, kredytu i usług faktoringowych (6h).
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N

Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Pazio W. J., 2006. *Zarządzanie finansami. Wybrane zagadnienia*. Warszawa: OWPW. 2. Pazio W. J., 2006. *Zarządzanie finansami. Repetytorium*. Warszawa: OWPW. 3. Gąsiorkiewicz L., Pazio W. J., 2018. *Mierniki oceny bieżącej i inwestycyjnej działalności przedsiębiorstw*. Warszawa: OWPW. *Uzupełniająca:* 1. Brigham E. F., 1997. *Podstawy zarządzania finansami*. Warszawa: PWE. 2. Rutkowski A., 2007. *Zarządzanie finansami*. Warszawa: PWE. 3. Ross S.A., Westerfield R., Jordan B.D., 2013. Fundamentals of corporate finance. New York: McGraw-Hill/Irwin. (2) Besley S., Brigham E.F., 2012. Principles of finance. Mason: South-Western/Cengage Learnig.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS: 15h wykład + 30h ćwiczenia + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 5h zapoznanie się z literaturą + 5h konsultacje = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,0 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat zespołowej
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania finansami, w tym metody weryfikacji opłacalności oraz zasadności planowanej inwestycji	Z1_WG8

Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie wykładu (praca pisemna), Ćwiczenia - zaliczenie prac ćwiczeniowych	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu finansów	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie wykładu (praca pisemna), Ćwiczenia - zaliczenie prac ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności w zakresie analizy i oceny finansowej przedsiębiorstwa oraz potrafi dobrać właściwe metody i zweryfikować efektywność ekonomiczną i społeczną inwestycji	Z1_UW6
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie wykładu (praca pisemna), Ćwiczenia - zaliczenie prac ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla finansów	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie wykładu (praca pisemna), Ćwiczenia - zaliczenie prac ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z finansów, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie wykładu (praca pisemna), Ćwiczenia - zaliczenie prac ćwiczeniowych	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu finansów dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie wykładu (praca pisemna), Ćwiczenia - zaliczenie prac ćwiczeniowych	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Makroekonomia**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Waściński Tadeusz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu: logiki, matematyki w tym statystyki oraz mikroekonomii
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - **posiadał podstawową** wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień społecznych, ekonomicznych, ich miejscu w systemie nauk i ich relacjach do innych nauk. Zrozumieć podstawowe prawa i teorie ekonomiczne wynikające z przyjętego programu kształcenia makroekonomii - **potrafił** prawidłowo interpretować zjawiska społeczno- ekonomiczne w otoczeniu ogólnym z uwzględnieniem skutków polityki fiskalnej, monetarnej oraz ekonomiczno - społecznej sytuacji na świecie - **potrafił** wskazać przewidywane kompetencje społeczno- ekonomiczne

Metody oceny	**Wykład**: 1. *Ocena formatywna:* ocena poprawności wykonania ćwiczeń przez studentów podczas wykładu, interaktywna forma prowadzenia wykładu. 2. *Ocena sumaryczna:* przeprowadzenie dwóch kolokwiów egzaminacyjnych, zawierających takie elementy jak: test, pytania, zadania projektowe; ocena z kolokwium w zakresie 2-5 do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny 3,0 **Ćwiczenia**: : 1. *Ocena formatywna:* ocena poprawności wykonania ćwiczeń przez studentów podczas ćwiczeń, interaktywna forma prowadzenia ćwiczeń. 2. *Ocena sumaryczna:* przeprowadzenie dwóch kolokwiów, zawierających takie elementy jak: test, pytania, zadania projektowe; ocena z kolokwium w zakresie 2-5 do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny 3,0 **Końcowa z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli z wykładu i kolokwiów student uzyskał ocenę 3,0
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład:** 1. Wprowadzenie do zagadnień makroekonomii. 2. Rachunki makroekonomiczne. 3. Obieg okrężny dochodu i produktu w gospodarce. 4. Podstawowy model gospodarki AD–AS. 5. Problemy bezrobocia . 6. Inflacja. 7. Cykliczny wzrost gospodarki. 8. Polityka fiskalna. 9. Pieniądz, banki i polityka monetarna. 10. Kombinacje polityki fiskalnej i monetarnej. 11. Problemy światowej polityki gospodarczej. 12. Globalizacja a współczesny świat- kryzysy. **Ćwiczenia**: 1. Wprowadzenie do zagadnień makroekonomii. 2. Rachunki makroekonomiczne. 3. Obieg okrężny dochodu i produktu w gospodarce. 4. Podstawowy model gospodarki AD–AS . 5. Problemy bezrobocia . 6. Inflacja . 7. Cykliczny wzrost gospodarki. 8. Polityka fiskalna . 9. Pieniądz, banki i polityka monetarna . 10. Kombinacje polityki fiskalnej i monetarnej. 11. Problemy światowej polityki gospodarczej. 12. Globalizacja a współczesny świat- kryzysy.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T

Literatura	***Obowiązkowa:*** 1. Begg David, Fisher Stanley, Vernasca Gianluigi, Dornbusch Rudiger. Makroekonomia.- Wydawnictwo: PWE, Rok wydania: 2020 2. Burda M. - Makroekonomia. Podręcznik Europejski 2017 3. Mankiw N. G. , Taylor M. P. , Makroekonomia. PWE W-wa 2009 4. Milewski P., Podstawy ekonomii wydanie IV. PWN Warszawa 2018 5. Nojszewska E., Podstawy Ekonomii, WSIP, Warszawa 2020 6. Nowak A., Zalega T., Makroekonomia, PWE Warszawa 2015 7. Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus , EKONOMIA 1. Dom Wydawniczy Rebis, 2012 8. Parkin, Michael, and Pearson. Wydawca. Economics. Thirteenth Edition, Global ed. Harlow [i Pozostałe]: Pearson, 2019. ***Uzupełniająca:*** 1. Praca zbiorowa pod red. Romana Milewskiego i Eugeniusza Kwiatkowskiego, Podstawy ekonomii (IV wydanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018. 2. Domańska, Agnieszka, and Szkoła Główna Handlowa. Macroeconomics. Warszawa: Warsaw School of Economics, 2015.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 15h wykład + 15h ćwiczenia +10h przygotowanie do pracy zaliczeniowej lub kolokwium + 20h przygotowanie do zajęć + 3h konsultacje + 12h przygotowanie do egzaminu = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat zespołowej
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów

		kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z makroekonomii; zna ich problematykę i zależności między nimi; wie jakie są ich relacje z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej	Z1_WG1
Weryfikacja:	Wykład – egzaminy pisemne Ćwiczenia - zaliczenia pisemne	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania makroekonomiczne, odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład – egzaminy pisemne Ćwiczenia - zaliczenia pisemne	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu makroekonomii	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład – egzaminy pisemne Ćwiczenia - zaliczenia pisemne	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla makroekonomii	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – egzaminy pisemne Ćwiczenia - zaliczenia pisemne	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu makroekonomii, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenia pisemne	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu makroekonomii dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład – egzaminy pisemne Ćwiczenia - zaliczenia pisemne	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Matematyka dyskretna**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	-
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Rządkowski Grzegorz prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	elementarna wiedza z zakresu analizy matematycznej: ciągi liczbowe, szeregi liczbowe, rachunek różniczkowy i całkowy
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej(ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - znał matematyczne podstawy informatyki - znał podstawowe zastosowania matematyki dyskretnej w badaniach operacyjnych, ekonomii i technice, - miał przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemów przy użyciu poznanych narzędzi matematycznych, - posiadał wiedzę matematyczną, która w dalszym toku studiów pozwala na szybsze i dogłębniejsze opanowanie zagadnień z wielu dziedzin, przede wszystkim informatyki i badań operacyjnych.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: ocenie podlega egzamin pisemny sprawdzianu wiedzy teoretycznej *2. Ocena sumatywna* : suma punktów z dwóch części pisemnego sprawdzianu wiedzy teoretycznej, max. 50 punktów (ocena 5.0), wymagane co najmniej 25 punktów **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: ocenie podlega aktywność podczas zajęć oraz zaliczenie kolokwium sprawdzającego umiejętności praktyczne

	2. Ocena sumatywna: suma punktów za aktywność podczas zajęć oraz za kolokwium sprawdzające wiedzę teoretyczną, max. 50 punktów, wymagane co najmniej 26 punktów **Końcowa ocena z przedmiotu:** suma punktów uzyskanych podczas zaliczenia wykładu i na ćwiczeniach stanowi podstawę do wystawienia oceny końcowej z przedmiotu Matematyka Dyskretna według następujących kryteriów: 51 - 60 punktów - ocena 3.0, 61 - 70 punktów - ocena 3.5, 71 - 80 punktów - ocena 4.0, 81 - 90 punktów - ocena 4.5, powyżej 91 punktów - ocena 5.0.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład:** 1. 1h. Elementarne pojęcia matematyki dyskretnej. 2. 2h. Rachunek predykatów i reguły wnioskowania. Relacje. 3. 2h. Zliczanie i generowanie podstawowych obiektów kombinatorycznych. 4. 2h. Rekurencja. 5. 2h. Zasada włączania-wyłączania. 6. 2h. Elementarne pojęcia teorii grafów. 7. 3h. Drzewa. Cykle w grafach. Kolorowania grafów. Grafy planarne. Sieci. 8. 1h. Sprawdzian wiedzy teoretycznej. **Ćwiczenia**: 1. 2h. Rachunek zdań i rachunek zbiorów. 2. 4h .Zliczanie i generowanie podstawowych obiektów kombinatorycznych. 3. 2h. Rozwiązywanie równań rekurencyjnych. 4. 2h. Zastosowanie zasady włączania –wyłączania. 5. 3h. Badanie własności grafów. 6. 1h. Kolokwium zaliczeniowe
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T

Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Bryant V. 1997 *Aspekty kombinatoryki*, Warszawa: WNT 2. Wilson R.J.: 1998 *Wprowadzenie do teorii grafów*, Warszawa: PWN 3. Ross K.A., Wright C.R.B. 2000 *Matematyka dyskretna*, Warszawa: PWN 4. Ross K.A., Wright Ch., Discrete Mathematics, 5th ed, Pearson, 2003 *Uzupełniająca:* 1. Cormen T.H., Leiserson C.E., Rivest R.L. 1998 *Wprowadzenie do algorytmów*, Warszawa: WNT 2. Deo N. 1980 *Teoria grafów i jej zastosowania w technice i informatyce*, Warszawa: PWN 3. Graham R.L., Knuth D.E., Patashnik O. 1998 *Matematyka konkretna*, Warszawa: PWN 4. Grimaldi R.P.,Discrete and combinatorial mathematics : an applied introduction, 4th ed, Pearson 1999
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 15h wykłady + 15h ćwiczenia+3h konsultacje + 10h przygotowanie do egzaminu+ 17h przygotowanie do ćwiczeń i kolokwium + 15h zapoznanie z literaturą = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat zespołowej
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz wybrane metody matematyki dyskretnej,	Z1_WG2

	wykorzystywane w obszarze badań operacyjnych, dotyczących problemów decyzyjnych w obszarze zarządzania	
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia - zaliczenie na podstawie aktywności podczas zajęć oraz zaliczenie kolokwium sprawdzającego umiejętności praktyczne	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu matematyki dyskretnej	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny Ćwiczenia - zaliczenie na podstawie aktywności podczas zajęć oraz zaliczenie kolokwium sprawdzającego umiejętności praktyczne	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla matematyki dyskretnej	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie na podstawie aktywności podczas zajęć oraz zaliczenie kolokwium sprawdzającego umiejętności praktyczne	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu metod matematyki dyskretnej, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie na podstawie aktywności podczas zajęć oraz zaliczenie kolokwium sprawdzającego umiejętności praktyczne	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu matematyki dyskretnej dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie na podstawie aktywności podczas zajęć oraz zaliczenie kolokwium sprawdzającego umiejętności praktyczne	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Matematyka finansowa**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. Rządkowski Grzegorz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowy
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień analizy matematycznej (m.in. liczby zespolone, ekstrema warunkowe, metoda mnożników Lagrange'a)
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie wiedzy i umiejętności związanych z podstawowymi metodami matematycznymi, które znajdują zastosowanie w finansach i inżynierii finansowej

Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: ocena poprawności projektu wykonanego przez studentów podczas wykładu, częściowo interaktywna forma prowadzenia wykładu. *2.Ocena sumatywna* : wykonanie projektu - ocena z projektu w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3; przeprowadzenie jednego kolokwium, ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3 **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: ocena aktywności studentów na zajęciach, weryfikowanie ćwiczeń realizowanych w trakcie zajęć. *2. Ocena sumatywna:* przeprowadzenie jednego kolokwium, ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z wykładu jak i ćwiczeń >=3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: 0,4 * ocena z projektu + 0,3* ocena z kolokwium + 0,3* aktywność.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład:** 1.Wartość przyszła (FV) pieniądza: oprocentowanie proste, oprocentowanie składane, oprocentowanie składane wielokrotne, oprocentowanie ciągłe. 2. Wartość obecna (PV) pieniądza, dyskontowanie, czynniki dyskontujące, strumienie pieniężne. 3. Rzeczywista roczna stopa procentowa, renta, wartość obecna renty, renta wieczna. 4. Ocena projektów inwestycyjnych, wartość bieżąca netto (NPV), wewnętrzna stopa zwrotu (IRR) 5. Papiery wartościowe o stałym dochodzie, obligacje, portfele obligacji, immunizacja portfela obligacji. 6. Akcje, portfele akcji. 7. Teoria Markowitza. Teoria CAPM. **Ćwiczenia**: 1.Wartość przyszła (FV) pieniądza: oprocentowanie proste, oprocentowanie składane, oprocentowanie składane wielokrotne, oprocentowanie ciągłe – rozwiązywanie zadań. 2. Wartość obecna (PV) pieniądza, dyskontowanie, czynniki dyskontujące, strumienie pieniężne - rozwiązywanie zadań. 3. Rzeczywista roczna stopa procentowa, renta, wartość obecna renty, renta wieczna - rozwiązywanie zadań. 4. Ocena projektów inwestycyjnych, wartość bieżąca netto (NPV), wewnętrzna stopa zwrotu (IRR) - rozwiązywanie zadań. 5. Papiery wartościowe o stałym dochodzie, obligacje, portfele obligacji, immunizacja portfela obligacji - rozwiązywanie zadań. 6. Akcje, portfele akcji - rozwiązywanie zadań. 7. Teoria Markowitza. Teoria CAPM - rozwiązywanie zadań.

	Do części zadań zostanie wykorzystany arkusz kalkulacyjny oraz program Matlab.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Sobczyk, M., 2011. *Matematyka finansowa*. Warszawa: Wydawnictwo Placet . 2. Korn R., Luderer B., Money and Mathematics: A Conversational Approach to Modern Financial Mathematics and Insurance, Springer Texts in Business and Economics, 2019 *Uzupełniająca:* 1. Luenberger, D., 2003. *Teoria inwestycji finansowych*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Luenberger D., Investment science, Oxford University Press, 1998
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 15h wykład + 15h ćwiczenia + 20h przygotowanie do ćwiczeń + 12h opracowanie projektu + 10h przygotowanie do kolokwium końcowego + 3h udział w konsultacjach = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z wybranych obszarów matematyki wykorzystywane w obszarze finansów, inżynierii i analizy finansowej	Z1_WG2

Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie kolokwium i projekt, Ćwiczenia - zaliczenie kolokwium i aktywność studentów	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania finansami takie jak: PV, FV, RSSO, NPV, IRR	Z1_WG8
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie kolokwium i projekt, Ćwiczenia - zaliczenie kolokwium i aktywność studentów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu matematyki finansowej do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania	Z1_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie kolokwium i aktywność studentów	
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności w zakresie matematyki finansowej oraz potrafi dobrać właściwe metody i zweryfikować efektywność ekonomiczną inwestycji.	Z1_UW6
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie kolokwium i aktywność studentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu matematyki finansowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie kolokwium i aktywność studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Język obcy 1 i 2**
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	SJO
Koordynator przedmiotu	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	B2
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	angielski
Semestr nominalny	2
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Przed Egzaminem B2 - **nie mniej niż Poziom A2** Student rozumie wypowiedzi i często używane wyrażenia w zakresie tematów, związanych z życiem codziennym. Potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego. **Wskazany Poziom B1 lub wyższy** Student rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w jasnych, standardowych wypowiedziach, które dotyczą znanych mu spraw i zdarzeń, typowych dla pracy, szkoły, czasu wolnego itp. Potrafi radzić sobie w większości sytuacji, które mogą się zdarzyć w czasie podróży w regionie, w którym mówi się danym językiem. Potrafi tworzyć proste, spójne wypowiedzi ustne lub pisemne, na tematy, które są mu znane bądź go interesują. Potrafi opisywać zdarzenia, nadzieje, marzenia i zamierzenia, krótko uzasadniając bądź wyjaśniając swoje opinie iplany.
Limit liczby studentów	20 osób
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest osiągnięcie poziomu B2 zgodnie z Europejskim Opisem Kształcenia Językowego w zakresie języka ogólnego, z elementami języka specjalistycznego potrzebnego absolwentom uczelni technicznej, zróżnicowanego w zależności od kierunkustudiów oraz zaliczenie egzaminu na poziomie B2 według CEFR.

Metody oceny	**Ćwiczenia**: **1.** *Ocena formatywna*: ocenie podlegają krótkie prace kontrolne , wypowiedzi ustne, prace domowe (pisemne i ustne), test modułowy po każdych 30 godzinach nauki, praca na zajęciach **2.** *Ocena sumatywna: k*ryteria zaliczenia: regularne uczęszczanie na zajęcie i aktywny udział, uzyskanie pozytywnych ocen z obydwu testów modułowych. Średnia ocen z testów modułowych stanowi 50% podstawy do wystawienia oceny końcowej na semestr, na drugie 50% składa się średnia ocen za zadania domowe, testy cząstkowe i aktywność na zajęciach.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 60 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Uzależnione od realizowanego modułu i wybranego języka. Karty przedmiotu dla wszystkich 30 godzinnych jednostek lekcyjnych na www.sjo.pw.edu.pl
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	Podręczniki do nauki języków obcych + materiały własne lektora. Informacje o podręcznikach znajdują się na stronie internetowej www.sjo.pw.edu.pl.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl www.sjo.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4ECTS 100h = 60h ćwiczenia + 40h praca własna studenta(przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń)
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,7 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia : *Metody dydaktyczne*: praca z całą grupą, praca w podgrupach, w parach, wykorzystywane autentyczne materiały oraz materiały własne lektora, prezentacje przygotowywane przez studentów; *Narzędzia i techniki I-K*: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna;
Uwagi	Szczegółowe informacje oraz karty przedmiotów dostępne na stronie www.sjo.pw.edu.pl
Data ostatniej aktualizacji	22.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych

Wiedza		
Efekt:	Student ma uporządkowaną znajomość struktur gramatycznych i słownictwa dotyczących rozumienia i tworzenia różnych rodzajów tekstów pisanych i mówionych, formalnych i nieformalnych, zarówno ogólnych jak z obszaru zarządzania i jego subdyscyplin, oraz dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki	Z1_WG3
Weryfikacja:	Ćwiczenia: krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prezentacja ustna; prace domowe, testy modułowe;	
Umiejętności		
Efekt:	Student potrafi tworzyć różne rodzajów tekstów – teksty na użytek prywatny, zawodowy (np. list motywacyjny, życiorys, sprawozdanie, notatka, wypracowanie) oraz stosować formy stylistyczne i gramatyczne, wymagane w tekstach na poziomie B2 – prywatnych i zawodowych. Potrafi przeczytać i zrozumieć teksty ogólne i specjalistyczne dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej, potrafi pozyskać z nich informacje, a także dokonać ich interpretacji. Potrafi wypowiadać się i prowadzić rozmowę na tematy ogólne i związane z obszarem zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej jasno, spontanicznie i płynnie tak, że można bez trudu zrozumieć sens jego wypowiedzi, z zastosowaniem form stylistycznych i gramatycznych na poziomie B2 oraz potrafi przygotować prezentację ustną, dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.	Z1_UK11 Z1_UK12
Weryfikacja:	Ćwiczenia: krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prezentacja ustna; prace domowe, testy modułowe	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów. Potrafi pracować samodzielnie i w grupie	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w środowisku międzynarodowym,	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Metody pracy zespołowej i zarządzania zespołem
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. Sidor-Rządkowska Małgorzata
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zakończeniu student: - posiadał wiedzę na temat zarzadzania pracą zespołową we współczesnych organizacjach - potrafił zastosować odpowiednie metody i narzędzia pracy zespołowej - rozumiał rolę, jaką w omawianych procesach odgrywają poszczególni członkowie zespołu
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: ocena rezultatów pracy zespołowej wykonywanej przez studentów podczas zajęć *. 2. Ocena sumatywna* : uzyskiwana podczas zaliczenia (kolokwium) poprzez udzielenie odpowiedzi na pięć pytań otwartych
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 20 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Grupa a zespół 2. Zalety pracy zespołowej 3. Zagrożenia pracy zespołowej 4. Rekrutacja członków zespołu 5. Efektywna komunikacja jako warunek prawidłowego funkcjonowania zespołu 6. Rola kierownika zespołu 7. Warunki właściwego podejmowania decyzji przez zespół 8. Koncepcja ról zespołowych Mereditha Belbina 9. Wybrane narzędzia pracy zespołowej ✓ Burza mózgów ✓ ZWI – Zalety, Wady, to, co Interesujące ✓ Pro-Kontra ✓ OMW – Opcje, Możliwości, Wybór ✓ Debata oxfordzka ✓ *Sześć myślowych kapeluszy* Edwarda de Bono
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Bielińska, I., Jakubczyńska, Z., 2016. *Efektywny zespół: jak razem osiągnąć więcej?: strategie budowania efektywnego zespołu.* Warszawa: Wydawnictwo Edgar. *Uzupełniająca:* 1. Belbin, M., 2016. *Zespoły zarządzające. Sekrety ich sukcesów i porażek.* Warszawa: Wolters Kluwer. 2. Blanchard, K., Randolph, A., Grazier, P., 2016. *Zespole, do dzieła! Czas na wspólne wyzwania.* Warszawa: Wydawnictwo MT Biznes. 3. Team building; proven strategies for improving team performance, John Wiley & Sons, San Francisco 2013.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 4h wykład wprowadzający + 16h wykład + 10h przygotowanie prezentacji i do zaliczenia rezultatów zadań zespołowych + 10h przygotowanie do kolokwium + 8h studiowanie literatury + 2h udział w konsultacjach = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wynikające z teorii i praktyki zarządzania uwarunkowania zarządzania zespołem we współczesnych organizacjach oraz narzędzia wykorzystywane w pracy zespołowej	Z1_WG3 Z1_WG5 Z1_WG6
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań realizowanych na wykładzie w postaci pracy zespołowej, zaliczenie kolokwium	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania etyczne i społeczne odnoszące się do pracyzespołowej we współczesnych organizacjach i współpracy z innymi	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań realizowanych na wykładzie w postaci pracy zespołowej, zaliczenie kolokwium	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody i modele z zakresu zarządzania zespołem	Z1_UW2
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań realizowanych na wykładzie w postaci pracy zespołowej	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie zarządzania pracą zespołową, etyki, kultury organizacyjnej w dobie transformacji cyfrowej a także potrafi wykorzystać metodę debaty oxfordzkiej we współpracy zespołowej	Z1_UK11
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań realizowanych na wykładzie w postaci pracy zespołowej	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu zarządzania zespołem w gospodarce cyfrowej, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań realizowanych na wykładzie w postaci pracy zespołowej	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania zespołem dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie a także współpracy z nimi	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4

Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań realizowanych na wykładzie w postaci pracy zespołowej	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Podstawy ergonomii**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Kolwas Szymon
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie organizowania środowiska pracy z uwzględnieniem możliwości i potrzeb psychofizycznych człowieka
Metody oceny	**Wykład:** 1. *Ocena formatywna*: częściowo interaktywna forma prowadzenia wykładu. 2. *Ocena sumatywna* : przeprowadzenie dwóch kolokwiów, pytania, ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Ćwiczenia:** 1. *Ocena formatywna:* na zajęciach weryfikowane jest wykonanie ćwiczeń; projekt jest dyskutowany i weryfikowany, jest możliwość poprawienia wyników. 2. *Ocena sumatywna*: oceniana jest wartość merytoryczna projektów, terminowość wykonania prac, redakcja raportu oraz wynik rozmowy zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena z ćwiczenia w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Końcowa ocena z przedmiotu:** średnia z ocen - 2 razy ocena z wykładu plus 1raz ocena z ćwiczeń.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład:** 1.Stan i perspektywy rozwoju ergonomii. 2. Ergonomia w erze przemysłowej i w erze informacji. 3. Ewolucja ergonomicznych czynników ryzyka w środowisku pracy 4. Wymagania ergonomiczne w organizowaniu stanowisk pracy 5. Interakcja człowiek-komputer. Zasady ergonomii przy tworzeniu oprogramowania i przetwarzaniu danych. 6. Techniki prezentacji i wizualizacji. 7. Zaliczenie **Ćwiczenia**: 1. Projektowanie i diagnoza obiektów rzeczywistych 2. Ocena obciążenia fizycznego pracą 3. Ocena zagrożeń układu mięśniowo-szkieletowego ze względu na sposób wykonania pracy 4. Ocena obciążenia psychicznego pracą 5. Analiza antropometryczna miejsca pracy 6. Ocena ergonomiczna interfejsu użytkownika 7. Zaliczenie
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa* 1. Górska E., 2015. *Ergonomia. Projektowanie, diagnoza, eksperymenty.* Warszawa: OWPW. 2. Wykowska M. 1994 Ergonomia, Kraków : Wydaw. AGH *Uzupełniająca:* 1. Górska E., Lewandowski J., 2016. *Zarządzanie i organizacja środowiska pracy*. Warszawa: OWPW. 2. Strumińska-Kutra M, Rok B., (red.), 2016. *Innowacje w miejscu pracy, pomiędzy efektywnością a jakością życia zawodowego*. Warszawa: Wydawnictwo Poltext. 3. Liem A., 2017, Prospective Ergonomics, Newark: John Wiley & Sons, Incorporated
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład + 15h odbycie ćwiczeń + 7h przygotowanie raportów z ćwiczeń + 10h analiza literatury i przygotowanie do kolokwium + 3h udział w konsultacjach = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	Zajęcia zostały przygotowane i będą prowadzone z wykorzystaniem umiejętności prezentacyjnych
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania w przedsiębiorstwach, zwłaszcza wymagania i zasady ergonomii w organizacji stanowisk pracy oraz przy tworzeniu oprogramowania i przetwarzania danych	Z1_WG6
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie ergonomii	Z1_UW1
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent dzięki umiejętności analizy oraz zrozumieniu potrzeb pracowników oraz użytkowników oprogramowania potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania technologiczne, szczgólnie w zakresie organizacji stanowisk pracy, wdrożyć je w organizacji i doskonalić	Z1_UW7
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania, szczególnie problemów dotyczących ergonomii	Z1_KK2
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	

Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, szczególnie przy organizacji stanowisk pracy	Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Warsztaty projektowe - Analiza i ocena modelu zarządzania**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	prof. dr hab. inż. Agnieszka Bitkowska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wszystkie przedmioty modułu Zarządzania
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Wykształcenie umiejętności identyfikacji oraz oceny modelu biznesu funkcjonowania przedsiębiorstwa, uwzględniając zachodzące trendy w otoczeniu.
Metody oceny	**Projekt:** *1. Ocena formatywna*: zaliczenie bieżących prac (forma pisemna, prezentacje), stanowiących części projektu analizy i oceny procesów zarządzania na przykładzie wybranej organizacji (realizowany w zespołach 3-4 osobowych). *2. Ocena sumatywna:* za aktywność, realizację projektu, za prezentację oraz złożenie projektu końcowego w formie pisemnej. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na warsztatach projektowych, terminowość realizacji poszczególnych etapów projektu, prezentacja finalna. Obowiązkowa prezentacja w wyznaczonym terminie.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 30

Treści kształcenia	**Projekt:** 1. Wprowadzenie do zajęć. Ustalenie zespołów projektowych. 2. Modele biznesowe organizacji – podstawowe założenia. 3. Identyfikacja modelu zarzadzania - Business Model Canvas. 4. Charakterystyka elementów modelu zarzadzania w wybranej organizacji. 5. Uwarunkowania kształtowania modelu zarzadzania w wybranej organizacji. 6. Analiza i ocena modelu zarzadzania z wykorzystaniem wybranych metod i narzędzi. 7. Wnioski i rekomendacje wynikające z przeprowadzonej analizy.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Osterwalder A., Pigneur Y., 2012.*Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera,* Gliwice: Onepress. 2. Jabłoński, A. Jabłoński, M 2013. Modele biznesu przedsiębiorstw. *Kształtowanie modeli biznesu w procesie kreacji wartości przedsiębiorstw,* Warszawa: Difin 3. Duczkowska-Piasecka, M., Poniatowska-Jaksch, M. i Duczkowska-Małysz, K. red. 2012. *Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne,* Warszawa: Difin. 4. Gierszewska, G., Romanowska, M., 2017. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Warszawa, PWE. *Uzupełniająca:* 1. Jabłoński, M. 2013. *Kształtowanie modeli biznesu w procesie kreacji wartości przedsiębiorstw,* Warszawa: Difin. 2. Rundo, A. i Ziółkowska M., 2013. *Nowoczesne modele współpracy przedsiębiorstw,* Warszawa:CeDeWu.PL, 3. Falencikowska, T., 2013. *Spójność modeli biznesu. Koncepcja i pomiar,* Warszawa:CeDeWu.PL, 4. Jabłoński, A., Social Business Models in the Digital Economy, New Concepts and Contemporary Challenges, Palgrave Macmillan, 2020
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 30h projekt + 17h przygotowanie studenta do zajęć, studiowanie literatury, przygotowanie pracy pisemnej, projektu, prezentacji + 3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Projekt:** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu, wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu projektowania i usprawniania modeli biznesowych.	Z1_WG4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prace na ćwiczeniach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu modelowania projektowania i usprawniania modeli biznesowych	Z1_UW3
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prace na ćwiczeniach	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla zarządzania w odniesieniu do projektowania modeli biznesowych	Z1_UK10
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji modele biznesowe potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia, biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany	Z1_UW3
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, we wszystkich aspektach modelowania w organizacji	Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania a w szczególności analizy i projektowania modeli biznesowych	Z1_KK2

Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Zarządzanie produkcją**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Rostek Michaela
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Pojęcie organizacji, funkcje organizacji, funkcje zarządzania
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał podstawową wiedzę z zakresu pojęć, problemów i metod organizacji i zarządzania produkcją w przedsiębiorstwie - potrafił analizować i rozwiązywać wybrane problemy związane z organizacją i zarzadzaniem procesami produkcyjnymi w przedsiębiorstwie z wykorzystaniem odpowiednich metod - uznawał znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze zarządzania produkcją oraz konieczności samokształcenia się przez całe życie.

Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: ocena aktywności studentów podczas zajęć wykładowych prowadzonych w formie interaktywnej, *2. Ocena sumatywna* : wynik egzaminu pisemnego oraz w szczególnych przypadkach dodatkowo ustnego; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zdania egzaminu wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: na zajęciach weryfikowane jest wykonywanie zadań ćwiczeniowych; elementy zadań są dyskutowane i weryfikowane jest ich zrozumienie. *2. Ocena sumatywna* oceniana jest wartość merytoryczna zadań ćwiczeniowych samodzielnie rozwiązanych przez studentów na indywidualnych zestawach danych; ocena z zadań w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z każdego zadania ćwiczeniowego oceny >=3*:* **Końcowa ocena z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są >=3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: 1/2 * ocena z ćwiczeń + 1/2 * ocena z wykładu (egzaminu).
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład:** 1. Wprowadzenie do zarządzania produkcją. Produkt – wyrób lub usługa, System produkcyjny, proces produkcyjny (2 godz.) 2. Struktura produkcyjna; typy, formy i odmiany organizacji produkcji (2 godz.) 3. Plany Lay-out. Cykl produkcyjny, zapasy produkcyjne (2 godz.) 4. Zarządzanie zapasami i zaopatrzeniem. 5. Istota planowania i sterowania produkcją, hierarchia i zakres planów, produkcja na zapas i na zamówienie, (2 godz.) 6. Istota podejścia procesowego w zarządzaniu produkcją. Współczesne systemy zarządzania produkcją (2 godz.) 7. Systemy MRP. Teoria ograniczeń. JIT i Lean Management (2 godz.) 8. Współczesne trendy w zarządzaniu produkcją. Podsumowanie. (1 godz.) **Ćwiczenia**: 1. Wprowadzenie do ćwiczeń. Metody prognozowania popytu (2 godz.) 2. Rozmieszczenie stanowisk w komórce produkcyjnej I stopnia (metoda Schmigalli) (2 godz.) 3. Projektowanie harmonogramów (układy: szeregowy, szeregowo-równoległy, równoległy) (2 godz.) 4. Planowanie wg cyklu produkcyjnego (2 godz.) 5. Planowanie potrzeb materiałowych (MRP) (2 godz.) 6. Wąskie gardło w procesie produkcyjnym (2 godz.) 7. Podsumowanie. Zaliczenie ćwiczeń.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1

Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Pająk E. Klimkiewicz M. Kosieradzka A. 2014, *Zarządzanie produkcją i usługami*, Warszawa: PWE 2. Bałuk J. 2015, *Podstawy organizacji produkcji*, Warszawa: OWPW, 3. Kosieradzka A. (red.) 2016, *Podstawy zarządzania produkcją. Ćwiczenia.* Warszawa: OWPW, 4. Banaszak Z., Kłos S., Mleczko J. 2016, *Zintegrowane systemy zarządzania*, Warszawa: PWE 5. Szatkowski K. (red.) 2014, *Nowoczesne zarządzanie produkcją*. Warszawa: PWN *Uzupełniająca:* 1. Brzeziński M. (red),2002, *Organizacja i sterowanie produkcją*, Warszawa: Placet 2. Durlik I. 2004, *Inżynieria zarządzania, cz. I i II*, Warszawa: Placet 3. Waters D. 2001, *Zarządzanie operacyjne.* Warszawa: PWN 4. Pinedo, M. (2009). *Planning and scheduling in manufacturing and services* (2nd ed.). Dordrecht [etc.]: Springer, Science Business Media. 5. • *Fundamentals of Manufacturing (3rd Edition)*. (2013). Society of Manufacturing Engineers (SME)
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS: 15h wykłady + 15h ćwiczenia + 15h opracowanie ćwiczeń + 20h przygotowanie do zajęć +3h konsultacje + 7h przygotowanie do egzaminu= 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów

		kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, problemy i metody organizacji i zarządzania produkcją w przedsiębiorstwie	Z1_WG6
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny i aktywność studentów Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw produkcyjnych we współczesnej gospodarce	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – egzamin pisemny i aktywność studentów Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania produkcją w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań	Z1_UW1
Weryfikacja:	Wykład – aktywność studentów Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania procesów produkcyjnych w organizacji	Z1_UW4
Weryfikacja:	Wykład – aktywność studentów Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w interdyscyplinarnych zespołach, w szczególności w zarządzaniu produkcją	Z1_UO13
Weryfikacja:	Wykład – aktywność studentów Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania produkcją	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, szczególnie w zakresie zarządzania produkcją	Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Zarządzanie zasobami ludzkimi**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Malicka Edyta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z zarządzania takich, jak: przedsiębiorstwo, struktura organizacyjna, kultura organizacyjna, strategia, zachowania organizacyjne, funkcje zarządzania, przywództwo.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student: posiadał wiedzę na temat zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL), jego roli w zarządzaniu organizacją, stosowanych metod i narzędzi, organizacji procesów ZZL, potrafił rozpoznawać uwarunkowania i potrzeby organizacyjne, opracowywać adekwatne rozwiązania i propozycje udoskonaleń dotyczące funkcji personalnej z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi ZZL.
Metody oceny	**Wykład:** *1. Ocena formatywna*: ocena pracy na zajęciach (aktywność, realizacja bieżących zadań). *2. Ocena sumatywna:* ocena pracy na zajęciach (50% oceny) + zaliczenie pisemne (50% oceny); skala ocen 2-5. Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 20 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi – rola, modele, proces ZZL, organizacja, prowadzenie polityki personalnej, rozwiązania IT w ZZL (x 3) 2. Rekrutacja i selekcja – organizacja procesów, wybrane narzędzia i metody (x 3) 3. Szkolenia i rozwój pracowników – analiza potrzeb szkoleniowych, rodzaje szkoleń, koszty szkoleń, procesy rozwoju (x 3) 4. Motywowanie i wynagradzanie pracowników – funkcje, rodzaje, metody i narzędzia, projektowanie systemów motywowania i wynagrodzeń (x3) 5. Ocenianie pracowników – funkcje, metody, projektowanie systemów oceniania (x3) 6. Rozwój organizacyjny; budowanie zaangażowania pracowników – pojęcia, funkcje, przykłady dobrych praktyk (x1.5) 7. Odejścia pracowników – rodzaje, przyczyny, outplacement (x1.5)
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Juchnowicz M., red., 2014. *Zarządzanie kapitałem ludzkim. Procesy- narzędzia – aplikacje*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 2. Sidor-Rządkowska M., 2019. *Zarządzanie personelem w małej firmie*. Warszawa: Wolters Kluwer. 3. INFOR, 2016. *Praktyki HRM. Najlepsze studia przypadku z polskiego rynku.* Warszawa: INFOR. 4. Masłyk-Musiał E., 2011. *Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. *Uzupełniająca:* 1. Rogozińska-Pawełczyk A., Warwas I., 2016. *Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne.* Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. 2. Kostera M., 2011. *Zarządzanie personelem*. Warszawa: Polskie Wydawnictwa Ekonomiczne. 3. Sidor-Rządkowska M., 2020. *Kompetencyjne systemy ocen pracowników. Przygotowanie, wdrażanie i integrowanie z innymi systemami ZZL*. Warszawa: Wolters Kluwer. 4. Trompenaars F., Hampden-Turner C., 2005. *Zarządzanie personelem w organizacjach zróżnicowanych kulturowo.* Kraków: Oficyna Ekonomiczna. 5. INFOR, 2018. *Praktyki HRM 2, Najlepsze studia przypadku z polskiego rynku.* Warszawa: INFOR. 6. Machado, C., 2018. Organizational Behaviour and Human Resource Management. Springer International Publishing.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 50h =20h wykład + 2h konsultacje indywidualne + 18h przygotowanie do zajęć - literatura obowiązkowa, opracowanie założeń projektowych, prezentacji+ 10h przygotowanie do zaliczenia pisemnego
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0.9 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	W opracowaniu i prowadzeniu ćwiczeń wykorzystano innowacyjne i kreatywne formy kształcenia (rekomendacja INFOX PW, POWER 2017).
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się zarządzanie zasobami ludzkimi jako subdyscyplina nauk o zarządzaniu i czym różni się od innych subdyscyplin, i jakie są jej stanowiska wobec dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykład – ocena pracy na zajęciach (z wykorzystaniem tutoringu) i zaliczenie pisemne	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach, w tym produkcyjnych, z uwzględnieniem organizacji stanowisk pracy	Z1_WG6
Weryfikacja:	Wykład – ocena pracy na zajęciach (z wykorzystaniem tutoringu) i zaliczenie pisemne	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi (m.in. ekonomiczne, kulturowe) odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład – ocena pracy na zajęciach (z wykorzystaniem tutoringu) i zaliczenie pisemne	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi, w szczególności w zakresie	Z1_UW1

	analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań	
Weryfikacja:	Wykład – ocena pracy na zajęciach (z wykorzystaniem tutoringu) i zaliczenie pisemne	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do nawiązywania i budowania relacji z pracownikami z wykorzystaniem zaawansowanych oraz właściwie dobranych technik informacyjno-komunikacyjnych	Z1_UW8
Weryfikacja:	Wykład – ocena pracy na zajęciach (z wykorzystaniem tutoringu)	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii stosowanej w zarządzaniu zasobami ludzkimi w warunkach gospodarki cyfrowej.	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – ocena pracy na zajęciach (z wykorzystaniem tutoringu)	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracownikom pracy indywidualnej oraz w interdyscyplinarnych zespołach	Z1_UO13
Weryfikacja:	Wykład – ocena pracy na zajęciach (z wykorzystaniem tutoringu)	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.	Z_UO14
Weryfikacja:	Wykład – ocena pracy na zajęciach (z wykorzystaniem tutoringu)	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład – ocena pracy na zajęciach (z wykorzystaniem tutoringu)	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład – ocena pracy na zajęciach (z wykorzystaniem tutoringu) i zaliczenie pisemne	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**E-Marketing**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Gąsiorkiewicz Artur
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Marketing
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	znajomość podstaw marketingu
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) -od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student, po uczestnictwie w nim: • rozumiał podstawy marketingu cyfrowego w powiązaniu z ogólną teorią marketingu; • znał podstawowe techniki i narzędzia marketingu cyfrowego; • potrafił tworzyć plany marketingu cyfrowego w określonych kontekstach biznesowych.
Metody oceny	**Wykład:** 1. *Ocena formatywna*: częściowo interaktywna forma prowadzenia wykładu. 2. *Ocena sumatywna* : przeprowadzenie dwóch kolokwiów, pytania, ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Projekt:** *1.Ocena formatywna:* ocena poprawności wykonania elementów projektu realizowanych w trakcie zajęć, bieżące omawianie projektów. *2.Ocena sumatywna:* zadanie projektowe (plan marketingu cyfrowego) realizowane w grupach (ocena w zakresie 2-5). Wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Średnia arytmetyczna ocen z wykładu i projektu.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	Wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 15
Treści kształcenia	**Wykład:** 1. Wprowadzenie do problematyki tworzenia planów marketingu cyfrowego 2. Kreowanie wartości dla klienta jako punkt wyjścia współczesnego marketingu 3. Analiza sytuacji rynkowej pod kątem marketingu cyfrowego 4. Analiza trendów rynkowych 5. Formułowanie celów dla planu marketingu cyfrowego 6. Definiowanie KPI (kluczowe wskaźniki efektywności) dla celów planu marketingu cyfrowego **Projekt:** 1. Wprowadzenie do problematyki tworzenia planów marketingu cyfrowego 2. Kreowanie wartości dla klienta jako punkt wyjścia współczesnego marketingu 3. Analiza sytuacji rynkowej pod kątem marketingu cyfrowego 4. Analiza trendów rynkowych 5. Formułowanie celów dla planu marketingu cyfrowego 6. Definiowanie KPI (kluczowe wskaźniki efektywności) dla celów planu marketingu cyfrowego 7. Strategiczne aspekty planu e-marketingowego 8. Taktyczne aspekty planu e-marketingowego 9. Operacyjne aspekty planu e-marketingowego 10. Kontrola realizacji planu marketingu cyfrowego 11. Prezentacja rozwiązań zadań projektowych (1) 12. Prezentacja rozwiązań zadań projektowych (2) 13. Prezentacja rozwiązań zadań projektowych (3) 14. Omówienie rozwiązań zadań projektowych (1) 15. Omówienie rozwiązań zadań projektowych (2)
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Kotler, Ph., Kartajaya, H., Setiawan, I., 2017. *Marketing 4.0. Era cyfrowa.* Warszawa: MT Biznes 2. Królewski, J., Sala, P. (red.), 2016. *E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy.* Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 3. Mazurek, G., (red.), 2018. *E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka.* Warszawa: Poltext Uzupełniająca: 1. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., 2016. *Digital Marketing. Strategy, Implementation and Practice.* Harlow: Pearson Education 2. Kępiński, Ł., Kordowski, M., Sałkowski, D. i Sztubecki, K., 2015. *Marketing internetowy. Nowe możliwości nowi klienci nowe rynki.* Warszawa: Poltext 3. Mazurek, G., 2012. *Znaczenie wirtualizacji marketingu w sieciowym kreowaniu wartości.* Warszawa: Poltext

	4. Zahay, D. Digital Marketing Management, Second Edition. Business Expert, 2020
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 15h wykład +15h zajęcia projektowe + 3h konsultacje + 7h studia literaturowe + 5h wykonanie zadania projektowego+5h przygotowanie do zaliczenia = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Projekt:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat zespołowej
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie rolę marketingu cyfrowego w kontekście problematyki zarządzania organizacją i jej transformacji cyfrowej.	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykład - pisemny test wiedzy	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie znaczenie marketingu cyfrowego dla funkcjonowania przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce.	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – pisemny test wiedzy	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu marketingu cyfrowego do analizy potrzeb klientów, tworzenia i analizy modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia.	Z1_UW5
Weryfikacja:	Projekt - prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	

Efekt:	Absolwent, dzięki umiejętności analizy oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego, potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania z zakresu marketingu cyfrowego, wdrożyć je w organizacji i doskonalić.	Z1_UW7
Weryfikacja:	Projekt - prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu marketingu cyfrowego.	Z1_UK10
Weryfikacja:	Projekt - prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego rozwoju w obszarze marketingu cyfrowego.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Projekt - prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do dyskusji i krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie marketingu cyfrowego.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Projekt - prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent uznaje znaczenie wiedzy naukowej i eksperckiej w rozwiązywaniu problemów z zakresu marketingu cyfrowego.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Projekt - prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do realizacji zadań z zakresu marketingu cyfrowego ze szczególnym uwzględnieniem problematyki odpowiedzialności społecznej – w tym: zrównoważonego rozwoju, etyki biznesu, ochrony środowiska naturalnego i poszanowania dla prywatności i odmienności poglądów społecznych.	Z1_KO3
Weryfikacja:	Projekt - prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent wykazuje postawę przedsiębiorczą w podejmowanych działaniach z zakresu marketingu cyfrowego.	Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - prezentacje rozwiązań zadań ćwiczeniowych	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Warsztaty analityczne - strategie marketingowe**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Jarosław Domański, prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Marketing
Grupa przedmiotów	kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Pozytywne zaliczenie przedmiotów modułu Marketing z zakresu I i II semestru
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykonanie indywidualnego zadania projektowego z zakresu marketingu na przykładzie konkretnego przedsiębiorstwa
Metody oceny	**Projekt:** *1. Ocena formatywna*: weryfikacja fragmentów materiału przygotowywanego przez studenta, rozmowy konsultacyjne, ocena terminowości realizacji kolejnych fragmentów projektu. *2. Ocena sumatywna:* Przy zakończeniu następuje ocena merytoryczna przygotowanego materiału, co stanowi podstawę do zaliczenia przedmiotu i przyznania punktów ECTS
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 30

Treści kształcenia	**Projekt:** Konsultacje merytoryczne kolejnych fragmentów projektu. Efektem przedmiotu jest projekt, który obowiązkowo musi zawierać WSZYSTKIE następujące elementy: sformułowanie problemu, przeprowadzenie analizy i diagnozy bieżącego stanu, na tej podstawie sformułowanie założeń dla rozwiązania problemu, następnie rozwiązanie problemu oraz wykazanie jego opłacalności i zasadności wdrożenia do praktyki.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Kotler, P. et al., 2012. Marketing, Poznań: Rebis. 2. Otto, J., 2001. Marketing relacji : koncepcja i stosowanie, Warszawa: Wydaw. C.H. Beck. 3. Hutt, M.D., Speh, T.W. & Cengage Learning, 2014. Business marketing management : B2B Europe, Midldle East and Africa., Andover: Cengage Learning EMEA. *Uzupełniająca:* 1. Payne, A., 1997. Marketing usług, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 2. Pazio, N.M., 2016. Marketing na rynkach międzynarodowych, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 3. Kall, J., 2010. Reklama Wyd. 2 zm., Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 17h badania, analizy, prace projektowe związane z przygotowaniem projektu + 30h projekt +3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Projekt:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat .
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych

Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie teorię i narzędzia wykorzystywane we współczesnym marketingu z punktu widzenia procesu zarządzania marketingowego, w szczególności czym zajmuje się marketing oraz jak analizuje się i zaspokaja potrzeby klientów z wykorzystaniem narzędzi marketing-mix	Z1_WG3, Z1_WG4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi analizować potrzeby klientów, krytycznie zanalizować pod tym kątem stosowane w organizacjach strategie, zaproponować ich efektywne usprawnienie	Z1_UW5, Z1_UW7
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla marketingu	Z1_UK10
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu marketingu właściwie ten proces planując	Z1_UU14
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu marketingu dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do inicjowania w organizacjach działań z zakresu marketingu społecznie odpowiedzialnego	Z1_KO3
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Zarządzanie relacjami z klientem**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Bogumił Czerwiński
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Marketing
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w Sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie z zasadami budowy systemu zarządzania klientami (CRM) i wykształcenie umiejętności tworzenia założeń jego wdrożenia
Metody oceny	**Wykład**: 1. *Ocena formatywna*: Ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury 2. *Ocena sumatywna :* przeprowadzenie zaliczenia pisemnego, zwierającego pytania testowe ; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Projekt:** *1. Ocena formatywna*: ocena z kolejnych etapów przygotowaniu projektu CRM *2. Ocena sumatywna* : średnia z ww. ocen i ocena za obecność na zajęciach **Ocena końcowa z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z projektu jak i z wykładu >=3;
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 15

Treści kształcenia	**Wykład:** 1. Pojęcia związane z CRM: lojalność, potrzeby klienta 2. Sposoby definiowania CRM: ujęcie strategiczne, ujęcie marketingowe, ujęcie informatyczne 3. Miejsce CRM w obszarze działań marketingowych 4. Warunki i korzyści stosowania CRM 5. System CRM w przedsiębiorstwie 6. Etapy opracowania i wdrożenia CRM 7. Główne korzyści dla firmy wynikające z wdrożenia CRM 8. Warunki konieczne do wdrożenia CRM Projekt: 1. Zastosowanie CRM w polskich firmach – analiza studium przypadków 2. Opracowanie projektu z obszaru CRM
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Tyszkiewicz R., 2017. *Zarządzanie relacjami z interesariuszami organizacji*. Warszawa: Wydawnictwo Placet. 2. Wereda W., 2009. *Zarządzanie relacjami z klientem (CRM) a postępowanie nabywców na rynku usług*. Warszawa: Difin. 3. Stachowicz-Stanusch A., Stanusch M., 2007. *CRM: przewodnik dla wdrażających*. Warszawa: Wydawnictwo Placet. 4. Payne A., Frow P., 2013. Strategic Customer Management: Integrating Relationship Marketing and CRM. Cambridge: Cambridge University Press. *Uzupełniająca:* 1. Wojciechowska K., 2020. *Customer experience management : moc pozytywnych doświadczeń na ścieżce Twojego klienta.* Gliwice: Helion. 2. Kumar V., Reinartz W., 2018. Customer Relationship Management. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 50h = 15h wykład + 15h projekt + 5h zapoznanie się z literaturą + 2h opracowanie /omówienie w zespole przypadku + 3h przygotowanie prezentacji multimedialnej + 7h opracowanie projektu +3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład**: *Metody dydaktyczne*: wykład informacyjny. *Narzędzia i techniki I-K*: materiały przygotowawcze, platforma Moodle - Olaf, aplikacja MS Teams. **Projekt**: *Metody dydaktyczne*: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint).. *Narzędzia i techniki I-K*: platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie metody i narzędzia z zakresu zarządzania relacjami z klientami, analizy ich potrzeb oraz wykorzystuje do tego systemy dedykowane do CRM	Z1_WG4 Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne (test wiedzy) Projekt - zaliczenie projektu i obecności na zajęciach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zarządzania organizacjami, w tym budowania i utrzymywania relacji z klientami	Z1_UW1 Z1_UW4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i obecności na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów	Z1_UW5
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i obecności na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do nawiązywania i budowania relacji z interesariuszami organizacji z wykorzystaniem systemów CRM	Z1_UW8
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i obecności na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze systemów zarządzania relacjami z klientem	Z1_KK1
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i obecności na zajęciach	

Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, przy wykorzystaniu systemów CRM	Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i obecności na zajęciach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Public Relations**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Szymon Kolwas
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Kierunkowe
Grupa przedmiotów	Marketing
Poziom przedmiotu	Średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Studenci mają rozumieć znaczenie i funkcje pełnione przez specjalistów PR, poprawnie artykułować różnice między PR, propagandą, reklamą; mieć zobiektywizowany osąd działalności komunikacyjnej różnych typów organizacji: przedsiębiorstw prywatnych, organizacji publicznych i pozarządowych.
Metody oceny	**Projekt**: 1. Ocena formatywna: na poszczególne zajęcia przygotowanie i omówienie części projektu kampanii PR na przykładzie wybranej organizacji (realizowany indywidualnie). 2. Ocena sumatywna: za realizację projektu 80%, za prezentację projektu końcowego 20%. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na wszystkich warsztatach projektowych, terminowość realizacji poszczególnych etapów projektu. Obowiązkowa prezentacja w wyznaczonym terminie.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 20

Treści kształcenia	**Projekt:** 1. Publiczności i interesariusze PR, 2. Planowanie i zarządzanie PR, 3. PR w sytuacji kryzysowej.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Davies A., 2007, *Public relations*, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2. Wójcik K., 2015, *Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem*, Warszawa: Wolters Kluwer Polska 3. Seitel F. P., 2003, *Public Relations w praktyce*, Warszawa: Felberg SJA *Uzupełniająca:* 1. Olędzki J., 2009, Etyka w polskim public relations, Warszawa: ASPRA-JR 2. Heath R.L, Coombs W. T.,2012, Today's public relations: an introduction, Sage Publications
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 20h projekt + 10h analiza przypadków + 7h przygotowanie do prezentacji multimedialnej + 5h opracowanie strategii PR + 8h zapoznanie się z literaturą + 2h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Projekt**: *Metody dydaktyczne*: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint).. *Narzędzia i techniki I-K*: platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	Przygotowanie projektu wpisującego się w strategię public relations wybranej organizacji przy zastosowaniu metody *design thinking*.
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	

Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie i funkcje pełnione przez specjalistów PR, poprawnie artykułuje różnice między PR, propagandą, reklamą; ma zobiektywizowany osąd działalności komunikacyjnej różnych typów organizacji: przedsiębiorstw prywatnych, organizacji publicznych i pozarządowych.	Z1_WG3
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania etyczne z zakresu działalności Public Relations	Z1_WK11
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu PR	Z1_UW2
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie działalności PR współczesnych przedsiębiorst	Z1_UK11
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu PR w gospodarce cyfrowej, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu PR dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych związanych z formułowanie strategii PR, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu	Z1_KR5
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Rachunek prawdopodobieństwa**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Matematyki i Nauk Informacyjnych
Koordynator przedmiotu	dr Robert Stępnicki
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	elementarna wiedza z zakresu analizy matematycznej: ciągi liczbowe, szeregi liczbowe, rachunek różniczkowy i całkowy
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie z teoretycznymi podstawami statystyki matematycznej, wyrobienie umiejętności dostrzegania w otaczającej rzeczywistości zjawisk i procesów o charakterze losowym i opisywania ich w sposób sformalizowany.
Metody oceny	**Wykład**: 1. *Ocena formatywna*: ocenie podlega pisemny egzamin wiedzy teoretycznej w formie pisemnej (część zadaniowa i część teoretyczna). 2. *Ocena sumatywna* : wynik egzaminu pisemnego; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zaliczenia egzaminu wymagana jest ocena >=3. **Ćwiczenia**: 1. *Ocena formatywna*: ocenie podlegają kolokwia sprawdzające umiejętności praktyczne (część zadaniowa) 2. *Ocena sumatywna:* wynik kolokwiów ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z oceny >=3.. **Ocena końcowa z przedmiotu:** **1.** *Ocena formatywna*: każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3.0 *Ocena sumatywna*: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są >=3;

Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Przestrzeń probabilistyczna (przestrzeń zdarzeń elementarnych, σ-ciało zdarzeń losowych, miara probabilistyczna). Klasyczna definicja prawdopodobieństwa. 2. Zmienne losowe jednowymiarowe (dyskretne, ciągłe): pojęcie rozkładu prawdopodobieństwa, dystrybuanty i funkcji zmiennej losowej; charakterystyki położenia i rozproszenia, momenty zmiennej losowej; typowe rozkłady jednowymiarowych zmiennych losowych. 3. Twierdzenia graniczne. **Ćwiczenia**: 1. Opisywanie przykładów przestrzeni probabilistycznych. Rozwiązywanie zadań z zastosowaniem własności miary probabilistycznej i dystrybuanty zmiennej losowej jednowymiarowej typu skokowego albo typu ciągłego. 2. Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem pojęcia funkcji zmiennej losowej; pokazanie aplikacyjności podstawowych rozkładów prawdopodobieństwa (jednopunktowy, zerojedynkowy, dwumianowy, Bernoulliego,g eometryczny, Poissona, jednostajny, normalny, wykładniczy, chi kwadrat, Studenta). 3. Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem: integralnych twierdzeń granicznych Lindeberga-Levy'ego oraz Moivre'a-Laplace'a, słabych praw wielkich liczb Chinczyna oraz Bernoulliego, lokalnego twierdzenia granicznego Poissona.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 3. Bartos J., Dyczka W., Królikowska K., Krysicki W., Wasilewski M.: 2004 Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna w zadaniach cz. I, Warszawa: PWN. 4. Feller W.: 2008 Wstęp do rachunku prawdopodobieństwa, Warszawa: PWN. 5. Theory of probability and mathematical statistics, A. Yu. Akhmerov *Uzupełniająca:* 1. Łenski W, Patkowski A.: 1996 Rachunek prawdopodobieństwa dla leniwych, Warszawa: PWN. 2. Probability Theory: A Comprehensive Course, Achim Klenke
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykłady + 15h obecność na ćwiczeniach + 3h udział w konsultacjach + 9h przygotowanie do ćwiczeń i kolokwium + 5h przygotowanie do sprawdzianu wiedzy teoretycznej + 3h zapoznanie z literaturą = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład**: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym. Narzędzia i techniki I-K: platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: ćwiczenia mają charakter klasyczny problemowy Narzędzia i techniki I-K: platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z wybranych obszarów matematyki obejmujące elementy teorii rachunku prawdopodobieństwa, wykorzystywane w obszarze analizy biznesowej, analizy danych i analizy finansowej	Z1_WG2
Weryfikacja:	Wykład: egzamin pisemny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu matematyki obejmujące elementy teorii rachunku prawdopodobieństwa .	Z1_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, analizy modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia z matematyki obejmujące elementy teorii rachunku prawdopodobieństwa.	Z1_UW5
Weryfikacja:	Ćwiczenia: dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z matematyki obejmującą elementy teorii rachunku	Z1_KK2

	prawdopodobieństwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	
Weryfikacja:	Ćwiczenia: dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Statystyka opisowa**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Matematyki i Nauk Informacyjnych
Koordynator przedmiotu	dr Robert Stępnicki
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	elementarna wiedza z zakresu rachunku prawdopodobieństwa
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: • zapoznanie P.T. Studentów z elementami teorii statystyki opisowej. • uzupełnienie do wymaganego minimum programowego zakresu materiału obejmującego podstawy statystyki opisowej.
Metody oceny	**Wykład**: 1. *Ocena formatywna*: ocenie podlega pisemny egzamin wiedzy teoretycznej w formie pisemnej (część zadaniowa i część teoretyczna). 2. *Ocena sumatywna* : wynik egzaminu pisemnego; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zaliczenia egzaminu wymagana jest ocena >=3. **Ćwiczenia**: 1. *Ocena formatywna*: ocenie podlegają kolokwia sprawdzające umiejętności praktyczne (część zadaniowa) 2. *Ocena sumatywna:* wynik kolokwiów ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z oceny >=3.. **Ocena końcowa z przedmiotu:** **1.** *Ocena formatywna*: każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3.0 2. *Ocena sumatywna*: Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są >=3;

Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład** 1. Wprowadzenie – materiał statystyczny i sposoby jego prezentacji. 2. Analiza struktury zbiorowości. 3. Analiza współzależności zjawisk. 4. Analiza dynamiki zjawisk. **Ćwiczenia** 1. Metody analizy statystycznej. 2. Wskaźniki struktury i natężenia; miary położenia, zmienności, asymetrii, koncentracji. 3. Analiza korelacji. Analiza regresji. 4. Metody indeksowe. Dekompozycja szeregu czasowego.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. M. Sobczyk, Statystyka, PWN, Warszawa 2007 2. A. i E.Plucińscy, Wstęp do rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej, PWN, Warszawa, 1973 3. A. i E.Plucińscy, Rachunek prawdopodobieństwa, statystyka matematyczna, procesy stochastyczne, WN-T, Warszawa 2000 4. W. Krysicki, L. Włodarski, Rachunek prawdopodobieństwa - T1, Statystyka matematyczna - T2, PWN, Warszawa 2003 5. R. Leitner, Zarys mtematyki wyższej dla studentów, cz.III., WN-T, W-wa 2012 6. Materiały dydaktyczne wykładowcy. *Uzupełniająca* 1. Theory of probability and mathematical statistics, A. Yu. Akhmerov 2. All of Statistics: A Concise Course in Statistical Inference, Larry Wasserman
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykłady + 15h ćwiczenia + 5h przygotowanie do ćwiczeń i kolokwium + 3h konsultacje + 7h przygotowanie do egzaminu + 5h zapoznanie z literaturą = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład**: Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym. Narzędzia i techniki I-K: platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: ćwiczenia mają charakter klasyczny problemowy Narzędzia i techniki I-K: platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia oraz metody z matematyki obejmującej elementy teorii statystyki opisowej, wykorzystywane w obszarze analizy biznesowej, analizy danych i analizy finansowej	Z1_WG2
Weryfikacja:	Wykład: egzamin pisemny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania, wykorzystując do tego również poznane metody z zakresu matematyki obejmujące elementy teorii statystyki opisowej .	Z1_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, analizy modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje elementy teorii statystyki opisowej .	Z1_UW5
Weryfikacja:	Ćwiczenia: dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z matematyki obejmującej elementy teorii statystyki opisowej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: dyskusje na ćwiczeniach, pisemne prace kontrolne	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Zarządzanie ryzykiem działalności przedsiębiorstwa**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Zawiła-Niedźwiecki Janusz prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu słuchacz posiadał podstawową wiedzę z zakresu analizy ryzyka biznesowego i operacyjnego oraz zasad organizowania w przedsiębiorstwie procesu panowania nad ryzykiem oraz potrafił w zespole konstruktywnie dyskutować nad możliwymi kierunkami analiz. Z uwagi na to obecność na zajęciach jest obowiązkowa.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: z uwagi na interaktywną formę prowadzenia wykładów liczy się aktywność, proste zadanie do wykonania w domu. *2. Ocena sumatywna* : zaliczenie wykładów na podstawie pozytywnej ocena aktywności na zajęciach oraz pozytywnej oceny zadania domowego. **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: ciąg ćwiczeń układa się w miniprojekt, obowiązuje systematyczne wykonywanie e ćwiczeń z zajęć na zajęcia *2. Ocena sumatywna:* do zaliczenia wymagane jest pozytywne opracowanie wszystkich ćwiczeń, każde oceniane w skali 2-5, ocena końcowa z ćwiczeń jest średnią, o ile wszystkie oceny są >= 3 **Końcowa ocena z przedmiotu:** jest oceną z ćwiczeń pod warunkiem uzyskania zaliczenia wykładów
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład:** 1. Podejście diagnostyczne i prognostyczne; 2. Niepewność i ryzyko; 3. Rodzaje ryzyka; 4. Zarządzanie ryzykiem; 5. Ryzyko biznesowe; 6. Ryzyko finansowe; 7. Ryzyko operacyjne; 8. Klasyfikacja ryzyka operacyjnego; 9. Analiza BIA; 10. Szacowanie ryzyka operacyjnego. **Ćwiczenia**: 1. Zdefiniowanie organizacji biznesowej; 2. Analiza głównego procesu biznesowego; 3. Analiza interesariuszy; 4. Identyfikacja rodzajów ryzyka; 5. Analiza BIA; 6. Identyfikacja zagrożeń; Szacowanie ryzyka.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Czerwińska T., Jajuga K. (red.) 2017 *Ryzyko instytucji finansowych - współczesne trendy i wyzwania,* Warszawa: C.H.Beck 2. Staniec I., Zawiła-Niedźwiecki J. (red.) 2015 *Ryzyko operacyjne w naukach o zarządzaniu,* Warszawa: C.H.Beck *Uzupełniająca:* 1. Kosieradzka A. 2012 *Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu*, Warszawa: edu-Libri 2. Kosieradzka A., Zawiła-Niedźwiecki J., Rostek K. [i in.] 2017, *Advanced risk assessment methodology in public crisis management,* Warszawa, Politechnika Warszawska, Wydział Zarządzania
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 15h wykład + 15h ćwiczeń + 10h studiowania literatury + 20h własnych (bez udziału nauczyciela) ćwiczeń projektowych + 3h konsultacje + 12h przygotowanie do egzaminu = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat zespołowej
Uwagi	Przedmiot należy do zakresu podstaw wiedzy, nie jest trudny, nawet w wielu elementach bazuje na intuicyjnym doświadczeniu z życia codziennego, natomiast jego aktywne zrealizowanie jest bardzo ważne dla dalszego studiowania, jako że ryzyko jest doświadczane w ramach dowolnej aktywności człowieka i organizacji
Data ostatniej aktualizacji	29.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma wiedzę z zakresu analizy ryzyka biznesowego i operacyjnego oraz zasad organizowania w przedsiębiorstwie procesu panowania nad ryzykiem	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań i aktywność na zajęciach Ćwiczenia - zaliczenie pisemne ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy dotyczące zagrożeń cywilizacyjnych prowadzących do sytuacji kryzysowych w organizacjach	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań i aktywność na zajęciach Ćwiczenia - zaliczenie pisemne ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizy ryzyka funkcjonowania przedsiębiorstw	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie pisemne ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania procesów analizy ryzyka w organizacji	Z1_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie pisemne ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w interdyscyplinarnych zespołach	Z1_UO13

Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie pisemne ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania i analizy ryzyka w przedsiębiorstwach	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie pisemne ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy	Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie pisemne ćwiczeń	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Język obcy 3 i 4**
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	SJO
Koordynator przedmiotu	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	B2
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	angielski
Semestr nominalny	3
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Przed Egzaminem B2 - **nie mniej niż Poziom A2** Student rozumie wypowiedzi i często używane wyrażenia w zakresie tematów, związanych z życiem codziennym. Potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego. **Wskazany Poziom B1 lub wyższy** Student rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w jasnych, standardowych wypowiedziach, które dotyczą znanych mu spraw i zdarzeń, typowych dla pracy, szkoły, czasu wolnego itp. Potrafi radzić sobie w większości sytuacji, które mogą się zdarzyć w czasie podróży w regionie, w którym mówi się danym językiem. Potrafi tworzyć proste, spójne wypowiedzi ustne lub pisemne, na tematy, które są mu znane bądź go interesują. Potrafi opisywać zdarzenia, nadzieje, marzenia i zamierzenia, krótko uzasadniając bądź wyjaśniając swoje opinie iplany.
Limit liczby studentów	- 20 osób
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest osiągnięcie poziomu B2 zgodnie z Europejskim Opisem Kształcenia Językowego w zakresie języka ogólnego, z elementami języka specjalistycznego potrzebnego absolwentom uczelni technicznej, zróżnicowanego w zależności od kierunkustudiów oraz zaliczenie egzaminu na poziomie B2 według CEFR.

Metody oceny	**Ćwiczenia**: **1.** *Ocena formatywna*: ocenie podlegają krótkie prace kontrolne , wypowiedzi ustne, prace domowe (pisemne i ustne), test modułowy po każdych 30 godzinach nauki, praca na zajęciach **2.** *Ocena sumatywna: k*ryteria zaliczenia: regularne uczęszczanie na zajęcie i aktywny udział, uzyskanie pozytywnych ocen z obydwu testów modułowych. Średnia ocen z testów modułowych stanowi 50% podstawy do wystawienia oceny końcowej na semestr, na drugie 50% składa się średnia ocen za zadania domowe, testy cząstkowe i aktywność na zajęciach.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 60 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Uzależnione od realizowanego modułu i wybranego języka. Karty przedmiotu dla wszystkich 30 godzinnych jednostek lekcyjnych na www.sjo.pw.edu.pl
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	Podręczniki do nauki języków obcych + materiały własne lektora. Informacje o podręcznikach znajdują się na stronie internetowej www.sjo.pw.edu.pl
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl. www.sjo.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4ECTS 100h = 60h ćwiczenia + 40h praca własna studenta(przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń)
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,7 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia : *Metody dydaktyczne*: praca z całą grupą, praca w podgrupach, w parach, wykorzystywane autentyczne materiały oraz materiały własne lektora, prezentacje przygotowywane przez studentów; *Narzędzia i techniki I-K*: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna;
Uwagi	Szczegółowe informacje oraz karty przedmiotów dostępne na stronie www.sjo.pw.edu.pl
Data ostatniej aktualizacji	22.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki

Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Student ma uporządkowaną znajomość struktur gramatycznych i słownictwa dotyczących rozumienia i tworzenia różnych rodzajów tekstów pisanych i mówionych, formalnych i nieformalnych, zarówno ogólnych jak z obszaru zarządzania i jego subdyscyplin, oraz dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki.	Z1_WG3
Weryfikacja:	Ćwiczenia: krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prezentacja ustna; prace domowe, testy modułowe;	
Umiejętności		
Efekt:	Student potrafi tworzyć różne rodzajów tekstów – teksty na użytek prywatny, zawodowy (np. list motywacyjny, życiorys, sprawozdanie, notatka, wypracowanie) oraz stosować formy stylistyczne i gramatyczne, wymagane w tekstach na poziomie B2 – prywatnych i zawodowych. Potrafi przeczytać i zrozumieć teksty ogólne i specjalistyczne dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej, potrafi pozyskać z nich informacje, a także dokonać ich interpretacji. Potrafi wypowiadać się i prowadzić rozmowę na tematy ogólne i związane z obszarem zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej jasno, spontanicznie i płynnie tak, że można bez trudu zrozumieć sens jego wypowiedzi, z zastosowaniem form stylistycznych i gramatycznych na poziomie B2 oraz potrafi przygotować prezentację ustną, dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.	Z1_UK11 Z1_UK12
Weryfikacja:	Ćwiczenia: krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prezentacja ustna; prace domowe, testy modułowe;	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów. Potrafi pracować samodzielnie i w grupie	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w środowisku międzynarodowym	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Podstawy analizy finansowej organizacji**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Gąsiorkiewicz Lech prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu form organizacyjno – prawnych przedsiębiorstw, przychodów i kosztów przedsiębiorstw, majątku przedsiębiorstw i źródeł jego finansowania
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest poznanie i opanowanie metod oraz formuł prowadzenia analiz finansowych przedsiębiorstw. Cele poznawcze przedmiotu realizowane są poprzez przekazanie wiedzy dotyczącej teoretycznych podstaw prowadzenia analiz finansowych przedsiębiorstw. Cele aplikacyjne związane są ze zdobyciem praktycznych umiejętności prowadzenia analiz finansowych przedsiębiorstw.

Metody oceny	**Wykład**: 1. *Ocena formatywna* - ocena z kolokwium zaliczeniowego z materiału prezentowanego na wykładzie. 2. *Ocena sumatywna* - ocena nabytej wiedzy z materiału prezentowanego na wykładzie. **Ćwiczenia**: 1. *Ocena formatywna* - ocena przeprowadzonej analizy finansowej przedsiębiorstwa. *2. Ocena sumatywna* - ocena wartości merytorycznej przeprowadzonych przez studentów analiz, terminowość wykonania prac, redakcja raportu końcowego. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Ocena końcowa: 40% oceny kolokwium z materiału prezentowanego na wykładzie + 60% oceny z przeprowadzonej analizy finansowej przedsiębiorstwa.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Podstawowe pojęcia. 2. Metody rachunkowe stosowane w analizie ekonomicznej 3. Sprawozdanie finansowe przedsiębiorstw i jego informacyjna. 4.Wstepna analiza sprawozdania finansowego. 5.Analiza wskaźnikowa sytuacji finansowej przedsiębiorstw (analiza kapitału obrotowego i płynności finansowej, analiza sprawności działania, analiza zadłużenia i wiarygodności kredytowej, analiza rentowności, analiza wskaźników rynku kapitałowego). 6.Systemy wczesnego ostrzegania. **Ćwiczenia**: 1.Zapoznanie się ze sprawozdaniem finansowym wybranego przedsiębiorstwa. 2.Analiza wstępna sprawozdania finansowego wybranego przedsiębiorstwa. 3.Analiza wskaźnikowa sytuacji finansowej wybranego przedsiębiorstwa przedsiębiorstw (analiza kapitału obrotowego i płynności finansowej, analiza sprawności działania, analiza zadłużenia i wiarygodności kredytowej, analiza rentowności, analiza wskaźników rynku kapitałowego). 4.Badanie symptomów zagrożenia upadłością wybranego przedsiębiorstwa przy zastosowaniu systemów wczesnego ostrzegania.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1.Gąsiorkiewicz L., 2011. *Analiza ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstw*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 2. Gąsiorkiewicz L., Pazio W., 2017. *Mierniki oceny bieżącej i inwestycyjnej działalności przedsiębiorstw*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej.

	3. Gołębiowski G., Tłaczała A., 2005. *Analiza.– finansowa w ujęciu praktycznym.* Warszawa: Difin. 4.Sierpińska M., Jachna T., 1998. *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*. Warszawa: PWN. *Uzupełniająca:* 1.Antonowicz P. 2007. *Metody oceny i prognoza kondycji ekonomiczno – finansowej przedsiębiorstw*. Gdańsk: ODiDK Sp. z o.o. 2.Dreliszek E., Kania D., 2007. *Bilans. Gdańsk* ODiDK Sp z o.o. 3.Dreliszek E., Kania D., 2009. *Rachunek zysków i strat. Gdańsk:* ODiDK Sp. z o.o. 4.Zaleska M., 2005. *Ocena ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstwa przez analityka bankowego.* Warszawa: Wyd. Szkoły Głównej Handlowej. 5.Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A., 2000 *Analiza ekonomiczno – finansowa firmy*. Warszawa: Difin. 6. Ross S.A., Westerfield R., Jordan B.D., 2013. Fundamentals of corporate finance. New York: McGraw-Hill/Irwin. (2) Gospodarowicz M., Ślązak E., 2015. Corporate financial analysis. Warszawa: Warsaw School of Economics.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 15h wykład + 2h zapoznanie się ze wskazaną literaturą + 15h ćwiczenia + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 5h czas na przygotowanie raportu + 5h przygotowanie do zaliczenia przedmiotu + 3h konsultacje= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	

Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania finansami, w tym metody analizy finansowej organizacji	Z1_WG8
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, Ćwiczenia - zaliczenie analiz finansowych	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności w zakresie analizy i oceny finansowej organizacji oraz potrafi dobrać właściwe metody i zweryfikować sytuację finansową organizacji w gospodarce cyfrowej	Z1_UW6
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, Ćwiczenia - zaliczenie analiz finansowych	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla analizy finansowej organizacji	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, Ćwiczenia - zaliczenie analiz finansowych	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z obszaru analizy finansowej organizacji, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, Ćwiczenia - zaliczenie analiz finansowych	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu analizy finansowej dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, Ćwiczenia - zaliczenie analiz finansowych	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Rachunkowość zarządcza**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Sobczak Lidia
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu rachunkowości finansowej
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy z zakresu metod rozwiązywania problemów w organizacji, wykształcenie umiejętności jej stosowania w typowych sytuacjach problemowych oraz wzbudzenie potrzeby ciągłego jej uzupełniania i aktualizowania.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*:: ocena udziału w pracy zbiorowej *2. Ocena sumatywna* : egzamin pisemny; forma: test; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny >=3 **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: ocena udziału w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej *2. Ocena sumatywna:* forma: sprawdzian pisemny; problemy do rozwiązania; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny >=3 **Końcowa ocena z przedmiotu:** warunek zaliczenia przedmiotu: zaliczenie obu jednostek dydaktycznych; formuła obliczeniowa oceny końcowej: 0,6 · ocena z wykładu + 0,4 · ocena z ćwiczeń
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Podstawy rachunku i kontroli kosztów 2. Analiza przedsięwzięć gospodarczych na podstawie wielkości krytycznych. Ceny 3. Planowanie zysków i decyzje krótkoterminowe 4. Budżet przedsiębiorstwa. Planowanie finansowo-kosztowe 5. Rachunkowość w sterowaniu inwestycjami 6. Strategiczna rachunkowość zarządcza **Ćwiczenia**: 1. Pomiar kosztów i korzyści 2. Analiza relacji: koszty – rozmiary – wyniki 3. Krótkookresowy rachunek decyzyjny 4. Długookresowy rachunek decyzyjny 5. Ośrodki odpowiedzialności i ich ocena 6. Budżetowanie i ocena wykonania budżetów
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 5. Nowak E., 2018. *Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie*. Warszawa: CeDeWu 6. Sobańska I., red., 2010. *Rachunkowość zarządcza. Podejście operacyjne i strategiczne*. Warszawa: C. H. Beck 7. Świderska G., red., 2011. *Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza*. Warszawa: Difin *Uzupełniająca:* 6. Nowak E., 2012, *Pomiar i raportowanie dokonań przedsiębiorstwa*. Warszawa: CeDeWu 7. Nowak E. i Nita B., red., 2010. *Budżetowanie w przedsiębiorstwie: organizacja, procedury, zastosowanie*. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer business 8. Nowak E., Kowalak R i Chmielowiec-Lewczuk M, 2015. *Rachunek kosztów, rachunkowość zarządcza i controlling*. Wrocław: Wydawnictwo UE we Wrocławiu 9. Clippinger D. A., 2019. Business report guides: research reports and business plans. New York: Business Expert Press
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 15h wykład + 15h ćwiczenia + 3h konsultacje + 10przygotowanie do egzaminu + 15h przygotowanie do ćwiczeń + 17h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS, chat,
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu rachunkowości zarządczej w tym podstawy rachunku i kontroli kosztów, planowania finansowo-kosztowego i inne	Z1_WG8
Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian pisemny Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania ekonomiczne, odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej	Z1_WG11
Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian pisemny Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności w zakresie analizy i oceny kosztów, cen, zysków przedsiębiorstwa oraz potrafi na jej podstawie podjąć efektywne decyzje	Z1_UW6
Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian pisemny Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent dzięki umiejętności analizy kosztów, cen i wyników organizacji potrafi w sposób efektywny ekonomicznie dobrać rozwiązania zarządcze, wdrożyć je w organizacji i doskonalić.	Z1_UW7
Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian pisemny Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu rachunkowości zarządczej do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii oraz do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze rachunkowości zarządczej.	Z1_UK10 Z1_UO14

Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian pisemny Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze rachunkowości zarządczej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - udział w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu rachunkowości zarządczej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - udział w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Regulacje systemu finansowego**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	prof. dr hab. Monkiewicz Jan
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych instytucji systemu finansowego
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami teorii i praktyki regulacji finansowych
Metody oceny	**Wykład**: 1. *Ocena formatywna*: bieżąca ocena aktywności zaliczenie 2. *Ocena sumatywna* : ocena rozwiązań zagadnień i zaliczenie
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Teorie regulacji ekonomicznych 2. Właściwości regulacji finansowych 3. Podstawowe zjawiska regulacyjne 4.Koszty regulacji i skutki regulacji
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:*

	8. Miziołek T., Bilski J., Janicka M., 2016, *Międzynarodowy system finansowy*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego . 9. Surdej A., 2006, *Determinanty regulacji administracyjnoprawnych w oddziaływaniu państwa na gospodarkę*, Kraków: AE; 10. Szpringer W., 2014, *Instytucje nadzoru w sektorze finansowym*, Warszawa: Poltext; 11. *Rozwój systemu finansowego w Polsce*, Warszawa: NBP. *Uzupełniająca:* 1. Górski M., 2018, *Rynkowy system finansowy*, PWE; 2. Jasiński L., 2017, *System finansowy*, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 3. Pietrzak B., Polański Z., Woźniak B. (red), 2021, *System finansowy w Polsce. Tom 1*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN; 4. Pietrzak B., Polański Z., Woźniak B. (red), 2021, *System finansowy w Polsce. Tom 2*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN; 5. Walker T., Kibsey S. D., Crichton R., 2018.Designing a Sustainable Financial System: Development Goals and Socio-Ecological Responsibility. Cham: Springer International Publishing AG
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład + 20h przygotowanie do zajęć i zaliczenia+1h konsultacje + 14h studiowanie literatury= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania finansami, w tym regulacji systemów finansowych w gospodarce cyfrowej	Z1_WG8

Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania ekonomiczne, odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla systemów finansowych	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu regulacji systemów finansowych, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu regulacji systemów finansowych dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Wprowadzenie do podejścia procesowego**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	prof. dr hab. inż. Agnieszka Bitkowska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Podejście procesowe
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	podstawowa wiedza z zarządzania
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Poznanie i zrozumienie istoty podejścia procesowego w zarządzaniu
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: zaliczenie w formie pisemnej (test) – sprawdzenie posiadanej wiedzy *2. Ocena sumatywna* : należy uzyskać min. 55% **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: zaliczenie w formie pisemnej (prace ćwiczeniowe realizowane w zespołach 3-4 os.) *2. Ocena sumatywna:* Należy zaliczyć wszystkie ćwiczenia. Oceną jest średnia ocen ze wszystkich ćwiczeń **Końcowa ocena z przedmiotu:** Ocena zintegrowana będąca średnią z wykładu i ćwiczeń. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie wykładu i ćwiczeń. Na ćwiczeniach obecność obowiązkowa.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Istota i przesłanki podejścia procesowego do zarządzania. 2. Czynniki sukcesu i porażek podejścia procesowego do zarządzania. 3. Uwarunkowania podejścia procesowego do zarządzania. 4. Istota cyklu zarządzania procesowego. 5. Architektura procesów. 6. Metody i narzędzia pomiaru oraz doskonalenia procesów. **Ćwiczenia**: 1. Wprowadzenie do zajęć. 2. Założenia podejścia procesowego w organizacjach. 3. Szanse i ograniczenia podejścia procesowego do zarządzania w organizacjach w organizacjach. 4. Uwarunkowania podejścia procesowego do zarządzania w organizacjach. 5. Identyfikacja architektury procesów w wybranych organizacjach. 6. Uwarunkowania funkcjonowania podejścia procesowego w organizacjach.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Grajewski, P., 2016.*Procesowe zarządzanie organizacją*. Warszawa: PWE. 2. Szczepańska, K. i Bugdol M., red., 2016.*Podstawy zarządzania procesami.* Warszawa: Difin. 3. Gąsiorkiewicz, L., 2018.*Podstawy zarządzania procesami w zakładach ubezpieczeń*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 4. Bitkowska, A., 2009.*Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie*. Warszawa: Vizja Pres &IT. *Uzupełniająca:* 1. Dobrowolska, A., 2017.*Podejście procesowe w organizacjach zarządzanych przez jakość*. Warszawa: Poltext. 2. Skrzypek, E. i Hofman, M.,2010. *Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie.* Warszawa: Wolters Kluwer. 3. Duma, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A., 2018, Fundamentals of Business Process Management, , Springer
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład + 15h ćwiczenia + 5h przygotowanie studenta do zajęć+ 5h przygotowanie do zaliczenia + 7h zapoznanie się z literaturą + 3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się zarządzanie procesowe. jakie są ich stanowiska wobec dylematów współczesnej zachodzącej transformacji gospodarki i realizowanych procesów	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania grupowe w formie pisemnej	
Efekt:	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego oraz projektami, w tym analizowania i modelowania procesów oraz podejść w zarządzaniu projektami.	Z1_WG7
Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania grupowe w formie pisemnej	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w obszarze podejścia procesowego we współczesnych organizacjach	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania grupowe w formie pisemnej	
Efekt:	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji procesy potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia, biorąc pod uwagę efekty oraz zasadności planowanej zmiany.	Z1_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania grupowe w formie pisemnej	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania procesów w organizacji oraz zastosowania właściwie dobranych metodyk zarządzania procesowego Właściwie dobranych metod, narzędzi i technik analitycznych, projektowych oraz wizualizacyjnych.	Z1_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania grupowe w formie pisemnej	

Efekt	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru zarządzania procesowego w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_UK10
Weryfikacja	Ćwiczenia - zadania grupowe w formie pisemnej	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w interdyscyplinarnych zespołach procesowych, ukierunkowanych na adaptację nowych rozwiązań w toku transformacji cyfrowej.	Z1_UO13
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania grupowe w formie pisemnej	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania procesowego.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania grupowe w formie pisemnej	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent posiada kompetencje do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze zarządzania procesowego w obszarze gospodarki cyfrowej.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania grupowe w formie pisemnej	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania procesowego, zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemu/problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian pisemny (test wiedzy) Ćwiczenia - zadania grupowe w formie pisemnej	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Modelowanie procesów biznesowych**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	prof. dr hab. inż. Agnieszka Bitkowska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Podejście procesowe
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wszystkie przedmioty modułu Zarządzania
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie z terminologią z zakresu modelowania procesów biznesowych. Przedstawienie i omówienie podstawowych notacji w zakresie modelowania procesów biznesowych.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: zaliczenie w formie pisemnej (test) – sprawdzenie posiadanej wiedzy *2. Ocena sumatywna* : należy uzyskać min. 55% **Laboratorium** *1. Ocena formatywna*: zaliczenie w formie przekazywanych prac w postaci raportu. *2. Ocena sumatywna:* Należy zaliczyć wszystkie ćwiczenia. Oceną jest średnia ocen ze wszystkich ćwiczeń. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Ocena zintegrowana będąca średnią z wykładu i laboratorium. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie wykładu i laboratorium. Na ćwiczeniach obecność obowiązkowa.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 15 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Istota modelu procesu biznesowego. 2. Założenia modelowania procesów biznesowych. 3. Wybrane metody modelowania procesów biznesowych. 4. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN (omówienie składowych notacji). 5. Wybrane narzędzia klasy BPMS wspierające modelowanie procesów biznesowych. **Laboratorium:** 1. Wprowadzenie do zajęć. 2. Omówienie składowych notacji BPMN: • Bramki logiczne- dzielenie i łączenie procesów. • Przepływy. • Obiekty danych. • Kolaboracje i konwersacje. • Czynności i podprocesy. 3. Modelowanie wybranych procesów w różnych organizacjach. 4. Prezentacja modeli procesów.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Piotrowski, M., 2014.*Procesy biznesowe w praktyce. Projektowanie, testowanie i optymalizacja*. Warszawa: Helion. 2. Piotrowski, M., 2007.*Notacja modelowania procesów biznesowych. Podstawy*, Warszawa: BTC. 3. Drejewicz, S., 2012. *Zrozumieć BPMN. Modelowanie procesów biznesowych*, Gliwice: Helion. *Uzupełniająca:* 1. Nowicki, A. i Chomiak-Orsa I. red., 2011. *Analiza i modelowanie systemów informacyjnych*, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego. 2. Szczepańska, K. i Bugdol M. red. 2016.*Podstawy zarządzania procesowego*, Warszawa: Difin. 3. Gąsiorkiewicz, L., 2018.*Podstawy zarządzania procesami w zakładach ubezpieczeń*, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 4. Duma, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A., 2018, Fundamentals of Business Process Management, , Springer
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład + 15h laboratorium + 17h przygotowanie studenta do zajęć i opracowanie projektu + 3h konsultacje = 50h

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Laboratorium** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego, w tym analizowania i modelowania procesów w organizacji	Z1_WG7
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test), Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia modelowania procesów biznesowych), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach	Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test), Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania procesów w organizacji	Z1_UW4
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla modelowania procesów biznesowych w cyfrowej gospodarce	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test), Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń	

Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu modelowania procesów biznesowych, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu modelowania procesów biznesowych dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne (test), Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Projekt wymagań funkcjonalności systemu informatycznego**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Wiśniewski Michał
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Podejście procesowe
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień związanych z podejściem procesowym
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów w uwarunkowaniami modelowania wymagań funkcjonalnych dla systemów informatycznych na podstawie analizy procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji UML
Metody oceny	**Laboratorium:** *1. Ocena formatywna*: kolokwium sprawdzające zdobyte umiejętności *2. Ocena sumatywna:* skala ocen (2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0) **Projekt:** *1. Ocena formatywna*: projekt funkcjonalności narzędzia informatycznego wspomagającego wybrany proces + prezentacja *2. Ocena sumatywna:* skala ocen (2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0) **Końcowa ocena z przedmiotu:** 40% ocean z laboratorium + 60% ocena z projektu
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 15 projekty 10

Treści kształcenia	**Laboratorium:** 1. Diagramy przypadków użycia 2. Diagramy klas 3. Diagramy sekwencji i czynności 4. Diagramy wdrożeniowe 5. Tworzenie dokumentacji systemu **Projekt:** Wykonanie projektu wymagań funkcjonalności systemu informatycznego wspomagającego wybrany proces biznesowy, w tym: 1. Opisu i modelu procesu biznesowego 2. Diagramu przypadków użycia 3. Diagramu klas 4. Diagramu sekwencji i czynności 5. Diagramu wdrożeniowe 6. Dokumentacji systemu
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Dąbrowski, W., Stasiak, A., Wolski, M. 2009. *Modelowanie systemów informatycznych w języku UML 2.1*. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN 2. Szumański, Z., 2010. Projektowanie i wdrażanie procesów produkcyjnych i usługowych z zastosowaniem *języka UML oraz standardu ERP*. Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej *Uzupełniająca:* 1. Lasota, A., 2012. *Modelowanie procesów produkcyjnych z wykorzystaniem diagramów aktywności języka UML i sieci Petriego*. Akademicka Oficyna Wydawnicza EXIT 2. KIESER, A. and KUBICEK, H., 2018. An organizational concept for the design of Management Information Systems. Information Systems and Organizational Structure. pp. 163-185. (dostęp przez bazę SCOPUS w ramach subskrypcj Biblioteki Głównej PW)
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 15h laboratorium + 10 projekt + 2h konsultacje + 5h zapoznanie się ze wskazana literaturą + 8h przygotowanie dokumentacji systemu + 10h przygotowanie do kolokwiom zaliczeniowego = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,1 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Laboratorium** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Projekt** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia modelowania/ analizowania procesów biznesowych), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach w gospodarce cyfrowej	Z1_WG9
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie kolokwium Projekt zaliczenie projektu i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizowania i modelowania procesów w organizacji	Z1_UW1 Z1_UW4
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie kolokwium Projekt zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla systemów informatycznych	Z1_UK10
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie kolokwium	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach	Z1_UO13
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie kolokwium	

	Projekt zaliczenie projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu systemów informatycznych dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie kolokwium Projekt zaliczenie projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Język obcy 5 i 6**
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	SJO
Koordynator przedmiotu	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	B2
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	angielski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Przed Egzaminem B2 - **nie mniej niż Poziom A2** Student rozumie wypowiedzi i często używane wyrażenia w zakresie tematów, związanych z życiem codziennym. Potrafi porozumiewać się w rutynowych, prostych sytuacjach, wymagających jedynie bezpośredniej wymiany zdań na tematy znane i typowe. Potrafi w prosty sposób opisywać swoje pochodzenie i otoczenie, w którym żyje, a także poruszać sprawy związane z najważniejszymi potrzebami życia codziennego. **Wskazany Poziom B1 lub wyższy** Student rozumie znaczenie głównych wątków przekazu zawartego w jasnych, standardowych wypowiedziach, które dotyczą znanych mu spraw i zdarzeń, typowych dla pracy, szkoły, czasu wolnego itp. Potrafi radzić sobie w większości sytuacji, które mogą się zdarzyć w czasie podróży w regionie, w którym mówi się danym językiem. Potrafi tworzyć proste, spójne wypowiedzi ustne lub pisemne, na tematy, które są mu znane bądź go interesują. Potrafi opisywać zdarzenia, nadzieje, marzenia i zamierzenia, krótko uzasadniając bądź wyjaśniając swoje opinie iplany.
Limit liczby studentów	- 20 osób
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest osiągnięcie poziomu B2 zgodnie z Euro-pejskim Opisem Kształcenia Językowego w zakresie języka ogólnego, z elementami języka specjalistycznego potrzebnego absolwentom uczelni technicznej, zróżnicowanego w zależności od kierunkustudiów oraz zaliczenie egzaminu na poziomie B2 według CEFR.

Metody oceny	**Ćwiczenia**: **1.** *Ocena formatywna*: ocenie podlegają krótkie prace kontrolne , wypowiedzi ustne, prace domowe (pisemne i ustne), test modułowy po każdych 30 godzinach nauki, praca na zajęciach **2.** *Ocena sumatywna: k*ryteria zaliczenia: regularne uczęszczanie na zajęcie i aktywny udział, uzyskanie pozytywnych ocen z obydwu testów modułowych. Średnia ocen z testów modułowych stanowi 50% podstawy do wystawienia oceny końcowej na semestr, na drugie 50% składa się średnia ocen za zadania domowe, testy cząstkowe i aktywność na zajęciach.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 60 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Uzależnione od realizowanego modułu i wybranego języka. Karty przedmiotu dla wszystkich 30 godzinnych jednostek lekcyjnych na www.sjo.pw.edu.pl
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	Podręczniki do nauki języków obcych + materiały własne lektora. Informacje o podręcznikach znajdują się na stronie internetowej www.sjo.pw.edu.pl
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl. www.sjo.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4ECTS 100h = 60h ćwiczenia + 40h praca własna studenta(przygotowanie do zajęć, przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń)
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,7 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia : *Metody dydaktyczne*: praca z całą grupą, praca w podgrupach, w parach, wykorzystywane autentyczne materiały oraz materiały własne lektora, prezentacje przygotowywane przez studentów; *Narzędzia i techniki I-K*: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna;
Uwagi	Szczegółowe informacje oraz karty przedmiotów dostępne na stronie www.sjo.pw.edu.pl
Data ostatniej aktualizacji	22.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki

Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Student ma uporządkowaną znajomość struktur gramatycznych i słownictwa dotyczących rozumienia i tworzenia różnych rodzajów tekstów pisanych i mówionych, formalnych i nieformalnych, zarówno ogólnych jak z obszaru zarządzania i jego subdyscyplin, oraz dylematów współczesnej cywilizacji, zwłaszcza w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki.	Z1_WG3
Weryfikacja:	Ćwiczenia: krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prezentacja ustna; prace domowe, testy modułowe	
Umiejętności		
Efekt:	Student potrafi tworzyć różne rodzajów tekstów – teksty na użytek prywatny, zawodowy (np. list motywacyjny, życiorys, sprawozdanie, notatka, wypracowanie) oraz stosować formy stylistyczne i gramatyczne, wymagane w tekstach na poziomie B2 – prywatnych i zawodowych. Potrafi przeczytać i zrozumieć teksty ogólne i specjalistyczne dotyczące wybranych zagadnień zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej, potrafi pozyskać z nich informacje, a także dokonać ich interpretacji. Potrafi wypowiadać się i prowadzić rozmowę na tematy ogólne i związane z obszarem zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej jasno, spontanicznie i płynnie tak, że można bez trudu zrozumieć sens jego wypowiedzi, z zastosowaniem form stylistycznych i gramatycznych na poziomie B2 oraz potrafi przygotować prezentację ustną, dotyczącą szczegółowych zagadnień z zakresu zarządzania, etyki, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.	Z1_UK11 Z1_UK12
Weryfikacja:	Ćwiczenia: krótkie prace kontrolne, wypowiedzi ustne, prezentacja ustna; prace domowe, testy modułowe	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów. Potrafi pracować samodzielnie i w grupie	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w środowisku międzynarodowym	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia: aktywność na zajęciach, wypowiedzi ustne, przygotowanie prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Podstawy przedsiębiorczości**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. Skala Agnieszka
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zaznajomienie studentów z podstawową wiedzą na temat współczesnych form przedsiębiorczości
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: egzamin pisemny lub ustny z wiedzy *2. Ocena sumatywna* : wynik egzaminu i aktywność na wykładach **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: jeden lub kilka referatów lub prezentacji wybranych aspektów przedsiębiorczości *2. Ocena sumatywna:* ocena projektu wraz z ocena aktywności na zajęciach **Końcowa ocena z przedmiotu:** ocena sumaryczna 50% wagi wykład / ćwiczenia
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Najważniejsze pojęcia i definicje w zakresie przedsiębiorczości 1h 2. Przegląd wskaźników międzynarodowych 2h 3. Drobna przedsiębiorczość 2h 4. Dynamiczna przedsiębiorczość 2h 5. Przedsiębiorczość high-tech 2h 6. Przedsiębiorczość akademicka 2h 7. Przedsiębiorczość w sektorach kreatywnych 2h 8. Przedsiębiorczość międzynarodowa 2h **Ćwiczenia**: 1. Analiza wybranych studiów przypadków (*case studies*) 1h 2. Spotkania z przedsiębiorcami 2h 3. Tworzenie mini-projektów dotyczących omawianych na wykładach rodzajów przedsiębiorczości (pkt 2-8) 12h
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa*: 1. Cieślik, J. (2006). *Przedsiębiorczość dla ambitnych: jak uruchomić własny biznes*. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne [dostępny online] 2. Cieślik, J. (2014). *Przedsiębiorczość, polityka, rozwój*. Wydawnictwo Akademickie Sedno [dostępny online BG PW) *Uzupełniająca*: 1. Czakon, W. (2020). Krótkowzroczność strategiczna menedżerów. Wyd. UJ 2. Zakrzewska-Bielawska, A. F. (2018). Strategie rozwoju przedsiębiorstw: nowe spojrzenie. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 3. Przedsiębiorczość – studia przypadków, (2015) red. A. Brzozowska, Wyd. WZ UW 4. Kostera, M. (2014). O przedsiębiorczości historie niezwykłe: studia przypadku z przedsiębiorczości humanistycznej 5. Christensen, C.M. (2013). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Crown Publishing Group. 6. Przedsiębiorczość (2011). Red B. Glinka, S. Gudkova, Wolters Kluwer [dostępna w BG PW] 7. The Oxford Handbook of Entrepreneurship (2008) – wybrane fragmenty zapewnia wykładowca 8. Cieślik J. (2017). Entrepreneurship in Emerging Economies, Enhancing its Contribution to Socio-Economic Development. Palgrave Macmillan.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS: 15h wykład + 15h ćwiczenia + 10h analiza case studies + 10h przygotowanie projektu + 3h konsultacje + 10h przygotowanie do egzaminu+ 12h zapoznanie się z literaturą = 75h

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu różnych rodzajów i aspektów przedsiębiorczosci, w tym: innowacyjnej, ambitnej, międzynarodowej, technologicznej i innych.	Z1_WG4
Weryfikacja:	Wykład - aktywne uczestnictwo w zajęciach, egzamin pisemny,	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania (m.in. ekonomiczne, środowiskowe, społeczne) odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej.	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład - aktywne uczestnictwo w zajęciach, egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Z1_WK13
Weryfikacja:	Wykład - aktywne uczestnictwo w zajęciach, egzamin pisemny,	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji modele biznesowe i inne rozwiązania potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia z zakresu przedsiębiorczości.	Z1_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład - egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, analizy modeli biznesowych w warunkach ciągłej transformacji	Z1_UW5

	gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia z zakresu przedsiębiorczości	
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład - egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent podejmując działania z zakresu kreowania różnych form przedsiębiorczości kieruje się normami etycznymi	Z1_UW9
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład - egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu przedsiębiorczości	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład - egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze przedsiębiorczości, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład - egzamin pisemny	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu przedsiębiorczości dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1 Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład - egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób proaktywny i przedsiębiorczy	Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład - egzamin pisemny	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia roli przedsiębiorcy również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu.	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia indywidualne i w grupach, Wykład - egzamin pisemny	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Inwentyka biznesowa**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Jurczak Jolanta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Student powinien znać ogólne zasady funkcjonowania podmiotu gospodarczego ze względu na odwoływanie sie w czasie treści wykładów do przykładów kreatywnego rozwiązywania problemów w poszukiwaniu pomysłów biznesowych.
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest prezentacja sposobów rozwiązywania problemów o dowolnej złożoności wg określonej metodyki z wykorzystaniem własnej kreatywności.

Metody oceny	**Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: prezentacja na zadany temat, aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność. *2. Ocena sumatywna*: prezentacja na zadany temat (skala: 2-5, waga 40%), aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych (skala: 2-5,waga: 40%), obecność (skala 2-5, waga 20%). **Projekt:** *1.. Ocena formatywna*: projekt grupowy, obecność. *2. Ocena sumatywna:* projekt grupowy dot. zastosowania wybranej metody inwentycznej w rozwiązywaniu trudnego problemu biznesowego (skala: 2-5, waga 80%), obecność (skala 2-5, waga 20%). Przygotowanie projektu grupowego: – przygotowanie - ocena dostateczna, – przygotowanie oraz znajomość literatury źródłowej - ocena dostateczna plus, – przygotowanie, znajomość literatury źródłowej oraz umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych - ocena dobra, – przygotowanie, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania - ocena dobra plus, – przygotowanie, znajomość literatury źródłowej, umiejętność analizy i syntezy treści źródłowych, poprawność wnioskowania, kreatywność i pomysłowość proponowanych rozwiązań - ocena bardzo dobra. **Końcowa ocena z przedmiotu:** 60% oceny podsumowującej stanowi ocena z ćwiczeń, 40% - stanowi ocena z projektu grupowego.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 15

Treści kształcenia	**Ćwiczenia**: 1h – Wprowadzenie do ćwiczeń z inwentyki biznesowej. Porządkowanie procesów twórczych. Typowe błędy w próbach nauczania twórczości. 2h - Rozwiązywanie innowacyjnych zadań. Metoda prób i błędów (MPiB) - powszechnośc i krytyczna ocena MPiB 2h -Teoria Rozwoju Osobowości Twórczej TROT – case study 3h – Zastosowanie brainstorming A. Osborne, analizy morfologicznej i synektyki w poszukiwaniu twórczych rozwiązań problemów - przykłady. 3h - Heurystyki NLP w poszukiwaniu twórczych rozwiązań problemów (strategia kreatywności Walta Disneya, metoda 6 kapeluszy, strategia poziomów neurologicznych, analogie i metafory, technika SUPRPOZYCJI i metody oparte na bisocjacji) - przykłady 3h – Zastosowanie metody *Design Thinking* w budowaniu innowacyjnych rozwiązań – case study. 1h – Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu. **Projekt:** 2h - Wprowadzenie do pracy projektowej – omówienie zasad i struktury projektu zaliczeniowego. 2h - Trening wyobraźni i płynności skojarzeniowej. Lewo i prawopółkulowe myślenie. TROT. 4h – Realizacja etapów weryfikacyjnych projektu dotyczącego zastosowania wybranej metody inwentycznej w rozwiązaniu trudnego problemu biznesowego. 6h - Prezentacja projektów końcowych. 1h – Podsumowanie i zaliczenie przedmiotu.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Biela, A., 2015. *Trening kreatywności. Jak pobudzić twórcze myślenie.* Warszawa: Wydawnictwo Edgar. 2. De Bono, E., 2008. *Myślenie lateralne: idee na przekór schematom*. Gliwice: Wydawnictwo Helion. 3. Ujwary-Gil, A., 2005. *Inwentyka czyli kreatywność w biznesie. Wybrane zagadnienia*, Nowy Sącz: Wyższa Szkoła Biznesu - National-Louis University. *Uzupełniająca:* 1. De Bono, E., 2010. *Myślenie przeciw konfliktom. Twórcze metody rozwiązywania sporów*. Warszawa: Wydawnictwo Helion. 2. De Bono, E., 2008. *Sześć myślowych kapeluszy*. Gliwice: Wydawnictwo Helion. 3. Łasiński, G., 2007. *Rozwiązywanie problemów w organizacji – moderacje w praktyce*. Warszawa: PWE. 4. Sloane, P., 2005. *Twórcze myślenie w zarządzaniu*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. 5. StÃ©phane Goria (2017), Methods and Tools for Creative Competitive Intelligence, Newark John Wiley & Sons, Inc.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS: 15h ćwiczenia + 15h projekt + 14h przygotowanie do ćwiczeń/projektu + 15h przygotowanie do egzaminu/zaliczenia+ 13h zapoznanie się z literaturą + 3h konsultacje = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Projekt:** Metody dydaktyczne: **w**ybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu inwentyki biznesowej	Z1_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - prezentacja na zadany temat, przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność Projekt - zaliczenie projektu i obecność	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce cyfrowej, w tym przyczyny i źródła problemów biznesowych	Z1_WG5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - prezentacja na zadany temat, przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność Projekt - zaliczenie projektu i obecność	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu inwentyki do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań	Z1_UW1

Weryfikacja:	Ćwiczenia - prezentacja na zadany temat, przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność Projekt - zaliczenie projektu i obecność	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla inwentyki biznesowej	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia - prezentacja na zadany temat, przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność Projekt - zaliczenie projektu i obecność	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach, w szczególności w zakresie zastosowania metod inwentyki biznesowej	Z1_UO13
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu i obecność	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu inwentyki biznesowej dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - prezentacja na zadany temat, przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność Projekt - zaliczenie projektu i obecność	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Prawo gospodarcze i handlowe**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	mgr inż. Bartczak Krzysztof
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem nauczania przedmiotu jest zdobycie przez absolwenta wiedzy z zakresu podstawowych zasad prawa w działalności gospodarczej, umiejętności rozwiązywania problemów prawnych dotyczących działalności w zmieniającej się rzeczywistości, w świecie nowych technologii i stałego rozwoju gospodarki cyfrowej.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: aktywny udział w debacie na zajęciach *2. Ocena sumatywna* : sprawdzian ustny, ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥3 **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: ocena udziału w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej. *2. Ocena sumatywna:* terminowość wykonania ćwiczeń, zaliczenie wszystkich ćwiczeń oraz wynik rozmowy zaliczeniowej z prowadzącym. **Końcowa ocena z przedmiotu:** od 2 do 5; do zaliczenia przedmiotu wymagane jest uzyskanie co najmniej oceny 3 zarówno z ćwiczeń, jak i z wykładu; waga: wykład: 0,5, ćwiczenia: 0,5.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Regulamin przedmiotu oraz zasady jego zaliczenia. Ogólna charakterystyka prawnych podstaw działalności gospodarczej i prawa gospodarczego. Pojęcie przedsiębiorcy. Omówienie źródeł prawa. 2. Warunki podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Formy organizacyjno – prawne prowadzenia działalności gospodarczej. Spółki prawa cywilnego. Ewidencja działalności gospodarczej w CEIDG i KRS. 3. Reglamentacja działalności gospodarczej. Warunki działalności koncesjonowanej i objętej zezwoleniem. Działalność regulowana. 4. Księgowość i sprawozdawczość przedsiębiorstwa. Rodzaje opodatkowania działalności gospodarczej. Podatek dochodowy od osób fizycznych i od osób prawnych. Charakterystyka uproszczonych form opodatkowania. Istota i konstrukcja składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne. Zasady ustalenia podstawy wymiaru składek. 5. Ogólna charakterystyka spółek osobowych i kapitałowych. Typy, cechy charakterystyczne, osobowość prawna. Struktura organizacyjna, majątek, reprezentacja spółek prawa handlowego. Definicja i pojęcie spółki publicznej. Wybrane zagadnienia z prawa upadłościowego i prawa restrukturyzacyjnego. 6. Sprawy kapitałowe w spółce z o.o. (wkłady, kapitał zakładowy – pojęcie, źródła, podwyższenie i obniżenie). Pozycja wspólnika w spółce z o.o. Organy spółki z o.o. Rozwiązanie, likwidacja i upadłość spółki z o.o. 7. Uchwały w spółkach kapitałowych. Zaskarżanie uchwał zgromadzenia wspólników. 8. Charakterystyka umów i regulaminów w działalności gospodarczej. Treść, forma i rodzaje umów gospodarczych. Sporządzanie dokumentacji przedsiębiorstwa. Umowa o pracę i umowy cywilnoprawne w działalności gospodarczej. 9. Instrumenty zabezpieczenia wierzytelności gospodarczych. 10. Prawna ochrona interesu przedsiębiorcy. Odpowiedzialność cywilna i karna przedsiębiorcy. Polubowne rozwiązywanie sporów. Zasady postępowania sądowego. Rodzaje środków zaskarżenia. Postępowanie egzekucyjne. 11. Podsumowanie. Sprawdzian ustny. **Ćwiczenia**: 1. Zakładanie działalności gospodarczej. Klasyfikacja działalności (PKD). Wybór formy organizacyjno – prawnej. Analiza wyboru formy opodatkowania. Ubezpieczenia społeczne, zdrowotne i możliwe ulgi. Księgowość i terminarz przedsiębiorcy. 2. Wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. 3. Wyszukiwanie podmiotów w KRS. Przeglądarka dokumentów finansowych. 4. Portal S24. Rejestracja spółki z o. o. oraz pozostałe wnioski. 5. Uchwały w spółkach kapitałowych. 6. Zasady konstruowania umów gospodarczych. 7. Pojęcie, funkcje i rodzaje zabezpieczenia wierzytelności.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:*

	1. Snażyk Z., Szafrański A., 2018, *Publiczne prawo gospodarcze,* Warszawa: C.H. Beck 2. Bilewska K., Chłopecki A., 2019, *Prawo handlowe*, Warszawa: C.H. Beck 3. Muras Z., 2017, *Podstawy prawa,* Warszawa: C.H. Beck 4. Smoleń P., Wójtowicz W., 2019, *Prawo podatkowe*, Warszawa: C.H. Beck 5. Dobaczewska A., Powałowski A., Wolska H., 2018, *Nowe prawo przedsiębiorców,* Warszawa: C.H. Beck *Uzupełniająca:* 1. Olejniczak A., Radwański Z., 2018, *Zobowiązania – część ogólna,* Warszawa: C.H. Beck 2. Panowicz-Lipska J., Radwański Z., 2017, *Zobowiązania – część szczegółowa,* Warszawa: C.H. Beck 3. Renda, Andrea. Law and Economics in the RIA World : Improving the Use of Economic Analysis in Public Policy and Legislation. Cambridge [etc.]: Intersentia, 2011. Print. European Studies in Law and Economics 6.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład +15h ćwiczenia + 5h przygotowanie do zaliczenia + 5h przygotowanie projektu + 7h analiza literatury +3h konsultacji= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z prawa gospodarczego i handlowego; wie jakie są ich relacje z	Z1_WG1

	zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej.	
Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian ustny Ćwiczenia – prace indywidualne i zbiorowe	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania prawne odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian ustny Ćwiczenia – prace indywidualne i zbiorowe	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości wynikające z uwarunkowań prawnych	Z1_WK13
Weryfikacja:	Wykład - sprawdzian ustny Ćwiczenia – prace indywidualne i zbiorowe	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, w szczególności w zakresie terminologii prawniczej i poruszania się po aktach prawnych.	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - ocena aktywności, sprawdzian ustny Ćwiczenia – prace indywidualne i zbiorowe	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej ze szczególnym naciskiem na aspekty prawne.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład - ocena aktywności, sprawdzian ustny Ćwiczenia – prace indywidualne i zbiorowe	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze aspektów prawnych zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład - ocena aktywności, sprawdzian ustny Ćwiczenia – prace indywidualne i zbiorowe	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu prawa oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Wykład - ocena aktywności, sprawdzian ustny Ćwiczenia – prace indywidualne i zbiorowe	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania w obliczu zachodzącej	Z1_KR5

	transformacji gospodarki cyfrowej i w odniesieniu do zachodzących zmianach w prawie.	
Weryfikacja:	Wykład - ocena aktywności, sprawdzian ustny Ćwiczenia – prace indywidualne i zbiorowe	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	prof. dr hab. Grażyna Gierszewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Przedmiot obejmuje pozyskanie podstawowej wiedzy z zakresu formułowania i implementacji strategii rozwoju organizacji, a następnie sprawnej i skutecznej realizacji i racjonalizacji konkretnych szczegółowych zadań operacyjnych.

Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: kolokwium pisemne- egzamin *2. Ocena sumatywna* : ocena punktowa **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach, projekt dla przedsiębiorstwa, prezentacja projektu – analiza i ocena strategii przedsiębiorstwa przy zastosowaniu metod dyskutowanych na ćwiczeniach *2. Ocena sumatywna:* ocena punktowa aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach 10%, projekt dla przedsiębiorstwa 55%, prezentacja projektu 15% **Końcowa ocena z przedmiotu:** średnia ważona gdzie wykład 20%, ćwiczenia 80%. Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny końcowej jest uzyskanie zaliczenia z każdej z dwóch części przedmiotu, tj. z ćwiczeń oraz wykładu. Oceny: 50 – 59 punktów ocena 3 60 – 69 punktów ocena 3,5 70 – 79 punktów ocena 4 80 – 89 punktów ocena 4,5 90 – 100 punktów ocena 5
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	Na zajęciach zostaną omówione teorie zarządzania strategicznego, metody analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa i jego segmenty. Zaprezentowane zostanie otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa, związki przedsiębiorstw typu alianse i fuzje, integracja pionowa, relacje partnerskie i kooperencyjne, rywalizacja w grupach strategicznych. Pokazane zostaną diagnozy organizacji, ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa oraz strategie rozwoju i konkurencji przedsiębiorstwa**.** **Wykład**: 1. Zarządzanie strategiczne jako proces: podstawowe definicje, misja, strategia, cele, zadania organizacji, etapy procesu ZS. Zakres i wykorzystanie analizy strategicznej: metody analizy strategicznej. 2. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstw, segmenty: ekonomiczny, polityczny, demograficzny, społeczny, polityczno-regulacyjny. Metody scenariuszowe, metoda delficka, ekstrapolacja trendów, FORESIGHT. 3. Analiza otoczenia konkurencyjnego; model konkurencji M. E. Portera, ocena atrakcyjności sektora, grupy strategiczne, krzywa doświadczeń, badanie potencjału globalizacyjnego sektora. Fuzje i alianse strategiczne: rodzaje, procesy, uwarunkowania, korzyści 4. Analiza potencjału strategicznego organizacji: cykl życia produktu i technologii, analiza kluczowych czynników sukcesu, łańcuch wartości, pozycja i bilans strategiczny przedsiębiorstwa. 5. Metody portfelowe w analizie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa: procedura analizy portfelowej, metoda BCG, macierz McKinseya, macierz ADL, macierz Hofera, portfel technologiczny przedsiębiorstwa. 6. Użyteczność analizy SWOT w ocenie potencjału firmy: sekwencja działań, strategie. Segmentacja strategiczna. 7. Formułowanie i wdrażanie strategii w przedsiębiorstwie: rodzaje strategii, krzywa U Portera, model strategii Ansoffa, reorientacja strategiczna. **Ćwiczenia**: 1. Model konkurencji M.E. Portera i mapa grup strategicznych – przykład dla konkretnego przedsiębiorstwa 2. Kluczowe czynniki sukcesu dyskusja w oparciu o konkretny przykład sektora i przedsiębiorstwa 3. Prezentacja studentów wybranych macierzy portfelowych – przykłady dla konkretnych przedsiębiorstw 4. Analiza i ocena potencjału strategicznego przedsiębiorstwa 5. Dyskusja o potencjalnych strategiach ogólnych i funkcjonalnych wyznaczanych przez uwarunkowania w otoczeniu i potencjał strategiczny organizacji
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Gierszewska G., Romanowska M.**,** 2017 *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, wyd. V, Warszawa: PWE 2. Romanowska A.,2017 *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, Warszawa: PWE, wyd. III *Uzupełniająca:*

	1. Porter M.E., 2005 *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*. Warszawa: PWE 2. *Strategor*. 1995 *Zarządzanie firmą. Strategie. Struktury. Decyzje. Tożsamość.,* Warszawa: PWE 3. Yip G.S.,1996 *Strategia globalna. Światowa przewaga konkurencyjna*, Warszawa: PWE 4. **https://books.google.pl/books?id=i71dDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=google+scholar+Robert** Lynch 2018 Srategic+Management&hl=pl&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false 5. https://books.google.pl/books?id=5ZWkDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=google+scholar+strategic+management&hl=pl&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=google scholar strategic management&f=false 2018 6. **https://books.google.pl/books?id=lDJlDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=google+scholar+strategic+management&hl=pl&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false** 2014 7. ttps://books.google.pl/books?id=_zffBQAAQBAJ&pg=PA120&dq=google+scholar+strategic+management&hl=pl&sa=X&ved=2ahUKEwimtaC3ufL1AhVIRPEDHb5sAO0Q6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=google scholar strategic management&f=false 2014 8. **https://books.google.pl/books?id=LEkrDwAAQBAJ&pg=PA107&dq=google+scholar+strategic+management&hl=pl&sa=X&ved=2ahUKEwimtaC3ufL1AhVIRPEDHb5sAO0Q6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=google%20scholar%20strategic%20management&f=false** 2017 9. **https://books.google.pl/books?id=oQ1OGZHmS58C&pg=PA2&dq=google+scholar+strategic+management&hl=pl&sa=X&ved=2ahUKEwimtaC3ufL1AhVIRPEDHb5sAO0Q6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=google%20scholar%20strategic%20management&f=false** 2012
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 15h wykład + 15h ćwiczenia + 15h przygotowanie do ćwiczeń +5h przygotowanie prezentacji + 3h konsultacje + 10h przygotowanie do egzaminu +12h studiowanie literatury = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu czym zajmuje się zarządzanie strategiczne jako subdyscyplina nauk o zarządzaniu. Zna jej ewolucję, szkoły zarządzania strategicznego oraz współczesne stanowisko wobec gospodarki cyfrowej	Z1_WG3
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy)	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody analiz strategicznych przydatnych przy formułowaniu strategii przedsiębiorstwa	Z1_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - projekty studentów	
Efekt:	Absolwent wie jakie uwarunkowania płynące z otoczenia przedsiębiorstwa wpływają na funkcjonowanie organizacji	Z1_WK11
Weryfikacja:	Ćwiczenia - projekty studentów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi zastosować wybrane metody analizy strategicznej dla konkretnej organizacji	Z1_UW5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - dyskusje w grupach, prezentacje studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę, w tym wyniki przeprowadzonych analiz strategicznych do rozwiązywania problemów, proponowania nowych strategii biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany.	Z1_UW1 Z1_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - dyskusje w grupach, prezentacje studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi posługiwać się w debacie specjalistyczną terminologią z zakresu zarządzania strategicznego.	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – praca zaliczeniowa, prezentacje końcowe	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego właściwie ten proces planując	Z1_UO14

Weryfikacja	Ćwiczenia - dyskusje w grupach, prezentacje studentów	
Kompetencje społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania strategicznego dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1 Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - dyskusje w grupach, prezentacje studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Ochrona własności intelektualnej**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	prof. dr hab. inż. Kotarba Wiesław
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza w zakresie poszukiwań w Internecie i przeszukiwania baz danych, umiejętność tworzenia prezentacji w PP, posługiwania się edytorem tekstu, kompetencje w zakresie realizacji pracy własnej i grupowej
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał podstawową wiedzę z zakresu istoty i znaczenia własności intelektualnej, jej powstawania i wykorzystywania, - potrafił przeprowadzić podstawowe badania i analizy z wykorzystaniem baz informacji patentowej.
Metody oceny	**Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: wykonanie wszystkich przewidzianych w programie ćwiczeń (5), dyskusja i weryfikacja treści raportów z ćwiczeń. *2. Ocena sumatywna:* wartość merytoryczna raportów z ćwiczeń, strona edytorska opracowań raportów, terminowość złożenia raportów. Do zaliczenia wymagana jest ocena >=3.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 20 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Ćwiczenia** 1. Wprowadzenie: a) znaczenie wiedzy chronionej w gospodarce, b) istota i zakres przedmiotowy własności intelektualnej. 2. Ochrona rozwiązań (cechy rozwiązań podlegających ochronie, procedury uzyskiwania ochrony, zakres monopolu z praw wyłącznych): a) wynalazki, b) wzory użytkowe, c) wzory przemysłowe. 3. Dostęp do informacji o własności intelektualnej: a) bazy informacji patentowej, b) badania i analizy patentowe, c) badanie zdolności i czystości patentowej. 4. Ochrona oznaczeń (cechy oznaczeń podlegających ochronie, procedury uzyskiwania ochrony, zakres monopolu z praw wyłącznych): a) znaki towarowe, b) domeny internetowe, nazwy handlowe. 5. Ochrona utworów (naukowe, literackie, artystyczne, programy komputerowe): a) pojęcie utworu i jego interpretacje, b) zakres ochrony utworów, w tym programów komputerowych, c) korzystanie z chronionych utworów.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej 2. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych 3. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji 4. Nowińska E., Promińska U., Szczepanowska-Kozłowska K. 2021, *Prawa własności przemysłowej. Przedmiot, treść i naruszenie*, Wolers Kluwer, Warszawa 5. Kostański P., Żelechowski Ł. 2020, *Prawo własności przemysłowej*, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 6. Barta J., Markiewicz R. 2021, *Prawo autorskie i prawa pokrewne*, Wolters Kluwer, Warszawa *Uzupełniająca:* 1. Jankowska M., Pawełczyk M., Warmuzińska A. 2020, *Prawo designu i mody: kreowanie produktu*, IUS Publicum, Warszawa 2. Sieńczyło-Chlabicz J. (red.) 2018, *Prawo własności intelektualnej*, Wolters Kluwer, Warszawa 3. Michniewicz G. 2016, *Ochrona własności intelektualnej*, C.H. Beck, Warszawa 4. Kotarba W. 2012, *Ochrona własności intelektualnej*, OWPW, Warszawa 5. Gassmann O., Bader M.A., Thompson M.J. [2021], Patent Management: Protecting Intellectual Property and Innovation, Springer (jest dostępna w formie e-booka) 6. Vance V VanDrake III [2019], The Patent Game: Basics & Strategies for Innovators, Entrepreneurs and Business Leaders, Legal Technology Press 7. Porter S., Rakiec M., et al. [2021], IP Strategy, Valuation, and Damages, LexisNexis 8. Korenberg A., Robertson S. [], Intellectual Property Strategy: A Practical Guide to IP Management, Globe Law And Business

Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 20h ćwiczenia + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 8h przygotowanie raportu z ćwiczeń + 10h studiowanie literatury + 2h konsultacje indywidualne = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego takie jak: znaczenie własności intelektualnej, jej powstawanie i wykorzystywanie (przedmiotów własności intelektualnej, procedur uzyskiwania ochrony i zarządzania własnością intelektualną w przedsiębiorstwie).	Z1_WK12
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent realizując swoje zadania kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego dotyczące zwłaszcza ochrony wynalazków, wzorów użytkowych i przemysłowych, oznaczeń i utworów.	Z1_UW9
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii dotyczącej ochrony własności intelektualnej.	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się	Z1_UO14

	przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze ochrony własności intelektualnej.	
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w odniesieniu do podejmowania inicjatyw mających na celu uzyskanie ochrony na przedmioty własności intelektualnej.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w obszarze w zakresie ochrony własności intelektualnej oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w obszarze zarządzania przedmiotami własności intelektualnej przedsiębiorstwa.	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ochrony własności intelektualnej.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania samodzielnie rozwiązane przez studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Informatyka gospodarcza**
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Sobolewska Olga
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT w Zarządzaniu
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z możliwościami wykorzystania ICT we współczesnym przedsiębiorstwie.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: oceniania jest wiedza zdobyta w trakcie wykładu *2. Ocena sumatywna* : przeprowadzenie egzaminu końcowego w formie testu komputerowego; ocena z egzaminu w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Laboratorium:** *1. Ocena formatywna*: ocenianie jest wykonanie ćwiczeń w trakcie laboratoriów *2. Ocena sumatywna:* przeprowadzenie kolokwium z zakresu tematu, ocena z laboratorium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony, jeśli zarówno ocena z wykładu jak i laboratorium >=3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: 0,5 * ocena z laboratorium + 0,5 * ocena z wykładu.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 15 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Wprowadzenie do zagadnień informatyki gospodarczej, rola informacji w zarządzaniu (3h) 2. Historia informatyki gospodarczej (2h) 3. Rozwiązania sprzętowe (2h) 4. Reprezentacja danych (2h) 5. Współczesne rozwiązania sieciowe (2h) 6. Bezpieczeństwo systemów informatycznych (2h) 7. Budowa systemów informatycznych (2h) **Laboratorium:** 1. System operacyjny + sieć Wydziału i Uczelni, zaawansowane wykorzystanie edytora tekstów (2h) 2. Zaawansowane wykorzystanie edytora tekstów - pisanie prac naukowych (2h) 3. Zaawansowane wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego (2h) 4. Zaawansowane wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego - prowadzenie badań (4h) 5. Podstawy projektowania baz danych (5h)
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Kisielnicki, J. (2013), *Systemy informatyczne zarządzania,* Warszawa: Placet 2. Wrycza S., Maślankowski, J. (red.) (2019). *Informatyka ekonomiczna, Teorie i zastosowania*, Warszawa: PWN *Uzupełniająca:* 12. Gonciarski, W. (red.). (2010). *Zarządzanie w warunkach gospodarki cyfrowej*. Wojskowa Akademia Techniczna 13. Piotrowska A. (red.) (2019). *Finanse i gospodarka w erze cyfryzacji*, Toruń: Wydawnictwo Naukowe UMK 14. Rostek K. Gasiorkiewicz, A., Zawiła-Niedźwiedzki J. (red.) (2010) *Informatyka Gospodarcza,* T. 1-4, Warszawa: Beck 15. Newman, M. i inn. (2006) The Structure and Dynamics of Networks, Princeton University Press.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS: 15h wykład + 15h laboratorium + 15h zapoznanie się z literaturą + 15h przygotowanie do kolokwium z laboratorium + 3h konsultacje + 12h przygotowanie do egzaminu = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Laboratorium** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informatyczne w kontekście ich roli oraz możliwości zastosowania w zarządzaniu organizacją	Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test wiedzy)	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zwłaszcza te dotyczące zagrożeń w obszarze zarządzania, wynikające z szeroko stosowanej cyfryzacji oraz informatyzacji procesów	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test wiedzy)	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, oparte na zastosowaniach technologii informatycznych	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test wiedzy)	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent dzięki umiejętności analizy oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego, potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie, dobrać rozwiązanie informatyczne wspomagające zarządzanie, a następnie wdrożyć je w organizacji i skutecznie eksploatować	Z1_UW7
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń i kolokwium	

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę oraz najnowszą technologię informatyczną, w toku planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz zespołowej, do realizacji projektów wdrożeniowych, ukierunkowanych na adaptację nowych rozwiązań IT we wspomaganiu zarządzania. Wykorzystuje również nabywane doświadczenia i umiejętności do własnego rozwoju i doskonalenia warsztatu zawodowego	Z1_UO13 Z1_UO14
Weryfikacja:	zaliczenie ćwiczeń i kolokwium	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, porozumiewając się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie zastosowań najnowszej technologii IT w zarządzaniu organizacją	Z1_UK10 Z1_UK11
Weryfikacja:	Wykład, ćwiczenia - aktywność podczas wykładu oraz laboratorium	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zastosowania technologii informatycznych w zarządzaniu	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny (test wiedzy) Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń i kolokwium	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu informatyzacji zarządzania oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń i kolokwium	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Sztuczna inteligencja w biznesie**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. Wodecki Andrzej
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT w Zarządzaniu
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Poziom przedmiotu	Średnio zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Wykształcenie umiejętności formułowania uzasadnień biznesowych dla projektów wykorzystujących metody uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji
Metody oceny	**Wykład:** *1. Ocena formatywna*:: ocena udziału w pracy zbiorowej *2. Ocena sumatywna* : sprawdzian pisemny; forma: test; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny >=3 **Laboratorium**: *1. Ocena formatywna*: projekt, prezentacja *2. Ocena sumatywna*: oceny projektu i prezentacji **Końcowa ocena z przedmiotu:** Suma ważona ocen projektu (80%) i prezentacji (20%)
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 15 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Wprowadzenie: zakres przedmiotu, podstawowe pojęcia i źródła wiedzy 2. Najważniejsze technologie sztucznej inteligencji a. Internet rzeczy b. Systemy umożliwiające przetwarzanie dużych ilości danych (infrastruktura BigData) c. Systemy umożliwiające tworzenie aplikacji wykorzystujących uczenie maszynowe i algorytmy sztucznej inteligencji 3. Scenariusze użycia i uzasadnienia biznesowe projektów ML/AI a. Praktyczne zastosowania rozwiązań wykorzystujących ML/AI (rozpoznawanie obrazu, przetwarzanie i generowanie języka naturalnego, prognozowanie, interfejsy konwersacyjne, twórczość) b. Przegląd rozwiązań oferowanych przez dostawców systemów ML/AI c. Przykładowe scenariusze użycia i uzasadnienia biznesowe w kluczowych obszarach funkcyjnych organizacji 4. Planowanie i realizacja projektów ML/AI a. Metodyki prowadzenia projektów ML/AI (CRISP-DM, metodyki zwinne) b. Najważniejsze technologie, architektury i modele udostępniania rozwiązań ML/AI (w tym: SaaS, API) c. Planowanie i zarządzanie ryzykiem projektów ML/AI 5. Trendy rozwoju ML/AI **Laboratorium:** W ramach laboratorium studenci stworzą uzasadnienie biznesowe i plan wdrożenia projektu wykorzystującego uczenie maszynowe/sztuczną inteligencję do usprawnienia procesów w wybranej organizacji. Prace podzielone zostaną na następujące etapy: 1. Wybór obszaru funkcyjnego/procesu biznesowego 2. Przegląd rozwiązań dostawców i scenariuszy użycia ML/AI w wybranych obszarze 3. Uzasadnienie biznesowe dla wdrożenia takiego rozwiazania (w tym analiza kosztów/korzyści) 4. Projekt architektury rozwiązania i lista niezbędnych zasobów (zarówno infrastrukturalnych, jak i ludzkich) 5. Plan projektu wdrożenia. Na koniec zajęć każda z grup przedstawi prezentację swojego projektu.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Kaplan J., Szymański S. 2019, *Sztuczna inteligencja. Co każdy powinien wiedzieć?* Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 2. Błażewicz G. 2021, *Marketing automation: w kierunku sztucznej inteligencji i hiperpersonalizacji*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN *Uzupełniająca:* 1. Hurbans R., 2021, *Algorytmy sztucznej inteligencji. Ilustrowany przewodnik*, Gliwice: Helion 2. Szeliga M., 2019, *Praktyczne uczenie maszynowe,* Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

	3. Boschetti A., Massaron L., 2017. *Python. Podstawy nauki o danych. Wydanie II* , Gliwice: Helion 4. De Ponteves H. 2021, *Sztuczna inteligencja: błyskawiczne wprowadzenie do uczenia maszynowego, uczenia ze wzmocnieniem i uczenia głębokiego*, Gliwice: Helion 5. *Andrzej Wodecki, Artificial Intellgence in Value Creation: improving competitive advantage, Palgrave MacMilla, 2019*
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład + 15h laboratorium +5h nauka własna + 12h przygotowanie projektu +3h konsultacji = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Laboratorium** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne z zakresu metod uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach	Absolwent zna i rozumie w z współczesne technologie informa modelowania/ analizowania proc pozwala mu być świadomym ich u ich zastosowania w organizacjach v Z1_W09
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Laboratorium – zaliczenie projektu i prezentacji	Egzamin, zaliczenie laboratorium
Umiejętności		

Efekt:	Absolwent dzięki umiejętności analizy oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania technologiczne z zakresu uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji wdrożyć je w organizacji i doskonalić	Z1_UW7
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Laboratorium – zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla sztucznej inteligencji	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Laboratorium – zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach	Z1_UO13
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Laboratorium – zaliczenie projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu sztucznej inteligencji dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Systemy gromadzenia i przetwarzania danych**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. Wodecki Andrzej
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT w zarządzaniu
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Poziom przedmiotu	średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Wykształcenie umiejętności pozyskiwania, składowania, przygotowania i modelowania danych na potrzeby analiz biznesowych
Metody oceny	**Laboratorium**: *1. Ocena formatywna*: projekt, prezentacja *2. Ocena sumatywna*: oceny projektu i prezentacji
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 20 projekty 0

Treści kształcenia	**Laboratorium:** 1. Konfiguracja platformy Data Science: Dataiku.com 2. Ćwiczenia: a. Podłączenie źródeł danych b. Analiza opisowa c. Czyszczenie danych d. Wzbogacenie danych e. Przygotowanie danych do modelowania f. Modelowanie danych g. Ocena i wybór najlepszego algorytmu h. Interpretacja wyników modelu 3. Projekt: a. Podział na grupy b. Wybór tematu projektu grupowego c. Organizacja prac zespołu zgodnie z metodyką CRISP-DM d. Realizacja projektu e. Prezentacje końcowe
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Szeliga M., 2019, *Praktyczne uczenie maszynowe*, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN 2. Grus J., 2020, *Data science od podstaw: analiza danych w Pythonie*, Gliwice, Helion *Uzupełniająca:* 1. Boschetti A., Massaron L., 2017. *Python. Podstawy nauki o danych. Wydanie II* , Gliwice, Helion 3. Hurbans R., 2021, *Algorytmy sztucznej inteligencji. Ilustrowany przewodnik*, Gliwice: Helion 4. Jacob T. VanderPlas, Python data science handbook : essential tools for working with data, O'Reilly 2017
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 20h laboratorium + 13h nauka własna + 15h przygotowanie projektu + 2h konsultacji = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Laboratorium** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia modelowania/analizy/ wykorzystania danych), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach w gospodarce cyfrowej	Z1_WG9
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie projektu i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu gromadzenia i przetwarzania danych do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań	Z1_UW1
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla systemów gromadzenia i przetwarzania danych	Z1_UK10
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach	Z1_UO13
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu systemów gromadzenia i przetwarzania danych dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4

Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Sieci komputerowe**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie prze B. **dmiotu w systemie studiów**	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	mgr inż. Pięta Sylwester
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Cyberbezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu podstaw informatyki, architektury systemów komputerowych, podstaw programowania, podstaw bezpieczeństwa sieci i ochrony danych.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: - opanowanie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu organizacji sieci komputerowych w aspekcie infrastruktury technicznej, dostępnych usług oraz podstaw organizacji przesyłania danych w sieciach; - pozyskanie podstawowych wiadomości z zakresu wykorzystania sieci dla realizacji zintegrowanych systemów informatycznych oraz kluczowej roli bezpieczeństwa sieci w infrastrukturze informatycznej organizacji; - nabycie umiejętności wypracowania w zespole rozwiązania realizującego określoną funkcjonalność infrastruktury informatycznej sieci komputerowej i konfiguracji systemu operacyjnego.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: zadanie projektowe (wykonywane w zespołach) oraz egzamin - test wielokrotnego wyboru (perforowana forma elektroniczna). *2. Ocena sumatywna*: ocena punktowa (max 40pkt) oraz ocena liczbowa; skala ocen (2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0). **Laboratorium:**

	1. Ocena formatywna: ćwiczenia laboratoryjne (sprawozdania) wykonywane w zespołach, kolokwia zaliczające kolejne ćwiczenia. *2. Ocena sumatywna:* ocena punktowa (max 60pkt) oraz ocena liczbowa: skala ocen (2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0). **Końcowa ocena z przedmiotu:** Wynik punktowy – suma punktów z wykładu i laboratorium, wynikowa ocena liczbowa wg skali ocen (0-50pkt-2,0;51-60pkt-3,0;61-70pkt-3,5;71-80pkt-4,0;81-90pkt-4,5;91-100pkt-5,0)
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 15 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Wprowadzenie do sieci komputerowych. Komunikacja a sieci komputerowe. Standardy sieciowe. Model referencyjny ISO-OSI. 2. Warstwa fizyczna. Typy i topologie sieci. Sieci bezprzewodowe. 3. Warstwa łącza danych, sieciowa i transportowa. Protokoły sieciowe. Adresacja IPv4, IPv6. 4. Routing statyczny i dynamiczny. DNS. 5. Warstwa aplikacji, prezentacji i sesji. 6. Budowa i zarządzanie siecią: lokalną i rozległą. 7. Technologie udostępniania informacji w sieciach komputerowych. Budowa aplikacji sieciowych. Usługi sieciowe. 8. Struktura sieciowych systemów operacyjnych. 9. Bezpieczeństwo danych i sieci. Szyfrowanie i szyfrowane protokoły sieciowe. **Laboratorium:** 1-2. Ćwiczenia z użyciem oprogramowania symulatora sieci: Sieć lokalna, adresacja sieci LAN. Adresacja statyczna i dynamiczna. Wybór tematu pracy projektowej. 3-4. Ćwiczenia z użyciem oprogramowania symulatora sieci: sieci rozległe - routing statyczny i dynamiczny. 5-6. Omówienie konfiguracji środowiska informatycznego laboratorium. Konfiguracja systemów operacyjnych do pracy w sieci, konfiguracja protokołu TCP/IP. 7-8. Konfiguracja nazw sieciowych. Pliki hosts, konfiguracja klienta DNS, rejestracja adresów i domen. 9-10. Użytkownicy: Tworzenie użytkowników, przydział uprawnień, Udostępnianie zasobów sieciowych: plikowych i drukarek. 11-12 Usługi sieciowe: ftp, http. 13-14. Praca zdalna: protokół telnet, ssh, protokół rdp. Bezpieczeństwo: Szyfrowanie danych i transmisji. 15 Odbiór i omówienie prac projektowych.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Kurose J.F., Ross K. W., 2010, *Sieci komputerowe. Ujęcie całościowe.* Gliwice: Helion. 2. Sportack M., 2004, *Sieci komputerowe. Księga eksperta,* Gliwice: Helion.

	3. Stallings W., 2012, *Kryptografia i bezpieczeństwo sieci komputerowych. Koncepcje i metody bezpiecznej komunikacji*, Gliwice: Helion 4. Hassan M. Jain R., 2004, *Wysoko wydajne Sieci TCP/IP*, Gliwice: Helion. 5. Kurose J.F., Ross K. W., 2010. Computer networking : a top-down approach, Boston etc.: Pearson 6. Materiały z zajęć *Uzupełniająca:* 1. Silberschats A., Petersen J.L., 2006, *Podstawy systemów operacyjnych*, Warszawa: WNT. 2. Morimoto C. R., Noel M., Droubi O., Mistry M., 2009, *Windows Server 2008 PL. Księga eksperta*, Gliwice: Helion, 3. Ruest N., Ruest D., 2004, *Windows Server 2003. Podręcznik administratora*, Gliwice: Helion. 4. Guillermo F., 2018. Computer and Network Security Essentials
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 15h wykład + 15h laboratorium + 5h przygotowanie do zajęć laboratoryjnych +5h opracowanie sprawozdań +3h konsultacje + 7h przygotowanie do egzaminu = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Laboratorium** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	

Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (z zakresu organizacji sieci komputerowych w aspekcie infrastruktury technicznej, dostępnych usług oraz podstaw organizacji przesyłania danych w sieciach), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach	Absolwent zna i rozumie w z współczesne technologie informa modelowania/ analizowania proc pozwala mu być świadomym ich u ich zastosowania w organizacjach w Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład - zadanie projektowe (wykonywane w zespołach) oraz egzamin - test wielokrotnego wyboru Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń i kolokwium	Egzamin, zaliczenie laboratorium
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent dzięki umiejętności analizy oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie wypracować w zespole rozwiązanie realizujące określoną funkcjonalność infrastruktury informatycznej sieci komputerowej i konfiguracji systemu operacyjnego, wdrożyć je w organizacji i doskonalić	Z1_UW7
Weryfikacja:	Wykład - zadanie projektowe (wykonywane w zespołach) oraz egzamin - test wielokrotnego wyboru Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń i kolokwium	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla sieci komputerowych	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - zadanie projektowe (wykonywane w zespołach) oraz egzamin - test wielokrotnego wyboru Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń i kolokwium	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach	Z1_UO13
Weryfikacja:	Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń i kolokwium	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu sieci komputerowych dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład - zadanie projektowe (wykonywane w zespołach) oraz egzamin - test wielokrotnego wyboru Laboratorium – zaliczenie ćwiczeń i kolokwium	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Bezpieczeństwo systemów operacyjnych**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	mgr inż. Ścibisz Marcin
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Cyberbezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość terminów i pojęć: system, algorytm, graf, program, programowanie, język programowania, interpretacja, kompilacja, łączenie, program łączący, implementacja, komputer, procesor, pamięć operacyjna, pamięć zewnętrzna, urządzenia zewnętrzne, planowanie, polityka, mechanizm, niezawodność, bezpieczeństwo, ochrona.
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Wiedza i umiejętności z zakresu budowy i działania współczesnych systemów operacyjnych, zarówno scentralizowanych jak i rozproszonych w zakresie zarządzania zasobami sprzętowymi systemów informatycznych. Uświadomienie szczególnej roli systemów operacyjnych w zakresie ochrony i bezpieczeństwa systemów komputerowych. Zagrożenia i techniki ochrony.
Metody oceny	**Laboratorium:** *1. Ocena formatywna*: na zajęciach weryfikowane jest zespołowe wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych. *2. Ocena sumatywna:* kolokwium w formie praktycznej realizacji zadań administracyjnych w systemie operacyjnym; skala ocen (2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0).
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 15 projekty 0
Treści kształcenia	**Laboratorium:** 1. Instalacja i wstępna konfiguracja systemu operacyjnego. 2. Interpreter poleceń. Podstawowe polecenia systemowe. 3. Użytkownicy, grupy użytkowników, uprawnienia.

	4. System plików – kontrola dostępu, kopie zapasowe. 6. Podstawowe procesy systemowe – zarządzanie i monitorowanie. 7. Zasoby systemu komputerowego – monitorowanie wykorzystania. 8. Pakiety oprogramowania – instalacja/deinstalacja. 9. Konfiguracja do pracy w sieci komputerowej. 10. Bezpieczeństwo na granicy sieci – firewall. 11.Mechanizmy kryptograficzne w systemie operacyjnym. 12. Wirtualizacja. 13. Testowanie bezpieczeństwa systemu operacyjnego.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Silberschats A., Petersen J.L., 2006, *Podstawy systemów operacyjnych*, Warszawa: WNT. 2. Stallings W., 2012, *Kryptografia i bezpieczeństwo sieci komputerowych. Koncepcje i metody bezpiecznej komunikacji*, Gliwice: Helion. 3. Daniel J. Barrett D. J., 2017, *Linux. Leksykon kieszonkowy*, Gliwice: Helion. 4. W.E.Shotts Jr. W.E., 2015, *Linux. Wprowadzenie do wiersza poleceń*, Gliwice: Helion. 5. Andrew S Tanenbaum, Herbert Bos; Modern Operating Systems: Global Edition; Pearson Education; 4th edition (18 września 2014) *Uzupełniająca:* 1. Tanenbaum A.S., Bos H., 2015, *Systemy operacyjne*, Gliwice: Helion. 2. Stallings W., 2018, *Systemy operacyjne. Architektura, funkcjonowanie i projektowanie*, Gliwice: Helion. 3. Ward B., 2015, *Jak działa Linux. Podręcznik administratora*, Gliwice: Helion. 4. Helmke M., Joseph E.K., Rey J.A., Ballew P., 2015, *Ubuntu. Oficjalny podręcznik*, Gliwice: Helion. 5. Remzi H Arpaci-Dusseau, Andrea C Arpaci-Dusseau; Operating Systems: Three Easy Pieces, Createspace Independent Publishing Platform (1 września 2018) 6. Stallings William; Operating Systems: Internals and Design Principles Pearson Education; Edycja 1. (12 września 2017) 7. Donald A. Tevault; Mastering Linux Security and Hardening: Protect your Linux systems from intruders, malware attacks, and other cyber threats Packt Publishing; Edycja 2. (21 lutego 2020)
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 15h laboratorium + 10h przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych + 10h przygotowanie do kolokwium + 14h przygotowanie sprawozdań + 1h konsultacji= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Laboratorium** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym systemy operacyjne i aspekty ich bezpieczeństwa), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach	Absolwent zna i rozumie w z współczesne technologie informa modelowania/ analizowania proc pozwala mu być świadomym ich u ich zastosowania w organizacjach v Z1_WG9
Weryfikacja:	Laboratorium - zespołowe wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych, kolokwium w formie praktycznej realizacji zadań administracyjnych w systemie operacyjnym	Egzamin, zaliczenie laboratorium
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent dzięki umiejętności analizy oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania technologiczne (w tym z zakresu technologii informacyjnych), wdrożyć je w organizacji i doskonalić	Z1_UW7
Weryfikacja:	Laboratorium - zespołowe wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych, kolokwium w formie praktycznej realizacji zadań administracyjnych w systemie operacyjnym	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla systemów operacyjnych i ich bezpieczeństwa	Z1_UK10
Weryfikacja:	Laboratorium - zespołowe wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych, kolokwium w formie praktycznej realizacji zadań administracyjnych w systemie operacyjnym	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach	Z1_UO13
Weryfikacja:	Laboratorium - zespołowe wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych, kolokwium w formie praktycznej realizacji zadań administracyjnych w systemie operacyjnym	
Kompetencje Społeczne		

Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu bezpieczeństwa systemów informacyjnych dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Laboratorium - zespołowe wykonanie ćwiczeń laboratoryjnych, kolokwium w formie praktycznej realizacji zadań administracyjnych w systemie operacyjnym	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Podstawy kryptografii**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarzadzanie w gospodarce cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. Rządkowski Grzegorz prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Cyberbezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarzadzanie w gospodarce cyfrowej
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Umiejętności matematyczne, wiedza i umiejętności z zakresu analizy matematycznej i algebry
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest omówienie zagadnień związanych z podstawami teorii liczb i jej zastosowaniem w kryptografii.
Metody oceny	**Laboratorium:** *1. Ocena formatywna*: na zajęciach weryfikowane jest wykonanie ćwiczeń. *2. Ocena sumatywna:* aktywność na zajęciach - ocena realizowanych zadań, kolokwium koncowe; skala ocen (2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0)
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 20 projekty 0

Treści kształcenia	**Laboratorium (**rozwiązywanie zadań**)**: 1. Oszacowanie czasu wykonywania działań arytmetycznych. 2. Podzielność i algorytm Euklidesa. 3. Kongruencje. 4. Zastosowania do problemu rozkładu na czynniki. 5. Proste systemy kryptograficzne. 6. Macierze szyfrujące. 7. Idea systemów z kluczem publicznym. 8. System RSA.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Koblitz, N.,1995. *Wykład z teorii liczb i kryptografii*. Warszawa: WNT. 2. Sierpiński, W., 1987. *Elementary Theory of Numbers*. Warszawa: PWN. 3. Koblitz N., A Course in Number Theory and Cryptography 2nd ed., New York, NY: Springer New York, 1994 *Uzupełniająca:* 1. Narkiewicz, W., 1997. *Teoria liczb*, Warszawa: PWN. 2. Dickson, L.E., 1957. *Introduction to the theory of numbers*, New York. 3. Rubinstein-Salzedo, Cryptography, Springer International Publishing 2018
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 2h konsultacje+ 20h laboratorium + 13h przygotowanie projektu zespołowego + 5h studiowanie literatury + 10h wykonanie prac domowych = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Laboratorium** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie zagadnienia oraz wybrane metody matematyki, wykorzystywane w kryptografii	Z1_WG2
Weryfikacja:	Laboratorium - zaliczenie zespołowej prezentacji projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla wybranych metod matematyki oraz kryptografii	Z1_UK10
Weryfikacja:	Laboratorium - zaliczenie zespołowej prezentacji projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu kryptografii, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Laboratorium - zaliczenie zespołowej prezentacji projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu kryptografii dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Laboratorium - zaliczenie zespołowej prezentacji projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Podstawy filozofii zarządzania HUM**
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Dr hab. inż. Jarosław Domański
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Bezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest ukazanie filozoficznych fundamentów myślenia: - o przedsiębiorczości od filozofii greckiej do czasów współczesnych, - o sposobach zarządzania i przywództwa, - a także przybliżenie pojęć takich jak: pożytek, majątek, dobro wspólne, własność, sprawiedliwość, sprawiedliwość społeczna, dobro społeczne, dobro indywidualne, etc.
Metody oceny	**Wykład**. 1. *Ocena formatywna:* wiedzy na podstawie wyniku zaliczenia pisemnego (test), egzaminu ustnego, 2. *Ocena sumatywna*: aktywność podczas wykładów **Ćwiczenia/Warsztaty:** *1. Ocena formatywna*: ocena merytoryczna analizy tekstu, terminowość realizacji samodzielnych analiz modeli przedsiębiorstw z filozoficznego punktu widzenia *2. Ocena sumatywna:* ocena umiejętności analiz i pracy z tekstem, terminowość realizacji prac, prezentacja umiejętności argumentacji i wnioskowania. **Ocena końcowa z przedmiotu:** Ocena końcowa jest średnią ocen pozytywnych: z wykładu (zaliczenia na ocenę min. 3.0) i ćwiczeń/warsztatów (min. 3.0).
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria projekty
Treści kształcenia	**Wykład/ćwiczenia:** 1. Język a poznanie - wprowadzenie do analizy filozoficznej 2. Rodzaje poznania, wiedza, percepcja świata 3. Sokratejska koncepcja dobra, pożytku i zarządzania majątkiem. 4. Wiedza i sposoby jej wykorzystania w zarządzaniu majątkiem 5. Idealizm i realizm w podejściu do zarządzania i przywództwa (platońska i arystotelesowska idea przedsiębiorczości i zarządzania) 6. Antropologiczny wymiar przedsiębiorczości i zarządzania 7. Moralność i teoria sprawiedliwości 8. Natura ludzka – natura przedsiębiorstwa (etyczny wymiar pracy i zarządzania) 9. Prawo naturalne, społeczeństwo otwarte, własność prywatna i ubóstwo według filozofii średniowiecza 10. Mechaniczna koncepcja człowieka i przedsiębiorstwa 11. Wolność a konieczność – spojrzenie na człowieka i przedsiębiorstwo w perspektywie imperatywu kategorycznego I. Kanta 12. Liberalizm i ekonomia według myśli modernizmu 13. Logika despotyzmu – nowożytne koncepcje przywództwa 14. Rozłam między klasycznością a modernością (federaliści: „Cnotliwi Amerykanie w systemie rynkowym") 15. Dekonstrukcjonizm a metafizyka (impas współczesności)
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	Obowiązkowa: 1. Ksenofont, Ekonomik, przeł. D. Tymura, Warszawa 2020. 2. Platon, Prawa, przeł. M. Maykowska, PWN, Warszawa 1960. 3. Platon, Protagoras, przeł. W. Witwicki, PWN, 1958. 4. Arystoteles, Etyka Nikomachejska, przeł. D. Gromska, PWN, Warszawa 2012. 5. Arystoteles, Polityka, przeł. L. Piotrowicz, PWN, Warszawa 1964. 6. L. A. Seneka, Listy moralne do Lucyliusza, przeł. W. Kornatowski, PWN, Warszawa 2015. 7. Marek Aureliusz, Rozmyślania, przeł. M. Reiter, PWN, Warszawa 1958. 8. Tomasz z Akwinu, O władzy, w: Dzieła wybrane, przeł. J. Salij, Poznań 1984. 9. Kartezjusz, Rozprawa o metodzie, przeł. T. Boy-Żeleński, Wyd. Zielona Sowa, Kraków 2002. 10. F. Nietzsche, Wędrowiec i jego cień, przeł. K. Drzewiecki, Wyd. Vis-a-vis/Etiuda, Kraków 2015. 11. I. Kant, Projekt wiecznego pokoju. Rozwaga filozoficzna, przeł. J. Bychowiec (wszystkie wydania). 12. F. Qiunn, Eseje polityczne federalistów, przeł. B. Czerska, Wyd. ZNAK, Kraków 1999. 13. J. Derrida, O gramatologii, przeł. B. Banasiak, Wyd. Officyna, Łódź 2011. Uzupełniająca: 1. J. Maritain, 2015. On the Use of Philosophy: Three Essays, Princeton University Press. 2. J. Hospers, Wprowadzenie do analizy filozoficznej, Wyd. ALETHEJA, Warszawa 2001. 3. J. M. Bocheński, Zarys historii filozofii, Wyd. PHILED, Kraków 1993. 4. S. Swieżawski, Dzieje europejskiej filozofii klasycznej, PWN, Warszawa-Wrocław 2000. 5. S. Swieżawski, U źródeł nowożytnej etyki, Wyd. ZNAK, Kraków 1987. 6. J. Maritain, Humanizm integralny, Wyd. KRĄG, Warszawa 1981. 7. J. O. De La Mettrie, Człowiek-maszyna. Przeł. S. Rudniański, PWN, Warszaw 1953. 8. A. Smith, Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów, przeł. S. Wolff, O. Einfeld, Z. Sadowski, PWN, Warszawa 1954.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3ECTS 75h = 15h wykład +15h ćwiczenia + 3h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 5h analiza literatury + 22h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń i wykładu

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład konwersatoryjny, podający, problemowy Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia**: Metody dydaktyczne: praca z tekstem, dyskusja seminaryjna, metoda analizy filozoficznej Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna podstawowe założenia analizy filozoficznej, pojęcia filozoficzne, główne nurty w filozofii w odniesieniu do dylematów współczesnej cywilizacji i zachodzących zmian w organizacjach oraz w gospodarce	Z1_WG3 Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne lub egzamin ustny	
Efekt:	Absolwent wie, jakie prądy filozoficzne leżą u podstaw myślenia i nauki o przedsiębiorstwie i zarządzaniu w perspektywie osoby i dylematów etycznych	Z1_WG3 Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne lub egzamin ustny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi dokonać analizy tekstu źródłowego według wybranego aksjomatu. Dokonać porównania i krytycznej oceny nurtów filozoficznych oraz własnej wiedzy. Rozumie konieczność własnego rozwoju	Z1_UK11 Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia - aktywność podczas ćwiczeń, prezentacja samodzielnych analiz w oparciu o teksty źródłowe	
Efekt:	Absolwent potrafi brać udział w debacie argumentując własne stanowisko w oparciu o poglądy filozoficzne, brać odpowiedzialność za swoje postawy wchodząc w relacje z innymi	Z1_UK11 Z1_UW8
Weryfikacja:	Ćwiczenia - aktywność podczas ćwiczeń, prezentacja samodzielnych analiz w oparciu o teksty źródłowe	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotów do uznania znaczenia wiedzy i tradycji, krytycznej ich oceny, wykorzystania wiedzy w rozwiązywaniu problemów co pozwala mu na działanie w sposób racjonalny i przedsiębiorczy	Z1_KK1 Z1_KK2 Z1_KO4

Weryfikacja:	Ćwiczenia - aktywność podczas zajęć, prezentacje, relacje w zespole, postawa wobec innych	
Efekt:	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego i zgodnego z zasadami etyki pełnienia ról społecznych i zawodowych	Z1_KR5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - aktywność podczas zajęć, prezentacje, relacje w zespole, postawa wobec innych	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Bankowość i ubezpieczenia**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	prof. dr hab. Monkiewicz Jan
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	kierunkowe
Poziom przedmiotu	średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza ekonomiczna i finansowa
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznać z zasadami funkcjonowania systemu bankowego i ubezpieczeń
Metody oceny	**Wykład**: 1. *Ocena formatywna*: bieżąca ocena aktywności zaliczenie 2. *Ocena sumatywna* : ocena rozwiązań zagadnień i pisemne zaliczenie
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**: 1.Ubezpieczenia w działalności gospodarczej. Model biznesowy ubezpieczeń i bankowości. Gospodarka finansowa 2. Audyt ubezpieczeniowy. Środki i metody 3.Ubezpieczenia przedsiębiorstw produkcyjnych. Analiza ofert rynkowych 4. Ubezpieczenia działalności handlowej. Oferta rynkowa 5.Ubezpieczenia przerw w działalności gospodarczej/BI/ 6.Ubezpieczenia bankowe
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1

Egzamin	N

Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Pietrzak B., Polanski Zb., Wozniak B.(red) 2003 *System finansowy w Polsce Warszawa* PWN 2. Górski M. 2008 *Rynkowy system finansowy*. Warszawa: PWE 3. Handschke J., Monkiewicz J.(red) 2010 *Ubezpieczenia* Warszawa: Poltext 4. Szpringer W. 2014 *Instytucje nadzoru w sektorze finansowym* Warszawa: Poltext *Uzupełniająca:* 1. *Rozwoj systemu finansowego w Polsce* 2016 Warszawa: NBP 2. Dilley D. K., 2012. Essentials of Banking Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h ćwiczenia + 10h przygotowanie projektu + 1h konsultacje + 14h przygotowanie prac kontrolnych + 10h przygotowanie do zaliczenia = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu bankowości i ubezpieczeń w działalności przedsiębiorstw	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać wiedzę do przeprowadzenia audytu ubezpieczeniowego oraz wyboru właściwej formy i oferty ubezpieczenia przedsiębiorstwa	Z1_UW3
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	

Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla ubezpieczeń	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu ubezpieczeń, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu ubezpieczeń dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Rynek finansowy**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	mgr Szymanek Arkadiusz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	kierunkowe
Poziom przedmiotu	średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu makroekonomii, mikroekonomii, matematyki finansowej i instytucji gospodarki wolnorynkowej.
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy o funkcjonowaniu współczesnych rynków finansowych i ich znaczenia dla rozwoju gospodarki. Studenci powinni poznać zagadnienie związane z organizacją rynków finansowych, procesami przepływu kapitałów oraz nowoczesnych technologii na tych rynkach.
Metody oceny	**Wykład**: 1. *Ocena formatywna*: bieżąca ocena aktywności zaliczenie 2. *Ocena sumatywna* : ocena rozwiązań zagadnień i pisemne zaliczenie
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	Wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 Projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Pieniądz i rynek pieniężny 2. Banki, kredyty i leasing 3. Obligacje, listy zastawne i agencje ratingowe 3. Giełda papierów wartościowych, biura maklerskie i inne instytucje 4. Akcje spółek giełdowych, zysk, ryzyko i dywersyfikacja 5. Instrumenty pochodne i fundusze inwestycyjne 6. Zarządzanie portfelem, płynność i rentowność 7. Gospodarka cyfrowa i technologia na rynkach finansowych
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Sławiński A., 2006, *Rynki finansowe,* PWE. 2. Borowski K., 2014, *Miary ryzyka na rynku akcji i obligacji*, DIFIN. *Uzupełniająca:* 1. Banaszczak-Soroka U., 2012, *Rynki finansowe: organizacja, instytucje uczestnicy*, C.H. Beck 2. Financial market bubbles and crashes: features, causes, and effects; Vogel, Harold; 2018; Palgrave Macmillan
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h ćwiczenia + 15h analiza literatury + 1h konsultacje + 19h przygotowanie do zaliczenia = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elek
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania finansami, w tym funkcjonowanie współczesnych rynków finansowych i ich znaczenie dla rozwoju gospodarki oraz zagadnienia	Z1_WG8

	związane z organizacją rynków finansowych, procesami przepływu kapitałów oraz nowoczesnych technologii na tych rynkach	
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania ekonomiczne, w tym dotyczące rynków finansowych odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla systemów finansowych	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu rynków finansowych, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu rynków finansowych dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Warsztaty projektowe - Analiza i ocena finansowa organizacji**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Gąsiorkiewicz Lech prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ekonomia
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średnio - zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu przychodów i kosztów organizacji, majątku i źródeł jego finansowania, teoretycznych podstaw analizy finansowej organizacji.
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie praktycznych umiejętności prowadzenia analiz finansowych organizacji, interpretacji otrzymanych wyników oraz formułowania propozycji usprawniających tę sytuację.
Metody oceny	**Projekt:** *1. Ocena formatywna*: ocena prawidłowości przeprowadzonej analizy finansowej organizacji, sformułowania wniosków oraz propozycji działań naprawczych. *2. Ocena sumatywna:* ocena wartości merytorycznej sformułowanych wniosków oraz propozycji działań naprawczych, terminowość wykonania prac, redakcja raportu końcowego.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 30

Treści kształcenia	**Projekt:** 1. Wybór analizowanych organizacji (przedsiębiorstw, banków, zakładów ubezpieczeń) 2. Analiza wstępna majątku i źródeł jego finansowania, rachunku zysków i strat oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych. 3. Analiza wskaźnikowa sytuacji finansowej organizacji będących przedmiotem analizy. 4. Ocena sytuacji finansowej analizowanych organizacji. 5. Projekt działań usprawniających sytuację finansową analizowanych organizacji.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1.Gąsiorkiewicz L., 2011. *Analiza ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstw*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 2. Gąsiorkiewicz L., 2015. *Analiza finansowa banków i zakładów ubezpieczeń.* Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 3. Gąsiorkiewicz L., Pazio W., 2017. *Mierniki oceny bieżącej i inwestycyjnej działalności przedsiębiorstw*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej 4.Sierpińska M., Jachna T., 1998. *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych.* Warszawa: PWN. *Uzupełniająca:* 1. Antonowicz P. 2007. *Metody oceny i prognoza kondycji ekonomiczno – finansowej przedsiębiorstw.* Gdańsk: ODiDK Sp. z o.o. 2. Gołębiowski G., Tłaczała A., 2005. *Analiza.– finansowa w ujęciu praktycznym.* Warszawa: Difin. 4.Zaleska M., 2005. *Ocena ekonomiczno – finansowa przedsiębiorstwa przez analityka bankowego.* Warszawa Wyd. Szkoły Głównej Handlowej. 5.Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A., 2000 *Analiza ekonomiczno – finansowa firmy.* Warszawa: Difin. 6. Gospodarowicz M., Ślązak E., 2015. Corporate financial analysis. Warszawa: Warsaw School of Economics. (2) Karwowski M., 2015. Accounting and Financial Reporting, Warszawa: Warsaw School of Economics.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 5h przygotowanie do zajęć warsztatowych (wybór organizacji do analizy) + 2h zapoznanie się z literaturą fachową +30h projekt (analiza wstępna sprawozdań finansowych badanych organizacji, analiza wskaźnikowa sytuacji finansowej badanych organizacji, ocena sytuacji finansowej badanych organizacji, projekt działań usprawniających sytuacje finansową badanych organizacji) + 5h przygotowanie raportu + 5h przygotowanie do zaliczenia + 3h konsultacje = 50h

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Projekt:** Metody dydaktyczne: Wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania finansami, w tym analizy i oceny finansowej organizacji	Z1_WG8 Z1_WG6
Weryfikacja:	Projekt – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania ekonomiczne, w zakresie analizy i oceny finansowej odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach	Z1_WK11
Weryfikacja:	Projekt – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla analizy i oceny finansowej organizacji	Z1_UK10
Weryfikacja:	Projekt – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu analizy i oceny finansowej, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Projekt – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu analizy i oceny finansowej dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt – pisemne zaliczenie i bieżąca aktywność	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Warsztaty projektowe - Projekt usprawnienia procesu biznesowego**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Wiśniewski Michał
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Podejście procesowe
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy podejścia procesowego, finanse przedsiębiorstwa, podstawy zarządzania projektami, podstawy zarządzania ryzykiem
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Cel przedmiotu zakłada wykonanie praktycznego przykładu, w którym student dokona identyfikacji problemu biznesowego, określi cel usprawnienia procesu, dokona opisu procesu wraz z opracowaniem jego modelu, zaproponuje działania usprawniające, na drodze symulacji określi skuteczność działań usprawniających, opracuje ocenę finansową potwierdzającą zasadność wprowadzenia działań usprawniających oraz opracuje projekt ich wdrożenia.
Metody oceny	**Projekt:** *1. Ocena formatywna*: Raport z wykonania projektu, prezentacja uzyskanych wyników *2. Ocena sumatywna:* na skali 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0 30% prezentacja; 70% raport projektowy
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 30

Treści kształcenia	**Projekt:** 1. Geneza i cel pracy 2. Mierniki celu 3. Charakterystyka przedsiębiorstwa 4. Mapa procesów 5. Zakres, dziedzina procesu 6. Opis i schemat procesu 7. Przesłanki 8. Zakładany efekt zmian 9. Ocena finansowa 10. Etapy wprowadzania zmian 11. Harmonogram wprowadzania zmian 12. Analiza ryzyka wdrożenia zmian
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Rostek, K., Wiśniewski, M., 2020. *Modelowanie i analiza procesów organizacji.* Warszawa: OWPW 2. Grajewski, P. 2012. *Procesowe zarządzanie organizacją*. Warszawa: PWE. 3. Szczepańska Katarzyna, Bugdol Marek (red.), 2016. *Podstawy zarządzania procesami*. Warszawa: Difin. 4. Business Process Model and Notation, v2.0 (https://www.omg.org/spec/BPMN/2.0/PDF) *Uzupełniająca:* 1. Stachurski, A., 2009. *Wprowadzenie do optymalizacji.* Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 2. Kosieradzka. A., Rostek. K., 2021. Process management and organizational process maturity : economic and non-economic organizations. Palgrave Macmillan.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 30 projekt + 3h konsultacje + 10h przygotowanie do zajęć + 7h zapoznanie się z literaturą = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Projekt:** Metody dydaktyczne: Wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna

Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego	Z1_WG7
Weryfikacja:	Projekt -zaliczenie pisemne projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizowania i modelowania procesów w organizacji	Z1_UW1 Z1_UW4
Weryfikacja:	Projekt -zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla zarządzania procesowego	Z1_UK10
Weryfikacja:	Projekt -zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach	Z1_UO13
Weryfikacja:	Projekt -zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania procesowego dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt -zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Wdrożenie procesów w przedsiębiorstwie**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr. inż. Szwed Cezary
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Podejście Procesowe
Grupa przedmiotów	kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzyskanie wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu budowy i doskonalenia organizacji procesowej oraz uwarunkowań wdrażania procesów w przedsiębiorstwach.
Metody oceny	**Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna:* oceniany jest systematyczny przyrost wiedzy pozyskanej podczas poprzednich ćwiczeń (pytania sprawdzające) oraz aktywność uczestników ćwiczeń; *2. Ocena sumatywna* : oceniany jest wynik egzaminu przeprowadzonego na koniec zajęć. **Projekt:** *1. Ocena formatywna:* na zajęciach, na podstawie raportów składanych przez studentów, jest weryfikowane wykonanie zadań projektowych (praca w zespołach 2-3 osobowych); po dokonaniu oceny przez koordynatora przedmiotu elementy raportu są omawiane ze studentami; *2. Ocena sumatywna:* oceniana jest wartość merytoryczna projektów i uzyskane na ich podstawie wnioski oraz wynik przeprowadzonej prezentacji (obrony) uzyskanych rozwiązań. **Końcowa ocena z przedmiotu:** ocena z przedmiotu w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3 oraz zaliczenie zarówno ćwiczeń, jak i projektu. Ocenę końcową stanowi średnia ważona z ocen z ćwiczeń (waga 0,6) oraz z projektu (waga 0,4).
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 20
Treści kształcenia	**Ćwiczenia**: 1. Diagnoza stanu i dojrzałość organizacji w kontekście wdrażania / doskonalenia procesów. 2. Modele i metody projektowania / doskonalenia procesów. 3. Uwarunkowania i ograniczenia przekształceń w kierunku organizacji procesowej. Elementy organizacji podlegające zmianom w trakcie wdrażania procesów. 4. Zarządzanie zasobami ludzkimi w trakcie i po wdrożeniu procesów. 5. Dobór strategii wdrażania procesów w organizacjach. 6. Zalety i ryzyka dla organizacji wynikające z wdrażania procesów. 7. Dobre praktyki we wdrażaniu procesów w organizacjach. **Projekt:** Zadanie projektowe jest wykonywane przez studenta / zespół studentów pod opieką merytoryczną prowadzącego zajęcia, z wykorzystaniem uzyskanej na wykładzie wiedzy w zakresie projektowania i wdrażania procesów. Temat zadania projektowego jest ustalany przez studenta / zespół studentów i prowadzącego zajęcia z zakresu oceny gotowości organizacji do wdrażania procesów, doboru strategii wdrażania procesów, przeciwdziałania i ograniczenia ryzyk wdrożeniowych, zastosowania poznanych dobrych praktyk wdrożeniowych, zarządzania procesem wdrażania, zarządzania zasobami ludzkimi w trakcie wdrażania procesów, itp. Raport z zadania projektowego powinien zawierać co najmniej: 1. Temat rozwiązywanego problemu, cel i zakres zadania projektowego. 2. Diagnoza stanu obecnego w zakresie rozważanego problemu. 3. Określenie założeń oraz ograniczeń w realizacji zadania projektowego. 4. Przedstawienia propozycji rozwiązania rozważanego problemu. 5. Przeprowadzenia analizy i oceny proponowanego rozwiązania. 6. Przedstawienia podsumowania i wniosków końcowych. 7. Przedstawienia bibliografia. Prezentacja na obronę projektu powinna zawierać syntetyczne informacje o temacie, celach, założeniach dotyczących rozwiązywanego problemu, uzyskanym rozwiązaniu problemu oraz sformułowanych wnioskach.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Grajewski P., 2012, *Procesowe zarządzanie organizacją*, Warszawa: PWE 2. Grajewski P., 2016, *Organizacja procesowa*, Warszawa, PWE. 3. Stachurski A., 2009, *Wprowadzenie do optymalizacji*, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 4. Bitkowska A., 2013, *Zarządzanie procesowe we współczesnych organizacjach*, Warszawa: Difin. *Uzupełniająca:*

	1. Bojar W., Rostek K., Knopik L., 2013, *Systemy wspomagania decyzji*, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 2. Kosieradzka Anna, Klimkiewicz Marek, Pająk Edward, 2014, *Zarządzanie produkcją i usługami*, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 3. Szczepańska Katarzyna, Bugdol Marek (red.), 2016, *Podstawy zarządzania procesami*, Warszawa: Difin. 4. Harmon, P., 2014. Business Process Change. New York: Elsevier Inc. (książka dostępna pod linkiem: https://bpmtraining.net/wp-content/uploads/2019/01/Business_Process_Change.pdf)
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h ćwiczenia + 20h projekt + 5h przygotowanie do projektu +3h konsultacje + 7h przygotowanie do egzaminu = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,5 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Projekt:** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego, w tym analizowania i modelowania procesów w organizacji	Z1_WG7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie egzaminu końcowego Projekt – zaliczenie części projektowych i prezentacji	
Umiejętności		

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania procesów w organizacji	Z1_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie egzaminu końcowego	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla podejścia procesowego do zarządzania w gospodarce cyfrowej	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie egzaminu końcowego Projekt – zaliczenie części projektowych i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi pracując samodzielnie oraz w zespole poszerzać i aktualizować swoją wiedzę z zakresu podejścia procesowego do zarządzania, właściwie ten proces planując	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie egzaminu końcowego	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania procesowego dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie egzaminu końcowego Projekt – zaliczenie części projektowych i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Seminarium dyplomowe 1**
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Kwalifikacje pełne na poziomie 5 PRK
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem seminarium jest przestawienie studentom zasad przygotowywania pracy dyplomowej zarówno w zakresie merytorycznym, jak i formalnym. W ramach seminarium 1 student poznaje wymagania odnośnie do pracy licencjackiej, jej zalecaną strukturę oraz metody i narzędzia niezbędne do samodzielnego rozwiązania problemu menedżerskiego i przygotowania pracy dyplomowej.
Metody oceny	**Ćwiczenia** 1. *Ocena formatywna*: ocena udziału i aktywności w trakcie seminarium dyplomowego, ocena terminowości zgłoszenia tematu pracy FOR-03 (do 6 tygodnia semestru dyplomowania) oraz konspektu pracy FOR-15 (do 14 tygodnia semestry dyplomowania). 2. *Ocena sumatywna:* (a) obowiązkowe uczestnictwo na zajęciach seminarium dyplomowego (b) terminowość i poprawność zgłoszenia tytułu i zakresu pracy dyplomowej - formularz FOR-03 (c) terminowość i poprawność rozbudowanego konspektu pracy dyplomowej (FOR-15), zaakceptowanego przez promotora, w którym zdefiniowany został problem do rozwiązania, metody i narzędzia, które będą wykorzystane do jego rozwiązania oraz została zaproponowana struktura pracy (FOR-15).
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład ćwiczenia 15 laboratoria projekty
Treści kształcenia	1. Zasady procesu projektowania dyplomowego na studiach 1 stopnia na Wydziale Zarządzania PW. Harmonogram realizacji pracy. 2. Zawartość merytoryczna pracy i jej struktura. Układ pracy dyplomowej licencjackiej, konstrukcja poszczególnych rozdziałów i spójność pracy. 3. Temat, zakres i cel pracy dyplomowej, zadania projektowe. Zgłoszenie tematu pracy dyplomowej (FOR-03) – do 6 tyg. semestru dyplomowania 4. Formułowanie celu, dobór metod i narzędzi realizacji celu pracy. Metody badań ilościowych i jakościowych. 5. Metodyka pisania pracy dyplomowej, wyszukiwanie i analiza literatury. Sposoby zbierania materiałów źródłowych. Źródła pierwotne i wtórne. Informacja o dostępnych bibliotekach cyfrowych oraz o dostępie do zbiorów Biblioteki Głównej PW. 6. Redakcja pracy zgodnie z wymogami edytorskimi PW. Przypisy i cytowania wg systemu harwardzkiego. Sposób wykorzystania źródeł literaturowych. Zjawisko plagiatu i systemy antyplagiatowe OSA i JSA. Przygotowanie konspektu pracy dyplomowej (FOR-15). 7. Indywidualne konsultacje (ostatni tydzień semestru dyplomowania).
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 2. Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia *Uzupełniająca:* 1. Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. 2. Jemielniak D. (2021). *Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 3. Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 4. Nowosielski S. (2016). *Cele w badaniach naukowych w zakresu zarządzania. Aspekty metodologiczne*. w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482 5. Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf 6. Hanneman, Robert A., et al. (2012) Basic Statistics for Social Research, John Wiley & Sons

Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h ćwiczenia + 1h konsultacje + 9h opracowanie tematyki, zakresu, konspektu pracy, indywidualnego harmonogramu prac i jego terminowa realizacja
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Metody dydaktyczne: interaktywne prezentacje, konwersatorium, wyszukiwanie i wybór źródeł wiedzy, dyskusja seminaryjna. Narzędzia i techniki I-K: prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams lub inna podobna, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne przy opracowywaniu pracy dyplomowej.	Z1_WK12
Weryfikacja:	Ocena zawartości rozbudowanego konspektu pracy dyplomowej FOR15	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do identyfikacji problemu z obszaru zarządzania, jego analizy i doboru odpowiednich metod do jego rozwiązania oraz zaproponowania kierunku rozwiązania.	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania celu i zakresu pracy dyplomowej, zaproponowania jej struktury i doboru materiałów źródłowych.	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15	

Efekt:	Absolwent realizując zadania związane z przygotowaniem pracy dyplomowej kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	Z1_UW9
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Przygotowując koncepcję pracy dyplomowej z wybranego obszaru zarządzania absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w szczególności w relacji do gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspektu pracy dyplomowej FOR15	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zarządzania w procesie realizacji pracy dyplomowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ocena zgłoszenia tematu pracy dyplomowej FOR03 oraz konspekty pracy dyplomowej FOR15	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Praca dyplomowa 1**
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Kwalifikacje pełne na poziomie 5 PRK
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze analitycznym, gdzie dokonywana jest analiza i ocena wybranego obszaru działalności gospodarczej i/lub projektowym, gdzie rozwiązywany jest problem wymagający opracowania projektu z obszaru zarządzania. Praca dyplomowa powinna przygotować studenta do wykorzystania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów do samodzielnego identyfikowania, analizowania i rozwiązywania typowych problemów z obszaru zarządzania w przyszłej pracy zawodowej.

Metody oceny	**Projekt:** 1. *Ocena formatywna*: ocena terminowości realizacji kolejnych fragmentów pracy dyplomowej (na podstawie indywidulanie ustalonego wraz z promotorem harmonogramu realizacji pracy i konspektu), weryfikacja doboru źródeł, metod i narzędzi do wykorzystania w pracy. 2. *Ocena sumatywna:* Po zakończeniu pisania pracy promotor ocenia pracę w następujących aspektach: • Zgodność tytułu pracy z jej treścią • Wartość merytoryczna pracy (identyfikację problemu, sformułowanie celu, dobór i sposób wykorzystania narzędzi, oraz sposób rozwiązania problemu badawczego/projektowego/organizacyjnego, • Analiza literaturowa, dobór i sposób wykorzystania źródeł • Trafność i spójność wniosków • Układ i redakcja pracy (struktura formalna, przejrzystość, staranność edytorska, poprawność języka, wykorzystanie materiału ilustracyjnego). • Dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 30
Treści kształcenia	Przekazanie treści kształcenia odbywa się w trybie indywidualnych konsultacji w następujących obszarach: 1. Specyfika pracy licencjackiej, projektowy bądź analityczny charakter pracy licencjackiej 2. Zasady pisania prac licencjackich, Formułowanie celów pracy i ich realizacja. 3. Narzędzia, metody i techniki realizacji celów 4. Stopień spełnienia wymogów formalnych (struktura pracy, zgodność z zasadami redakcji prac dyplomowych) 5. Zasady etyki, ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego. 6. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, w tym przygotowanie prezentacji pracy
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak

Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 2. Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia *Uzupełniająca:* 1. Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. 2. Jemielniak D. (2021). *Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 3. Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 4. Nowosielski S. (2016). *Cele w badaniach naukowych w zakresu zarządzania. Aspekty metodologiczne*. w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482 5. Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf 6. Hanneman, Robert A., et al. (2012) Basic Statistics for Social Research, John Wiley & Sons
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	7 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	7 ECTS: 175h = 30 projekt + 105h badania, analizy, studia literaturowe, prace projektowe związane z przygotowanie fragmentów pracy dyplomowej zgodnie z harmonogramem realizacji pracy + 40h konsultacje z promotorem pracy
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,8 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Metody dydaktyczne: konsultacje indywidualne i/lub zespołowe, dyskusja Narzędzia i techniki I-K: prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams lub inna podobna, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych

Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się wybrana przez niego na potrzeby pracy dyplomowej subdyscyplina (subdyscypliny) nauk o zarządzaniu, jaki był jej rozwój i jakie są jej stanowiska wobec dylematów współczesnej cywilizacji w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki	Z1_WG3
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym narzędzi i metod wykorzystanych w pracy dyplomowej.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne do opracowania pracy dyplomowej	Z1_WK12
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy w aspekcie metod i narzędzi analizy pierwotnych i wtórnych źródeł informacji wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałości o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z dziedziny zarządzania oraz dziedzin pokrewnych do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych subdyscyplin zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany. Wykorzystuje do tego poznane metody, narzędzia i rozwiązania (w tym technologiczne) oraz prezentuje w formie pracy dyplomowej.	Z1_UW1 Z1_UW2 Z1_UW3
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej.	
Efekt:	Absolwent realizując pracę dyplomową kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	Z1_UW9
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (w tym z obszaru zarządzania projektami) do planowania i organizowania pracy indywidualnej w związku z realizacją pracy dyplomowej	Z1_UO13
Weryfikacja:	Ocena terminowości realizacji pracy w stosunku do harmonogramu	

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i poszerzania własnej wiedzy podczas opracowywania pracy dyplomowej, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej dokonuje krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odebranych w procesie uczenia treści w szczególności w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięga opinii promotora w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy , w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Uruchomienie działalności gospodarczej**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Sobczak Lidia
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu prawa gospodarczego i rachunkowości finansowej
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z powinnościami przed i obowiązkami po rozpoczęciu działalności gospodarczej.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna:* ocena udziału w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej *2. Ocena sumatywna:* sprawdzian pisemny; forma: problemy do rozwiązania; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny >=3
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 20 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Podatek PIT i CIT, 2. Ewidencja sprzedaży, środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz wyposażenia, podatku od towarów i usług, 3. Ewidencja przychodów, 4. Podatkowa księga przychodów i rozchodów.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1

Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Mućko P., Sokół A., 2015. *Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z przykładami*. Warszawa: CeDeWu 2. Zawadzki A., 2017. *Rachunkowość małych firm. Tom 1. Podręcznik*. Warszawa: Difin 3. Zawadzki A., 2017. *Rachunkowość małych firm. Tom 2. Zbiór zadań.* Warszawa: Difin *Uzupełniająca:* 10. Styczyński P., 2018. *Podatkowa księga przychodów i rozchodów – 2018. Praktyczne problemy prowadzenia*. Wrocław: Oficyna Wydawnicza UNIMEX 11. Szczypa P., 2021. *Samozatrudnienie : uproszczone formy ewidencji : praca zbiorowa.* Warszawa: CeDeWu 12. Olchowicz I., Jamroży M., 2020. *Rachunkowość podatkowa : analiza w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych*. Warszawa: Difin SA 13. Bridge S., Hegarty C., 2013. Beyond the Business Plan. 10 Principles for New Venture Explorers. London: Palgrave Macmillan UK
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 20h wykład + 2h konsultacje+3h przygotowanie do zaliczenia= 25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uregulowania prawne prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie podatkowym i skarbowym	Z1_WK13
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne	

Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji, w tym służbami skarbowymi i księgowymi z użyciem specjalistycznej terminologii, m.in. do zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	Z1_UW1 Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania, szczególnie w ramach prowadzenia działalności gospodarczej	Z1_KK1
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do wypełniania zobowiązań społecznych wynikających z systemu podatkowego	Z1_KO3
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Lean startup
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. Skala Agnieszka
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Podstawowa wiedza i umiejętności w zakresie zarządzania przedsięwzięciem zgodnie z metodyką Lean Startup.

Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: egzamin pisemny lub ustny z elementów wiedzy przekazanej na zajęciach *2. Ocena sumatywna* : suma punktów zdobytych na egzaminie (minimum 60% na ocenę pozytywną). Ocena pozytywna z egzaminu warunkuje zaliczenie przedmiotu. **Ćwiczenia,** *1. Ocena formatywna*: ocenie podlega aktywność na zajęciach (30% wagi), jakość, regularność i sumienność przekazywania zadań i pracy wykonywanej między zajęciami (50%), w tym także jakość pracy zbiorowej (w zespołach) (20%) *2. Ocena sumatywna:* suma punktów zdobytych w ramach elementów wymienionych w pkt. 1. **Projekt:** *1. Ocena formatywna*: ocenie podlega aktywność na zajęciach (30% wagi), jakość, regularność i sumienność przekazywania zadań i pracy wykonywanej między zajęciami (50%), w tym także jakość pracy zbiorowej (w zespołach) (20%) *2. Ocena sumatywna:* suma punktów zdobytych w ramach elementów wymienionych w pkt. 1. **Końcowa ocena z przedmiotu:** 30% wagi: wykład, 50% wagi: ćwiczenia, projekt, 20% prezentacja końcowa zadania (zadań)
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 15

Treści kształcenia	**Wykład:** Wiedza w zakresie metodyki zarządzania Lean Startup oraz narzędzi i technik tego zarządzania: 1: Lean Startup jako metodyka zarządzania startupem i jej składowe: zwinny rozwój produktu (agile development), odkrywanie klienta (customer development) i modelowanie biznesowe; 2: Rodzaje dopasowań rynkowych (fit) oraz triada: klient-problem-rozwiązanie (CPS); 3: Modelowanie biznesowe na bazie kanwy modelu biznesowego oraz kanwy propozycji wartości wg Osterwaldera; 4: Odkrywanie klienta – zasady projektowania i przeprowadzania wywiadów z interesariuszami projektu; 5: Prototypowanie, koncepcja MVP; 6: Formułowanie oraz weryfikowanie hipotez biznesowych w procesie modelowania biznesowego; 7: Zasady prawidłowego „pitchu" projektu. **Ćwiczenia** Praca nad realizacją startupu – co najmniej zakończenie etapu Customer Discovery - na projekcie własnym lub dla funkcjonującego startupu (we współpracy): 1: Sformułowanie hipotez biznesowych: CPS i archetypu klienta, 2: Kanwa propozycji wartości i kanwa modelu biznesowego, 3: Zaprojektowanie wywiadów i przeprowadzenie ich, 4: Weryfikacja hipotez biznesowych, 5: Prezentacja końcowa projektu (w obecności gości spoza uczelni). **Projekt**: Praca nad realizacją startupu – co najmniej zakończenie etapu Customer Discovery - na projekcie własnym lub dla funkcjonującego startupu (we współpracy): 1: Sformułowanie hipotez biznesowych: CPS i archetypu klienta, 2: Kanwa propozycji wartości i kanwa modelu biznesowego, 3: Zaprojektowanie wywiadów i przeprowadzenie ich, 4: Weryfikacja hipotez biznesowych, 5: Prezentacja końcowa projektu (w obecności gości spoza uczelni).
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Osterwalder A., Pigneur Y., 2010. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*, New Jersey: John Wiley & Sons 2. Osterwalder A., Pigneur Y., 2014. *Value Proposition Design : How to Create Products and Services Customers Want*, New Jersey: John Wiley & Sons 3. Aulet, B., 2013. *Disciplined Entrepreneurship : 24 Steps to a Successful Startup*, John Wiley & Sons, Incorporated, New York. 4. Osterwalder A., Pigneur Y., 2010. Business model genera-tion: a handbook for visionaries, game changers, and chal-lengers, New Jersey: John Wiley & Sons *Uzupełniająca*:

	1. Wise, S, & Feld, B 2017, *Startup Opportunities : Know When to Quit Your Day Job*, John Wiley & Sons, Incorporated, New York. 2. Osterwalder A., Pigneur Y., 2014. Value Proposition Design : How to Create Products and Services Customers Want, New Jersey: John Wiley & Sons 3. Aulet, B., 2013. Disciplined Entrepreneurship : 24 Steps to a Successful Startup, John Wiley & Sons, Incorporated, New York.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 10h wykład + 15h ćwiczenia + 15h projekt + 20h praca samodzielna poza zajęciami +5h konsultacje + 10h przygotowanie do egzaminu= 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,8 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Projekt** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu, wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma zaawansowana wiedzę w zakresie zarządzania przedsięwzięciem zgodnie z metodyką Lean Startup	Z1_WG4

Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne egzaminu Ćwiczenia – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych Projekt – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie podstawy funkcjonowanie Start-up'ów we współczesnej gospodarce cyfrowej	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne lub ustne egzaminu Ćwiczenia – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych Projekt – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla lean startup	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych Projekt – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach, w szczególności w zakresie tworzenia i rozwoju lean startup	Z1_UO13
Weryfikacja:	Ćwiczenia – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych Projekt – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania startupami w gospodarce cyfrowej	Z1_WK13
Weryfikacja:	Ćwiczenia – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych Projekt – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu lean startup dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych Projekt – aktywność na zajęciach i realizacja zadań indywidualnych i zespołowych	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Finansowanie projektów**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Agnieszka Lisowska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z obszaru zarządzania, zarządzania projektami, podstaw ekonomii, podstaw finansów przedsiębiorstwa
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów ze źródłami finansowania projektów i ich implikacjami oraz sposobami zdobywania finansowania zewnętrznego. Omówienie systemu finansowego oraz pozafinansowego wsparcia innowacyjnych przedsięwzięć technologicznych. Przygotowanie studentów do wykonywania analiz możliwości finansowania innowacyjnych przedsięwzięć technologicznych i racjonalnego wyboru źródeł finansowania. Przygotowanie studentów do samodzielnego opracowania elementów finansowych biznesplanu przedsięwzięcia. Rozwinięcie umiejętności pracy zespołowej. Rozwinięcie umiejętności przygotowywania prezentacji proponowanych rozwiązań i wygłaszania takich prezentacji.

Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: Na wykładach systematycznie sprawdzany jest postęp w rozumieniu przez studentów treści prezentowanych przez wykładowcę poprzez zadawanie pytań kontrolnych przez prowadzącego, zachęcanie studentów do zadawania pytań, stymulowanie wymiany poglądów i dyskusji. Poprawność interpretacji przez studentów treści będących przedmiotem wykładu jest systematycznie omawiana i weryfikowana przez prowadzącego *2. Ocena sumatywna* : Przeprowadzone zostanie egzamin złożony z dwóch komponentów: testu wielokrotnego wyboru lub pytań problemowych. Ocena w zakresie 2-5. **Projekt**: *1. Ocena formatywna*: Na zajęciach sprawdzany jest postęp w wykonaniu zadań i ćwiczeń projektowych; poszczególne elementy projektu są systematycznie omawiane i weryfikowane przez prowadzącego; istnieje możliwość poprawy projektu. *2. Ocena sumatywna* : Oceniany jest poziom merytoryczny poszczególnych wykonywanych zadań i ćwiczeń projektowych, terminowość wykonania prac, redakcja raportu końcowego oraz wynik prezentacji zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena z ćwiczeń w zakresie 2-5. Ocena końcowa z przedmiotu: do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Ocena końcowa będzie średnią dwóch ocen: oceny z egzaminu z części teoretycznej (wykładu) w zakresie 2-5 oraz oceny z projektu w zakresie 2-5 z zaokrągleniem co 0,25 tj. 5 za >=4,75, 4,5 za>=4,25, 4 za >=3,75, 3,5 za >=3,25, 3 za >=3.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 15

Treści kształcenia	**Wykład:** 1-3 Pojęcie Projektu. Podstawy zarządzania projektem. Zarządzanie pakietem projektów. Cykl życia projektu. Plan projektu. Plan finansowania projektu. Cash flow. 4-6 Szacowanie projektu. Planowanie budżetu bazowego. Określanie kosztów planowanych i rzeczywistych. Aktualizacja planu finansowego i sprawozdawczość. 7-8 Specyfika projektów innowacyjnych, badawczo-rozwojowych, wdrożeniowych. 9-12 Źródła finansowania projektu: dotacje, wsparcie projektów celowych, wsparcie dla MSP, kredyt technologiczny ,wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym, wsparcie na uzyskanie/realizację ochrony własności przemysłowej, wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej, bezpośrednie wsparcie inwestycji w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach, wsparcie komercjalizacji badań naukowych, bon na innowacje, dofinansowanie projektów celowych w dziedzinie zastosowań praktycznych dla MSP, programy ramowe w zakresie badań i rozwoju technologicznego, inwestycje kapitałowe, aniołowie biznesu, New Connect – alternatywny system obrotu, finansowanie długiem, kredyt inwestycyjny – banki komercyjne, kredyt inwestycyjny – banki spółdzielcze, fundusze poręczeń kredytowych, fundusze pożyczkowe. 13-15 Dobre praktyki w zakresie przygotowania wniosku o dofinansowanie projektu innowacyjnego. Elementy biznes planu. **Projekt:** Projekt wykonywany przez zespoły 2-3 osobowe będzie polegał na opracowaniu elementów planu finansowania projektu innowacyjnego dla wybranego (w porozumieniu z prowadzącym zajęcia) podmiotu gospodarczego ze wskazaniem racjonalnych źródeł finansowania. Wyniki działania zespołu zostaną przedstawione na forum ogólnym grupy studenckiej w formie prezentacji multimedialnej (np. w MS PP). Przygotowany zostanie również raport pisemny z wykonania zadania projektowego w formie drukowanej oraz elektronicznej.
	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Feld B., 2014. *Społeczności start-upowe*. Fijorr Publishing. 2. Tuczko J. ,2005. *Zrozumieć finanse firmy*. Warszawa: Difin, 3. Blank S., Dorf B., 2013. *Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku.*, Gliwice: Helion. 4. Lis, Marcin, Michał Szyszka, and Logos Verlag Berlin. Wydawca. Innovation and Entrepreneurship : Theory and Practice. Berlin: Logos Verlag, 2020. *Uzupełniająca:* 1. Mellor R. B., 2011. *Przedsiębiorczość,* Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 2. Obłój K., 2007. *Strategia organizacji*, Warszawa: PWE. 3. Bessant, John., and Joseph Tidd. Innovation and Entrepreneurship. Repr. ed. Chichester: John Wiley & Sons, 2009.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl

D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 15h wykład + 15h projekt + 15h przygotowanie do projektu + 10h przygotowanie raportu i prezentacji + 10h studia literaturowe +3h konsultacje + 7h przygotowanie do egzaminu = 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Projekt:** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu, wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z wybranych obszarów nauk społecznych w tym ekonomii i finansów, zwłaszcza źródła finansowania projektów i ich implikacje oraz sposoby zdobywania finansowania zewnętrznego	Z1_WG1 Z1_WG7
Weryfikacja:	Wykład – pisemny egzamin Projekt - zaliczenie zadań cząstkowych, całości projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania finansami zwłaszcza wykonywania analiz możliwości finansowania innowacyjnych przedsięwzięć technologicznych i racjonalnego wyboru źródeł finansowania.	Z1_WG8
Weryfikacja:	Wykład – pisemny egzamin Projekt - zaliczenie zadań cząstkowych, całości projektu i prezentacji	
Umiejętności		

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu finansowaania projektów do właściwego zdiagnozowania problemów w organizacji oraz do sformułowania propozycji ich rozwiązania	Z1_UW2
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie zadań cząstkowych, całości projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności w zakresie właściwego doboru źródeł finansowania projektów	Z1_UW6
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie zadań cząstkowych, całości projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy w zakresie doboru źródeł finansowania projektów	Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie zadań cząstkowych, całości projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu finansowania projektów	Z1_KK1
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie zadań cząstkowych, całości projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Transfer wiedzy i technologii**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Danuta Rojek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i Technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	Średnio zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy organizacji i zarządzania oraz ochrony własności intelektualnej i zarządzania wiedzą
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Opanowanie przez studentów wiedzy z zakresu zarządzania transferem wiedzy i technologii oraz przełożenie jej na praktykę poprzez realizację ćwiczeń tematycznych i pracy zaliczeniowej.
Metody oceny	**Wykład**: 1. *Ocena formatywna*: oceniana jest poprawność i terminowość wykonania poszczególnych zadań tematycznych w ramach pracy indywidualnej lub zespołowej (rozwiązywania zadań i problemów, oceny studiów przypadków, prezentacji wyników i ocen) oraz praca zaliczeniowa i jej prezentacja. 2. *Ocena sumatywna*: oceniane są: zaliczenie wszystkich zadań tematycznych i terminowość ich wykonania. Ocena łączna jako średnia oceny z realizacji zadań oraz oceny pracy zaliczeniowej i jej prezentacji. Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 20 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Wprowadzenie do transferu wiedzy i technologii. Definicje głównych pojęć z zakresu zarządzania wiedzą i technologią oraz ich transferu. 2. Znaczenie transferu technologii dla gospodarki. 3. Rodzaje transferu wiedzy i technologii. 4. Baza technologiczna przedsiębiorstwa. 5. Powody transferu technologii do przedsiębiorstwa. 6. Audyt stosowanej technologii jako podstawa dla określenia potrzeb zmian. 7. Źródła nowych technologii. 8. Współczesne kanały pozyskiwania technologii. 9. Ochrona własności intelektualnej w procesie transferu technologii. 10. Proces transferu wiedzy i technologii. Zakres transferu technologii. 11. Uczestnicy i mechanizmy transferu wiedzy i technologii. 12. Zarządzanie transferem wiedzy i technologii w organizacji. Strategia technologiczna, wdrażanie technologii. 13. Źródła finansowania transferu technologii. 14. Podmioty działające na rzecz transferu technologii w Polsce. 15. Bariery transferu technologii w Polsce. 16. Transfer technologii w skali międzynarodowej. 17. Doświadczenia w zakresie transferu technologii w USA. Klaster: Dolina Krzemowa. 18. Uwarunkowania rozwoju sektora wysokich technologii (na wybranych przykładach). 19-20. Prezentacja projektowych prac zaliczeniowych z zakresu transferu technologii (diagnoza, audyt stosowanej technologii, źródła nowej technologii, projekt transferu wybranej technologii).
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Szatkowski, K., 2016. *Zarządzanie innowacjami i transferem technologii*. Warszawa: PWN. 2. Tylżanowski, R. 2016. *Transfer technologii w przedsiębiorstwach wysokiej techniki w Polsce*. Warszawa: CeDeWu. 3. Żuber, R., 2008. *Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa*. Warszawa: Difin. *Uzupełniająca:* 1. Kotarba, W., 2010. *Ochrona własności intelektualnej*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza PW. 2. Wiśniewska, J. i Janasz, K., 2015. *Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami*. Warszawa: Difin. 3. Żuber, R. i in., 2009. *Technology Transfer. Selected concepts of solutions*. Warszawa: Difin. **4.** Granieri M., 2019. *Capacity Building in Technology Transfer.* New York: Springer International Publishing.

Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 20h wykład + 2h konsultacje indywidualne + 3h opracowanie projektowej pracy zaliczeniowej = 25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu transferu wiedzy i technologii	Z1_WG4
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań, zaliczenie pracy zaliczeniowej i prezentacji	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw w zakresie zarządzania transferem wiedzy i technologii	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań, zaliczenie pracy zaliczeniowej i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania transferem wiedzy i technologii	Z1_UW1
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań, zaliczenie pracy zaliczeniowej i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla transferu wiedzy i technologii	Z1_UK10

Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań, zaliczenie pracy zaliczeniowej i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach, w szczególności w zakresie zastosowania metod transeru wiedzy i technologii	Z1_UO13
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań, zaliczenie pracy zaliczeniowej i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu transferu wiedzy i technologii dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie zadań, zaliczenie pracy zaliczeniowej i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Twórcze metody rozwiązywania problemów**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Smagowicz Justyna
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i Technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał podstawową wiedzę z zakresu zastosowania metod rozwiązywania problemów niezbędną do formułowania i rozwiązywania zadań związanych z zarządzaniem i inżynierią produkcji, - potrafił posługiwać się wybranymi metodami rozwiązywania problemów oraz narzędziami stosowanymi w ramach koncepcji Lean Management, - potrafił zrozumieć potrzebę rozwiązywania problemów z uwzględnieniem aspektu finansowego i społecznego przedsiębiorstwa.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: na zajęciach weryfikowane jest wykonanie ćwiczeń na podstawie raportów składanych przez studentów (praca w grupach 4-osobowych); po dokonaniu oceny przez prowadzącego elementy raportu są omawiane ze studentami; *2. Ocena sumatywna:* oceniana jest wartość merytoryczna zadań i uzyskane na ich podstawie wnioski oraz wynik sprawdzianu.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 20 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Wprowadzenie. Ogólna charakterystyka metod rozwiązywania problemów. 2. Burza mózgów jako metoda rozwiązywania problemów. 3. Wykres Ishikawy jako metoda rozwiązywania problemów. 4. „5xdlaczego?" oraz 5W+1H jako metody rozwiązywania problemów. 5. Myślenie lateralne jako metoda rozwiązywania problemów. 6. Diagram konfliktu jako metoda rozwiązywania problemów. 7. Kaizen zorientowany na jednostkę i grupę. System składania i oceny wniosków. 8. Standaryzacja pracy jako narzędzie stabilizacji i utrwalenia zmiany. 9. Charakterystyka pozostałych metod rozwiązywania problemów produkcyjnych. 10. Zaliczenie.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 4. Hamrol A., 2013, *Zarządzanie jakością z przykładami*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 5. Kosieradzka A. (red.), 2013, *Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu*, Kraków-Warszawa: edu-Libri 6. Liker J.K., 2004, *Droga Toyoty. 14 zasad zarządzania wiodącej firmy produkcyjnej świata*, Warszawa: MT Biznes 7. Łuczak J., Matuszak-Flejszman A., 2007, *Metody i techniki zarządzania jakością. Kompendium wiedzy*, Poznań: Quality Progress 8. Proctor T., 2002, *Twórcze rozwiązywanie problemów. Podręcznik dla menedżerów*, Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne *Uzupełniająca:* 1. Góralski A., 1989, *Twórcze rozwiązywanie zadań*, wyd. 2, Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Naukowe 2. Hamrol A., Mantura W., 2013, *Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 3. Imai M., 2006, *Gemba Kaizen. Zdroworozsądkowe, niskokosztowe podejście do zarządzania*, Warszawa: MT Biznes 4. Imai M., 2005, *Kaizen. Klucz do konkurencyjnego sukcesu Japonii*, Kraków: MT Biznes 5. Kosieradzka A., 2012, *Zarządzanie produktywnością w przedsiębiorstwie*, Warszawa: C.H. Beck 6. Productivity Press Development Team, 2010, *Kaizen na hali produkcyjnej*, Wrocław: ProdPublishing.com 7. Balk B. M., 2021, Productivity: Concepts, Measurement, Aggregation and Decomposition, Cham: Springer International Publishing`

Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 20h wykład + 2h konsultacje+3h samodzielna praca=25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu twórczego rozwiązywania problemów	Z1_WG4
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie rozwiązań zagadnień i sprawdzianu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce cyfrowej, w tym przyczyny i źródła problemów biznesowych	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie rozwiązań zagadnień i sprawdzianu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z metod rozwiązywania problemów do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania	Z1_UW1
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie rozwiązań zagadnień i sprawdzianu	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla twórczego roziązywania problemów	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie rozwiązań zagadnień i sprawdzianu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz	Z1_UO13

	w zespołach, w szczególności w zakresie zastosowania metod twórczego rozwiązywania problemów	
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie rozwiązań zagadnień i sprawdzianu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu twórczego rozwiązywania problemów dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie rozwiązań zagadnień i sprawdzianu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**E-biznes**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Artur Gąsiorkiewicz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT w zarządzaniu
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student, po uczestnictwie w nim: • rozumiał specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw w dobie postępującej cyfryzacji i rozumiał rolę infrastruktury teleinformatycznej w kreowaniu oferty wartości dla ich klientów; • znał klasyfikację podmiotów rynkowych tworzących ekosystem e-biznesu oraz podstawowe techniki modelowania przedsięwzięć e-biznesu; • potrafił zaprojektować przedsięwzięcie e-biznesu.

Metody oceny	**Wykład:** *1.Ocena formatywna:* Ocena poprawności wykonania zadań w trakcie zajęć. *2.Ocena sumatywna:* Ocena wykonania dwóch zadań na podstawie dokumentacji i sprawdzianu pisemnego. Wymagane jest uzyskanie oceny >=3 z wykładu. **Projekt:** *1.Ocena formatywna:* Ocena poprawności wykonania zadań projektowych w trakcie zajęć projektowych. *2.Ocena sumatywna:* Ocena wykonania zadania projektowego na podstawie dokumentacji i prezentacji (ocena w zakresie 2-5). Wymagane jest uzyskanie oceny >=3. **Końcowa ocena z przedmiotu:** Końcowa ocena z przedmiotu obliczana jest zgodnie z formułą: 0,4 x ocena z wykładu + 0,6 x ocena z projektu.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 15

Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Wprowadzenie do problematyki e-biznesu 2. Technologie e-biznesu: infrastruktura teleinformatyczna 3. Technologie e-biznesu: płatności i rozliczenia elektroniczne 4. Technologie e-biznesu: analityka danych i systemy wspomagania podejmowania decyzji 5. Modele e-biznesu 6. Zadanie ćwiczeniowe nr 1: analiza modelu e-biznesu 7. Charakterystyka rynków cyfrowych 8. Ekosystem przedsiębiorstw gospodarki cyfrowej 9. Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw 10. Prezentacje zadania ćwiczeniowego nr 1 11. Zadanie ćwiczeniowe nr 2: projekt ścieki konwersji 12. Marketing cyfrowy: komunikowanie wartości 13. Marketing cyfrowy: sprzedaż 14. Marketing cyfrowy: marketing doświadczeń 15. Prezentacje zadania ćwiczeniowego nr 2 **Projekt**: 1. Poszukiwanie inspiracji w e-biznesie 2. Opracowanie koncepcji: klient – problem - rozwiązanie 3. Opracowanie kanw propozycji wartości 4. Opracowanie ścieżki doświadczeń klienta 5. Wstępna ocena atrakcyjności inwestycyjnej projektów 6. Analizy rynkowe (w tym analiza konkurencji) 7. Analiza SWOT 8. Opracowanie i przeprowadzenie badania jakościowego (wywiady bezpośrednie) 9. Opracowanie i przeprowadzenie badania ilościowego 10. Opracowanie kanwy modelu (e-)biznesowego 11. Prototypowanie 12. Plan finansowy projektu 13. Opracowanie elementów strategii marketingowej dla projektu 14. Prezentacje końcowe projektów 15. Omówienie projektów i podsumowanie zajęć
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Obowiązkowa: 1. Chaffey, D., 2016. *Digital Business i E-Commerce Management.* Warszawa: PWN 2. Kalbach, J., 2017. *Mapowanie wrażeń. Kreowanie wartości za pomocą ścieżek klienta, schematów usług i diagramów.* Gliwice: Helion 3. Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2012. *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera.* Gliwice: Helion Uzupełniająca: 1. Levy, J., 2017. *Strategia UX. Jak tworzyć innowacyjne produkty cyfrowe, które spotkają się z uznaniem rynku.* Gliwice: Helion 2. Mazurek, G., 2018. *E-marketing. Planowanie, narzędzia, praktyka.* Warszawa: Poltext 3. Mazurek, G., 2012. *Znaczenie wirtualizacji marketingu w sieciowym kreowaniu wartości.* Warszawa: Poltext

	4. Schellinger, J. Digital Business. Springer Fachmedien Wiesbaden, 2021
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h zajęcia wykładowe + 15h zajęcia projektowe + 3h konsultacje + 7h studia literaturowe +20h zadanie projektowe= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Projekt:** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstw w dobie postępującej cyfryzacji i rozumie rolę infrastruktury teleinformatycznej w kreowaniu oferty wartości dla ich klientów	Z1_WG9 Z1_WG6
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie dwóch zadań na podstawie dokumentacji i sprawdzianu Projekt – zaliczenie zadania projektowego na podstawie dokumentacji i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do zaprojektowania przedsięwzięcia z e-biznesu, w tym do nawiązywania i budowania relacji z interesariuszami	Z1_UW1 Z1_UW8

	organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych oraz właściwie dobranych technik informacyjno-komunikacyjnych	
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie dwóch zadań na podstawie dokumentacji i sprawdzianu Projekt – zaliczenie zadania projektowego na podstawie dokumentacji i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla e-biznesu	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie dwóch zadań na podstawie dokumentacji i sprawdzianu Projekt – zaliczenie zadania projektowego na podstawie dokumentacji i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach	Z1_UO13
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie dwóch zadań na podstawie dokumentacji i sprawdzianu Projekt – zaliczenie zadania projektowego na podstawie dokumentacji i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu e-biznesu dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt – zaliczenie zadania projektowego na podstawie dokumentacji i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Architektura korporacyjna**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Tadeusz A. Grzeszczyk, prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT w Zarządzaniu
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Obsługa programów MS Office. Co najmniej bierna znajomość języka angielskiego (rozumienie tekstów napisanych w języku angielskim).
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom teoretycznej wiedzy dotyczącej architektury korporacyjnej oraz praktycznych umiejętności jej projektowania, ze szczególnym uwzględnieniem struktur bazujących na systemach inteligentnych.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: związana z aktywności studentów podczas zajęć *2. Ocena sumatywna*: egzamin końcowy w formie dyskusji. **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: dotyczy przedstawiania prezentacji oraz aktywnego uczestnictwa w dyskusjach związanych z projektami studentów. *2. Ocena sumatywna:* dotyczy wartości merytorycznej przedstawionych projektów. **Końcowa ocena z przedmiotu:** średnia arytmetyczna oceny z ćwiczeń i egzaminu
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Wprowadzenie i prezentacja regulaminu przedmiotu. Geneza i istota ładu korporacyjnego, procesów biznesowych wspieranych technologiami ICT i ładu architektonicznego. Kontinuum korporacyjne. Definicja architektury korporacyjnej. Zawód: architekt korporacyjny. 2. Modelowanie architektury przedsiębiorstwa. Struktura, funkcje i powiązania poszczególnych komponentów firmy. Ocena poziomu dojrzałości architektury. Zaspokajanie potrzeb informacyjnych przedsiębiorstwa. 3. Wybrane modele i metody opisu architektury korporacyjnej. Modelowanie architektury korporacyjnej przedsiębiorstw z wykorzystaniem standardu TOGAF. Charakterystyka domen: biznesowej, danych, aplikacji i technologii. Planowanie i wdrażanie architektury korporacyjnej. 4. Zarządzanie strategiczne, architektura korporacyjna, zarządzanie projektami i programami. Struktura organizacji projektowej. 5. Strategia biznesowa i strategia informatyzacji. Architektura korporacyjna i sztuczna inteligencja. Wyzwania ery Przemysłu 4.0 i Zarządzania 4.0. 6. Perspektywy rozwoju architektury korporacyjnej. **Ćwiczenia**: 1. Architektury korporacyjne w różnych przedsiębiorstwach. 2. Zasady projektowania architektur: biznesowych, danych, aplikacji, wiedzy i technologii. 3. Gromadzenie danych empirycznych dotyczących badanych przedsiębiorstw. Analiza i diagnoza stanu początkowego firm z uwzględnieniem przyjętej strategii oraz ich potrzeb informacyjnych. 4. Proces planowania pożądanego stanu docelowego dla badanych przedsiębiorstw. Określanie możliwych sposobów osiągnięcia stanu docelowego. 5. Prezentacje projektów studenckich. 6. Wystawianie i poprawianie ocen końcowych
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Daim T. U., Faili Z., 2019, *Industry 4.0 Value Roadmap. Integrating Technology and Market Dynamics for Strategy, Innovation and Operations*, Springer. 2. Lankhorst M. i in., 2017. *Enterprise Architecture at Work: Modelling, Communication and Analysis*. Berlin Heidelberg: Springer-Verlag. 3. Ross J. W., Weill P., Robertson D. C., 2010. *Architektura korporacyjna jako strategia budowanie fundamentu w biznesie*. Warszawa: Studio Emka. *Uzupełniająca:*

	1. Grzeszczyk, T.A., 2018. *Mixed Intelligent Systems: Developing Models for Project Management and Evaluation*, Palgrave Macmillan, Cham, Switzerland. 2. Nicholas J. M., Steyn H., 2020, *Project Management for Engineering, Business and Technology*, Routledge. 3. Skilton, M., Hovsepian, F., 2018. *The 4th Industrial Revolution: Responding to the Impact of Artificial Intelligence on Business*. Palgrave Macmillan/Springer International Publishing AG. 4. Stirna, J., Persson, A., 2018. *Enterprise Modeling: Facilitating the Process and the People.* Springer International Publishing AG.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład + 15h ćwiczenia + 10h przygotowanie do zajęć, egzaminu, przygotowanie projektów i prezentacji + 7h zapoznanie z literaturą +3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	Każdy projekt powinien być zaprezentowany na zajęciach ćwiczeniowych. Ocenie podlegają zarówno wartości merytoryczne projektów, jak również sposoby ich prezentacji. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu końcowego jest uzyskanie co najmniej dostatecznej oceny z ćwiczeń.
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia architektury korporacyjnej przedsiębiorstw, w tym typy, formy i zasady projektowania architektur korporacyjnych	Z1_WG3

Weryfikacja:	Wykład – egzamin końcowy w formie dyskusji Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa w dyskusjach związanych z projektami studentów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do projektowania architektury korporacyjnej	Z1_UW1
Weryfikacja:	Wykład – egzamin końcowy w formie dyskusji Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa w dyskusjach związanych z projektami studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla architektury korporacyjnej	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – egzamin końcowy w formie dyskusji Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa w dyskusjach związanych z projektami studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach	Z1_UO13
Weryfikacja:	Wykład – egzamin końcowy w formie dyskusji Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa w dyskusjach związanych z projektami studentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu architektury korporacyjnej dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład – egzamin końcowy w formie dyskusji Ćwiczenia – zaliczenie na podstawie aktywnego uczestnictwa w dyskusjach związanych z projektami studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Zarządzanie usługami IT**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	mgr inż. Pięta Sylwester
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT w Zarządzaniu
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu podstaw informatyki, podstaw sieci komputerowych i systemów operacyjnych.
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z wiedzą dotyczącą zarządzania usługami IT w przedsiębiorstwie. Wykorzystane zostaną wybrane wzorce dobrych praktyk na podstawie ITIL w zakresie: strategii usług, projektowania usług, przekazania usług, eksploatacji usług i ciągłej poprawy usług.
Metody oceny	**Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: ćwiczenia wykonywane w zespołach, kolokwia zaliczające kolejne ćwiczenia, projekt. *2. Ocena sumatywna:* ocena punktowa (Pmax=100pkt) oraz ocena liczbowa: skala ocen (2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0). Zaliczenie: Lp>50% Pmax. Ocena końcowa wystawiana jest na podstawie sumy zebranych punktów Wynikowa ocena liczbowa wg skali ocen: (0-50pkt - 2,0; 51-60pkt - 3,0; 61-70pkt - 3,5; 71-80pkt - 4,0; 81-90pkt - 4,5; 91-100pkt - 5,0)
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 20 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Ćwiczenia**: 1-2. Wprowadzenie do zarządzania usługami IT. Cykl życia usług. Dobre praktyki – ITIL. Definicje. Strategia usług. Użyteczność i gwarancja. Portfel usług. Wartość dla biznesu. 3-4. Projektowanie usług. Projektowanie portfela usług, technologii i architektury. Projektowanie procesów oraz miar dla usług. Przekazanie usług. Zarządzanie zmianami, wydaniami oraz wdrożeniami. Zarządzanie dostawcami. 5-6. Eksploatacja usług. Zarządzanie zdarzeniami, incydentami, problemami. Service Desk. Ciągła poprawa usług. Doskonalenie w każdej fazie cyklu życia usługi. Kontrola i analiza osiągniętych wyników. 7-8. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie usługami IT. Struktura organizacyjna działów IT. Regulaminy, instrukcje, zadania. 9-12. *Praktyczna analiza przypadków i przykłady dobrych praktyk:* Wdrożenia wzorców dobrych praktyk w organizacji, rola kierownictwa organizacji, zespołu IT. Analiza wybranych incydentów i problemów dot. usług IT. Ćwiczenia z użyciem oprogramowania wspomagającego zarządzanie usługami IT. *Konsultacje merytoryczne dot. projektu:* 13-14. Ustalenie tematu i omówienie szablonów projektów: „Projekt/koncepcja polityki zarządzania usługami w organizacji…” Zawartość projektu: sformułowanie celu, przeprowadzenie analizy i diagnozy bieżącego stanu organizacji, identyfikacja i sformułowanie problemu w organizacji, dobór i sposób wykorzystania narzędzi (systemu zarządzania, praktyk…), sformułowanie założeń dla rozwiązania problemu, analiza ryzyka, rozwiązanie problemu (projekt, dokumentacja…) oraz wykazanie jego opłacalności i zasadności wdrożenia do praktyki, harmonogram wdrożenia. 15-18. Przekazanie kolejnych fragmentów pracy. 19-20 Odbiór i omówienie prac projektowych. Prezentacja projektów – dyskusja.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Erskine P., 2013, *Itil and Organizational Change*, IT Governance 2. Gallacher L., Morris H., 2012, *Itil Foundation Exam Study Guide*, John Wiley & Sons 3. ClydeBank Technology, 2015, *The Complete Beginner's Guide To ITIL*, ClydeBank Media LLC *Uzupełniająca:* 1. Forbes A., 2016, *ITIL For Beginners: The Complete Beginner's Guide To Learn IT Service Management In 24 Hours Or Less!*, CreateSpace Independent Publishing Platform 2. *Najlepsze praktyki* - https://www.axelos.com/best-practice-solutions, 2018
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 20h ćwiczenia + 3h przygotowanie ćwiczeń + 2h udział w konsultacjach = 25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat zespołowej
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (usługi w IT), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach	Absolwent zna i rozumie w z współczesne technologie informa modelowania/ analizowania proc pozwala mu być świadomym ich u ich zastosowania w organizacjach v Z1_WG9
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń wykonywanych w zespołach, kolokwia zaliczające kolejne ćwiczenia, zaliczenie projektu	Egzamin, zaliczenie laboratorium
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent dzięki umiejętności analizy oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania technologiczne (w tym z zakresu usług w IT), wdrożyć je w organizacji i doskonalić	Z1_UW7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń wykonywanych w zespołach, kolokwia zaliczające kolejne ćwiczenia, zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla usług w IT	Z1_UK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń wykonywanych w zespołach, kolokwia zaliczające kolejne ćwiczenia, zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do	Z1_UO13

	planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach	
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń wykonywanych w zespołach, kolokwia zaliczające kolejne ćwiczenia, zaliczenie projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu usług w obszarze IT dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – zaliczenie ćwiczeń wykonywanych w zespołach, zaliczenie projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**System zarządzania bezpieczeństwem informacji**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Skomra Witold
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Cyberbezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza na temat informatyki
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie się i praktyczne zaprojektowanie elementów systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji
Metody oceny	**Wykład:** *1. Ocena formatywna*: Ocena jest uzyskiwana za wykonywane zadań, aktywność na zajęciach, znalezione w Internecie incydenty, *2. Ocena sumatywna:* zalicza 35 punktów z czego z projektu można 50 pkt dodatkowe punkty za pozostałe elementy szczegółowe zasady określa rozesłany studentom regulamin
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 20 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład:** 1.Polityka systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji 2.Pproces zarządzania ryzykiem 3. Deklaracja stosowania 4. Polityki szczegółowe 5. Procedury z norm serii 27000
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. F. Wołowski, J. Zawiła-Niedźwiecki, *Bezpieczeństwo systemów informacyjnych*, edu-Libri, 2021 2. Proces zarządzania ryzykiem w obszarze bezpieczeństwa informacji Pałęga, Michał, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 2017, Vol.18 (8.2), p.191-204 3. Technika informatyczna - Techniki bezpieczeństwa - Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji - Wymagania PN-ISO/IEC 27001; Polska. Polski Komitet Normalizacyjny. *Uzupełniająca:* 1. Technika informatyczna - Techniki bezpieczeństwa - Wymagania dla jednostek prowadzących audyt i certyfikację systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji PN-ISO/IEC 27006 2. Abolhassan F., Cyber Security. Simply. Make It Happen: Leveraging Digitization Through IT Security, Springer International Publishing AG, 2017.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 20h wykład + 3h przygotowanie do zaliczenia + + 2h konsultacje = 25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	Szczegółowe informacje o sposobie zaliczenia i zakresie projektów zawiera dostarczony studentom regulamin
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów

		kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia zarządzania bezpieczeństwem informacji oraz stosowane w tym zakresie współczesne technologie informacyjne, co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach	Absolwent zna i rozumie w z współczesne technologie informa modelowania/ analizowania proc pozwala mu być świadomym ich u ich zastosowania w organizacjach Z1_WG3 Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie na podstawie wykonywanych zadań, aktywności na zajęciach, znalezionych w Internecie incydentów	Egzamin, zaliczenie laboratorium
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie zaprojektować elementy systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji w organizacji	Z1_UW3
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie na podstawie wykonywanych zadań, aktywności na zajęciach, znalezionych w Internecie incydentów	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla bezpieczeństwa informacji	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie na podstawie wykonywanych zadań, aktywności na zajęciach, znalezionych w Internecie incydentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu bezpieczeństwa informacji dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie na podstawie wykonywanych zadań, aktywności na zajęciach,	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Zarządzanie ryzykiem przedsięwzięć IT**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Zawiła-Niedźwiecki Janusz prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	(Cyber)bezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Poziom przedmiotu	średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	5
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania organizacją, statystyka oraz rachunek prawdopodobieństwa
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Nabycie przez studenta umiejętności identyfikacji zagrożeń oraz dokonywania analizy ryzyka na różnych etapach realizacji przedsięwzięć IT, a także podejmowania działań adekwatnych do zdiagnozowanego stanu
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: egzamin *2. Ocena sumatywna*: ocena z egzaminu z zakresu wyznaczonego tematami wykładów, wyrażona w skali 2-5 **Projekt:** *1. Ocena formatywna*: realizacja projektu zespołowego *2. Ocena sumatywna:* ocena realizacji projektu zespołowego pod względem merytorycznym, logicznym oraz redakcyjnym w skali 2-5 oraz według zasad określonych przez prowadzącego w regulaminie przedmiotu **Końcowa ocena z przedmiotu:** ocena wyliczona na podstawie ocen z wykładu i projektu, według zasad określonych przez prowadzącego w regulaminie przedmiotu i pod warunkiem, że obydwie części przedmiotu zostały zaliczone
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 15
Treści kształcenia	**Wykład**: 1-2h. Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem w organizacji 3-4h. Proces zarządzania ryzykiem w cyklu życia projektu 5-6h. Aspekty zarządzania ryzykiem w różnych metodykach zarządzania projektami 7-8h. Metody i techniki analizy i oceny ryzyka w przedsięwzięciach IT 9-10h. Podejście i metody postępowania z ryzykiem w przedsięwzięciach IT **Projekt:** 1-2h. Wyodrębnienie zespołów projektowych. Dobór organizacji oraz przedsięwzięcia IT będących przedmiotem projektu 3-4h. Uzasadnienie biznesowe oraz scenariusz realizacji przedsięwzięcia IT. Sformułowanie założeń i celów przedsięwzięcia 5-6h. Identyfikacja czynników krytycznych zarządzania ryzykiem na etapie uruchamiania, realizacji oraz zamykania przedsięwzięcia 7-8h Ilościowo-jakościowa analiza ryzyka uruchomienia oraz zamykania przedsięwzięcia. Dobór technik, scenariusze analizy 9-10h. Ilościowo-jakościowa analiza ryzyka realizacji przedsięwzięcia. Dobór technik, scenariusze analizy 11-12h. Polityka postępowania z ryzykiem na wszystkich etapach realizacji przedsięwzięcia 13-14h. Przygotowanie szablonów dokumentów do wykorzystania w trakcie prowadzenia analizy ryzyka oraz realizacji polityki postępowania z ryzykiem 15h. Rozliczenie i obrona projektu zespołowego
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	T
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Zawiła-Niedźwiecki, J. *Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w zapewnianiu ciągłości działania organizacji*. edu-Libri, 2013. 2. Wołowski, F., Zawiła-Niedźwiecki, J. *Bezpieczeństwo systemów informacyjnych. e*du-Libri, 2021. *Uzupełniająca:* 1. Kosieradzka A., Zawiła-Niedźwiecki J., Rostek K. [i in.] 2017, *Advanced risk assessment methodology in public crisis management,* Warszawa, Politechnika Warszawska, Wydział Zarządzania. 2. Korczowski, A. *Zarządzanie ryzykiem w projektach informatycznych. Teoria i praktyka*. Helion, 2010.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 15h wykład + 15h przygotowanie się do testu wiedzy + 17h projekt + 25h realizacja projektu oraz dokumentacji projektowej + 3h konsultacje= 75h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Projekt:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	Warunki dopuszczenia do egzaminu określa regulamin przedmiotu
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia analizy ryzyka na różnych etapach realizacji przedsięwzięć IT, a także podejmowania działań adekwatnych do zdiagnozowanego stanu	Absolwent zna i rozumie w z współczesne technologie informa modelowania/ analizowania proc pozwala mu być świadomym ich Z1_W05 ich zastosowania w organizacjach w
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie na podstawie egzaminu Projekt - realizacja projektu zespołowego	Egzamin, zaliczenie laboratorium
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania ryzykiem IT, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań.	Z1_UW1
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie na podstawie egzaminu Projekt - realizacja projektu zespołowego	
Efekt:	Absolwent potrafi porozumiewać się w sposób profesjonalny, przy użyciu terminologii właściwej dla zarządzania ryzykiem przedsięwzięć IT	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie na podstawie egzaminu Projekt - realizacja projektu zespołowego	

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach	Z1_UO13
Weryfikacja:	Projekt - realizacja projektu zespołowego	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania ryzykiem przedsięwzięć IT dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - realizacja projektu zespołowego	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Etyka biznesu- HUM**
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Dr Szymon Kolwas
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Zarządzanie
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	-od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowymi problemami etycznymi w działalności biznesowej, uwrażliwienie na wieloaspektowy charakter decyzji aksjologicznych oraz wykształcenie umiejętności korzystania z narzędzi infrastruktury etycznej.
Metody oceny	**Wykład**: 1. *Ocena formatywna*: Pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków 2. *2. Ocena sumatywna:* Kolokwium końcowe
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 30 ćwiczenia laboratoria projekty

Treści kształcenia	1. 2h• Podmiotowość moralna przedsiębiorstwa 2. 2h• Główne problemy etyczne wyrastające interakcji firmy z konsumentami, pracownikami, społeczeństwem i środowiskiem naturalnym 3. 2h• Co powinno być na sprzedaż? 4. 2h• Bezpieczeństwa produktu i odpowiedzialność, Ustalanie cen 5. 2h• Aksjologiczne uwarunkowania komunikacji marketingowej 6. 4h• Zatrudnianie i zwalnianie, Wynagrodzenie za prace, Wartościowa praca, Whistleblowing 7. 4h Obszary społecznej odpowiedzialności biznesu 8. 2h• Etyka cnót w biznesie 9. 2h• Egzemplaryzm moralny 10. 2h• Wartości perfekcyjne i utylitarne 11. 2h• Etyka „spolegliwego opiekuna" Tadeusza Kotarbińskiego 12. 2h• Elementy infrastruktury etycznej 13. 2h• Zagrożenia i trudności związane z kodeksem etycznym
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	Obowiązkowa: 1. J. Dietl (Red.); W.Gasparski (Red.) Etyka biznesu, Warszawa,PWN, 2002 2. Gasparski, Wojciech, Etyka biznesu - inwencje i innowacje [w:] Prakseologia, tom:158 zesz.:1 rok:2016, s.:161 3. W. Gasparski (Red.).:, A. Lewicka-Strzałecka (Red.).:, B. Rok (Red.).:, Grzegorz Szulczewski (Red.).: Etyka biznesu w zastosowaniach praktycznych, Centrum Etyki Biznesu IFiS PAN & WSPiZ, Biuro Stałego Koordynatora ONZ w Polsce, Warszawa 2002 4. Moriarty, Jeffrey, "Business Ethics", The Stanford Encyclopedia of Philosophy (Fall 2021 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <https://plato.stanford.edu/archives/fall2021/entries/ethics-business/>. Uzupełniająca: 1. L. Kołakowski, Etyka bez kodeksu, w tegoż: Kultura i fetysze, Warszawa 2009 s. 137-175. 2. T. Kotarbiński, *Pisma etyczne, Wrocław – Warszawa – Kraków – Gdańsk – Łódź 1987* 3. Jacques C. 2005, Business Ethics.Dordrecht Springer US
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	3 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	3 ECTS 75h = 30h wykład + 3h konsultacje + 15h analiza literatury + 27h przygotowanie do zaliczenia wykładu

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Metody dydaktyczne: wykład z pytaniami ukierunkowanymi oraz analizy studiów przypadków; Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MSTeams spotkania video oraz chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z wybranych obszarów nauk społecznych w tym etyki; wie jakie są ich relacje z zarządzaniem szczególnie w obliczu zachodzącej transformacji gospodarki cyfrowej	Z1_WG1
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium końcowe	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące człowieka w społeczeństwie cyfrowym, etyki w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i transformacji cyfrowej	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład - pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków, kolokwium końcowe	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania etyczne odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład - pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków, kolokwium końcowe	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent realizując swoje zadania kieruje się normami etycznymi.	Z1_UK09
Weryfikacja:	Wykład - pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie wybranych zagadnień etyki oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_UK11
Weryfikacja:	Wykład - pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków	
Kompetencje Społeczne		

Efekt:	Absolwent jest gotowy do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania i inicjowania działalności na rzecz przestrzegania zasad etycznych w organizacjach,	Z1_KO3
Weryfikacja:	Wykład - pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu w oparciu o zasady etyczne	Z1_KR5
Weryfikacja:	Wykład - pytania i dyskusja nad zagadnieniami z wykładu, analiza studiów przypadków, Kolokwium końcowe	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Praktyka studencka**
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Dr inż. Michael Jaksa
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	ogólne
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Brak
Limit liczby studentów	Brak
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem praktyk studenckich jest nabycie przez studenta doświadczeń praktycznych, umożliwiających weryfikację wiedzy, umiejętności i kompetencji, pozyskanych w procesie studiowania, w warunkach rzeczywistych wykonywania zawodu. Organizacja, w której odbywa się praktyka studencka, może zostać wybrana z propozycji zamieszczonych na stronie Wydziału lub z inicjatywy studenta, która jest akceptowana przez promotora oraz Pełnomocnika ds. praktyk. Dobór organizacji jest formalizowany przez umową o pracę, umową o staż lub umową cywilnoprawną, zawarcie porozumienia pomiędzy PW Obowiązkiem organizacji jest zapewnienie realizacji zadań/obowiązków praktykanta oraz warunków organizacyjno-technicznych umożliwiających studentowi odbycie praktyk studenckich.

Metody oceny	Zgodnie z Zarządzeniem nr 45/2021 Rektora Politechniki Warszawskiej z dnia 21 maja 2021 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu organizacji i finansowania obowiązkowych praktyk studenckich objętych programem studiów I i II stopnia, jednolitych studiów magisterskich, stacjonarnych i niestacjonarnych i regulaminem odbywania praktyk studenckich na Wydziale Zarządzania (DOK-08 - PRAKTYKI REALIZOWANE PRZEZ STUDENTÓW WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA). Zaliczenie praktyki studenckiej odbywa się poprzez spełnienie wymagań formalnych, obejmujących złożenie wymaganych dokumentów oraz wymagań merytorycznych polegających na złożeniu sprawozdania z przebiegu praktyki, zaakceptowanego przez promotora, jako potwierdzenie osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się. Weryfikacja efektów kształcenia następuje na podstawie: 1. analizy zakresu merytorycznego praktyk zgodnego z kierunkiem i specjalnością studiów – na podstawie oddzielnych ustnych zaliczeń z promotorem oraz Pełnomocnikiem ds. praktyk o przebiegu i doświadczeniach studenta zdobytych w trakcie praktyk. 2. spełnienia wymagań formalnych – na podstawie analizy kompletności i poprawności wypełniania wymaganych dokumentów, w tym sprawozdania napisanego i podpisanego przez studenta, w którym opisuje zdobytą w trakcie praktyk wiedzę, umiejętności oraz doświadczenie zgodną ze specjalnością studiów. Szczegółowe informacje są dostępne i aktualizowane na stronie Wydziału: http://www.wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Praktyki-studenckie/Praktyki-obowiazkowe-i-dyplomowe/Praktyki-realizowane-przez-studentow-Wydzialu-Zarzadzania Ocena końcowa: 1. *Ocena formatywna*: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno zostały spełnione wymagania merytoryczne oraz wymagania formalne. Ocena: przedmiot zaliczony lub przedmiot niezaliczony. Do Zaliczenia potrzebna jest ocena ZAL. 2. *Ocena sumatywna*: ocena wystawiona w skali ZAL/NZAL. Do zaliczenia potrzebna jest ocena ZAL.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 120
Treści kształcenia	Praktyki obejmują następujące treści kształcenia: – utrwalenie, poszerzenie i zweryfikowanie w praktyce wiedzy pozyskanej w procesie kształcenia, – nabycie umiejętności pozyskiwania informacji z różnych źródeł, integrowania ich, analizowania i wyciągania wniosków w celu formułowania rekomendacji, – nabycie przygotowania niezbędnego do pracy w środowisku zawodowym oraz poznanie zasad bezpieczeństwa związanych z tą pracą, – nabycie umiejętności przekazywania informacji z zakresu zarządzania i innych aspektów zawodu w sposób powszechnie zrozumiały.

Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Praktyki realizowane przez studentów Wydziału Zarządzania (DOK-08) • Porozumienie o organizacji obowiązkowych praktyk studenckich (FOR-05) • Cele i program praktyki (FOR-18) • Dzienniczek praktyk zawodowych (FOR-…) – *Uzupełniająca:*- 1. Zarządzenie nr 45/2021 Rektora Politechniki Warszawskiej z dnia 21 maja 2021 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu organizacji i finansowania obowiązkowych praktyk studenckich objętych programem studiów I i II stopnia, jednolitych studiów magisterskich, stacjonarnych i niestacjonarnych.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	120h praktyk w organizacji
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,4 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Projekt:** *Metody dydaktyczne*: studium przypadku – na podstawie sprawozdania przygotowanego przez studenta, metoda doświadczeń - prezentacji procesów w wybranej organizacji – weryfikowane w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk, metoda obserwacji – na podstawie sprawozdania studenta oraz w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk *Narzędzia i techniki I-K*: platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	15.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, z którymi spotyka się w czasie realizacji praktyk w wybranych przedsiębiorstwach,. Absolwent potrafi dokonać analizy i oceny problemu oraz zaproponować rozwiązania.	Z1_UW1

Weryfikacja:	Sprawozdanie z praktyk oraz rozmowy studenta z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do nawiązywania i budowania relacji z osobami z którymi współpracuje w ramach realizowanych praktyk w wybranej organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych oraz właściwie dobranych technik informacyjno-komunikacyjnych	Z1_UW8
Weryfikacja:	Sprawozdanie z praktyk oraz rozmowy studenta z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk	
Efekt:	Absolwent realizując swoje zadania kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	Z1_UW9
Weryfikacja:	Sprawozdanie z praktyk oraz rozmowy studenta z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru działalności przedsiębiorstwa w którym realizowana jest praktyka oraz z dziedziny zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej.	Z1_UK10
Weryfikacja:	Sprawozdanie z praktyk oraz rozmowy studenta z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie wybranych zagadnień zarządzania oraz gospodarki cyfrowej, w tym również z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, przy zastosowaniu metod i narzędzi wykorzystywanych w organizacjach.	Z1_UK11
Weryfikacja:	Sprawozdanie z praktyk oraz rozmowy studenta z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w interdyscyplinarnych zespołach, w szczególności w zespołach procesowych, projektowych i wdrożeniowych ukierunkowanych na adaptację nowych rozwiązań i technologii w toku transformacji cyfrowej. Absolwent potrafi współpracować z innymi pracownikami wchodzącymi do zespołu odpowiedzialnego za bieżące zadania oraz przy realizacji zadań projektowych.	Z1_UO13
Weryfikacja:	Sprawozdanie z praktyk oraz rozmowy studenta z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk	
Kompetencje Społeczne		

Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy dzięki obserwacjom pracy z innymi bardziej doświadczonymi pracownikami.	Z1_KO4
Weryfikacja:	Sprawozdanie z praktyk oraz rozmowy studenta z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, również w środowisku międzynarodowym, na podstawie własnych obserwacji w miejscu odbywania praktyk. Absolwent jest gotowy także do poznawania standardów pracy oraz zasad etyki zawodowej.	Z1_KR5
Weryfikacja:	Sprawozdanie z praktyk oraz rozmowy studenta z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Seminarium dyplomowe 2**
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Kwalifikacje pełne na poziomie 5 PRK
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem seminarium jest weryfikacja rozumienia zasad przygotowywania pracy dyplomowej licencjackiej zarówno w zakresie merytorycznym, jak i formalnym. W ramach seminarium 2 student rozwija znajomość metod i narzędzi niezbędnych do samodzielnego rozwiązania problemu menedżerskiego i przygotowania pracy dyplomowej.
Metody oceny	**Ćwiczenia** *Ocena formatywna*: 1. Ocena obecności i aktywności w trakcie seminarium dyplomowego, ocena terminowości realizacji pracy dyplomowej zgodnie z indywidualnym harmonogramem. Ocena sposobu wygłoszenia prezentacji ilustrującej koncepcję rozwiązania problemu menedżerskiego przyjętego za cel pracy dyplomowej. *Ocena sumatywna:* 1. Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej w odniesieniu do przyjętego harmonogramu. 2. Ocena prezentacji koncepcji pracy dyplomowej – struktury, zgodności z wymaganiami i sposobu jej przedstawienia
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład ćwiczenia 15 laboratoria projekty

Treści kształcenia	1. Zasady procesu projektowania dyplomowego na studiach 1 stopnia na Wydziale Zarządzania PW. Kryteria oceny pracy dyplomowej – proces finalizacji i oceny pracy dyplomowej w świetle regulaminu dyplomowania. 2. Formalne wymagania dotyczące prac dyplomowych – 3 stopniowa ocena prac dyplomowych – ocena formalna i oceny recenzentów. Ocena antyplagiatowa pracy dyplomowej – system JSA oraz USOS APD. 3. Struktura pracy, techniczna i językowa strona pracy dyplomowej, zawartość merytoryczna pracy, konstrukcja poszczególnych rozdziałów i spójność pracy. 4. Opracowanie rozwiązania zadania badawczego/projektowego/ organizacyjnego/, ocena zaproponowanych rozwiązań, formułowanie wniosków. 5. Dobór i wykorzystanie literatury z zakresu pracy dyplomowej, krytyczne przedstawianie problemów naukowych związanych z przygotowaną pracą. Akcentowanie różnic oraz podobieństw w terminologii naukowej, dyskurs naukowy w pracy dyplomowej. 6. Omówienie procesu realizacji egzaminu dyplomowego i zaleceń odnośnie do prezentacji pracy dyplomowej 7. Indywidualne konsultacje
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 2. Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia *Uzupełniająca:* 1. Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. 2. Jemielniak D. (2021). *Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 3. Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 4. Nowosielski S. (2016). *Cele w badaniach naukowych w zakresu zarządzania. Aspekty metodologiczne*. w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482 5. Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf 6. Hanneman, Robert A., et al. (2012) Basic Statistics for Social Research, John Wiley & Sons
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	01 ECTS 25h = 15h ćwiczenia + 1h konsultacje indywidualne + 9h opracowanie tematyki, zakresu, konspektu pracy, harmonogramu prac i jego terminowa realizacja = 25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Metody dydaktyczne: konwersatorium, prezentacje uczestników, debata, dyskusja seminaryjna. Narzędzia i techniki I-K: prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams lub inna podobna, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady dotyczące ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne przy opracowywaniu pracy dyplomowej.	Z1_WK12
Weryfikacja:	Ocena prezentacji koncepcji pracy	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań problemów, z różnych obszarów zarządzania, w tym także złożonych i nietypowych problemów.	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy	
Efekt:	Absolwent przygotowując pracę dyplomową kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	Z1_UW9
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy i ocena prezentacji koncepcji pracy	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji na temat prezentacji koncepcji prac dyplomowych współuczestników zajęć	Z1_UK11
Weryfikacja:	Ocena prezentacji koncepcji pracy, ocena udziału w dyskusjach	

Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Realizując kolejne etapy pracy dyplomowej z wybranego obszaru zarządzania absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w szczególności w relacji do gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ocena prezentacji koncepcji pracy, ocena udziału w dyskusjach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zarządzania w procesie realizacji pracy dyplomowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ocena prezentacji koncepcji pracy, ocena udziału w dyskusjach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Praca dyplomowa 2**
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	Dr inż. Olga Sobolewska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	
Grupa przedmiotów	Ogólne
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Kwalifikacje pełne na poziomie 5 PRK
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze analitycznym, gdzie dokonywana jest analiza i ocena wybranego obszaru działalności gospodarczej i/lub projektowym, gdzie rozwiązywany jest problem wymagający opracowania projektu z obszaru zarządzania. Praca dyplomowa powinna przygotować studenta do wykorzystania wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów do samodzielnego identyfikowania, analizowania i rozwiązywania typowych problemów z obszaru zarządzania w przyszłej pracy zawodowej.

Metody oceny	**Projekt:** 1. *Ocena formatywna*: ocena terminowości realizacji kolejnych fragmentów pracy dyplomowej (na podstawie indywidulanie ustalonego wraz z promotorem harmonogramu realizacji pracy i konspektu), weryfikacja doboru źródeł, metod i narzędzi do wykorzystania w pracy. 2. *Ocena sumatywna:* Po zakończeniu pisania pracy promotor ocenia pracę w następujących aspektach: • Zgodność tytułu pracy z jej treścią • Wartość merytoryczna pracy (identyfikację problemu, sformułowanie celu, dobór i sposób wykorzystania narzędzi, oraz sposób rozwiązania problemu badawczego/projektowego/organizacyjnego, • Analiza literaturowa, dobór i sposób wykorzystania źródeł • Trafność i spójność wniosków • Układ i redakcja pracy (struktura formalna, przejrzystość, staranność edytorska, poprawność języka, wykorzystanie materiału ilustracyjnego). • Dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 30
Treści kształcenia	Przekazanie treści kształcenia odbywa się w trybie indywidualnych konsultacji w następujących obszarach: 1. Specyfika pracy licencjackiej, projektowy bądź analityczny charakter pracy licencjackiej 2. Zasady pisania prac licencjackich, Formułowanie celów pracy i ich realizacja. 3. Narzędzia, metody i techniki realizacji celów 4. Stopień spełnienia wymogów formalnych (struktura pracy, zgodność z zasadami redakcji prac dyplomowych) 5. Zasady etyki, ochrony własności intelektualnej oraz prawa autorskiego. 6. Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, w tym przygotowanie prezentacji pracy
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Tak

Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Regulamin procesu dyplomowania na Wydziale Zarządzania Politechniki Warszawskiej https://wz.pw.edu.pl/index.php/Studia/Proces-dyplomowania2 2. Informacje dla autorów prac dyplomowych i naukowych – materiał na stronach Biblioteki Głównej PW: http://www.bg.pw.edu.pl/index.php/przypisy-i-bibliografia *Uzupełniająca:* 1. Czakon W. (red.) (2020) Podstawy Metodologii badań w naukach o zarządzaniu – wydanie III rozszerzone, Wydawnictwo Nieoczywiste. 2. Jemielniak D. (2021). *Badania jakościowe. Metody i narzędzia tom 2*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 3. Lisiński M., Szarucki M. (2020) Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa 4. Nowosielski S. (2016). *Cele w badaniach naukowych w zakresu zarządzania. Aspekty metodologiczne*. w: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, nr 241, ss. 468-482 5. Sułkowski Ł., Lenart Gansiniec R. (2021). Epistemologia, metodologia i metody badań w naukach o zarządzaniu i jakości, http://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2021/05/%C5%81S_RL-G_Epistemologia.pdf 6. Hanneman, Robert A., et al. (2012) Basic Statistics for Social Research, John Wiley & Sons
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	8 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	8 ECTS: 200h = 110h badania, analizy, studia literaturowe, prace projektowe związane z przygotowanie fragmentów pracy dyplomowej zgodnie z harmonogramem realizacji pracy + 60h konsultacje z promotorem pracy + 30h przygotowanie się do egzaminu dyplomowego i przygotowanie prezentacji na egzamin dyplomowy
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	3,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Metody dydaktyczne: konsultacje indywidualne i/lub zespołowe, dyskusja Narzędzia i techniki I-K: prezentacje multimedialne, platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams lub inna podobna, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów

		kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, czym zajmuje się wybrana przez niego na potrzeby pracy dyplomowej subdyscyplina (subdyscypliny) nauk o zarządzaniu, jaki był jej rozwój i jakie są jej stanowiska wobec dylematów współczesnej cywilizacji w perspektywie zachodzącej transformacji gospodarki	Z1_WG3
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym narzędzi i metod wykorzystanych w pracy dyplomowej.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego niezbędne do opracowania pracy dyplomowej	Z1_WK12
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy w aspekcie metod i narzędzi analizy pierwotnych i wtórnych źródeł informacji wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałości o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z dziedziny zarządzania oraz dziedzin pokrewnych do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych subdyscyplin zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań biorąc pod uwagę efekty weryfikacji opłacalności oraz wykazanie zasadności planowanej zmiany. Wykorzystuje do tego poznane metody, narzędzia i rozwiązania (w tym technologiczne) oraz prezentuje w formie pracy dyplomowej.	Z1_UW1 Z1_UW2 Z1_UW3
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej.	
Efekt:	Absolwent realizując pracę dyplomową kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	Z1_UW9
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, najnowsze narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (w tym z obszaru zarządzania projektami) do planowania i organizowania pracy indywidualnej w związku z realizacją pracy dyplomowej	Z1_UO13

Weryfikacja:	Ocena terminowości realizacji pracy w stosunku do harmonogramu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i poszerzania własnej wiedzy podczas opracowywania pracy dyplomowej, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania, społecznej odpowiedzialności biznesu oraz gospodarki cyfrowej.	Z1_UO14
Weryfikacja:	Ocena merytoryczna pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej dokonuje krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odebranych w procesie uczenia treści w szczególności w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.	Z1_KK1
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy, w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	
Efekt:	Absolwent podczas opracowywania pracy dyplomowej uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięga opinii promotora w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z1_KK2
Weryfikacja:	Ocena stopnia zaawansowania pracy dyplomowej, ocena merytoryczna kolejnych rozdziałów pracy , w tym metod i narzędzi wykorzystanych w pracy dyplomowej oraz dbałość o ochronę własności intelektualnej i praw autorskich.	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Warsztaty projektowe - Biznes plan**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr Korneta Piotr
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Ma elementarną wiedzę w zakresie mikroekonomii, popytu, podaży, zachowania organizacji na rynku. Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie rodzajów kapitału przedsiębiorstwa, bilansu, przychodów, kosztów, wyniku finansowego, rachunku zysków i strat, metod ustalania wyniku finansowego, sprawozdawczości finansowej. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w zakresie finansowania przedsiębiorstwa do analizy i planowania finansowego. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę z zakresu nauki o organizacji i jej ogólnych zasad funkcjonowania. Potrafi wykazać się skutecznością w przygotowaniu projektów o charakterze analityczno-diagnostycznym. Rozumie potrzebę kształcenia się.
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: -posiadał podstawową wiedzę z zakresu definiowania biznes planu, -potrafił pisać plany biznesowe (biznesplany) dla nowej działalności gospodarczej (nowej firmy) i planowanych przedsięwzięć innowacyjnych, -potrafił wykazać się skutecznością w realizacji projektów o charakterze wdrożeniowym.

Metody oceny	**Projekt:** 1. *Ocena formatywna*: na zajęciach (obecność obowiązkowa) weryfikowane jest wykonanie kolejnych części biznesplanu – elementów projektu składających się na końcowy projekt, 2. *Ocena sumatywna*: oceniana jest wartość merytoryczna końcowego projektu, terminowość wykonania prac, redakcja końcowa projektu, jakość prezentacji projektu na zajęciach oraz wynik rozmowy zaliczeniowej z prowadzącym zajęcia w zakresie zrealizowanego projektu: ocena z projektu w zakresie 2 – 5, do uzyskania zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 30
Treści kształcenia	**Projekt:** 1. Wykonanie rozdziału: Opis produktu lub usługi, 2. Wykonanie rozdziału: Opis produktu lub usługi, 3. Wykonanie rozdziału: Zespół zarządzający, 4. Wykonanie rozdziału: Rynek i konkurencja, 5. Wykonanie rozdziału: Marketing i sprzedaż, 6. Wykonanie rozdziału: System biznesowy i organizacja, 7. Wykonanie rozdziału: Harmonogram realizacji pomysłu biznesowego, 8. Wykonanie rozdziału: Zagrożenia i szanse. Streszczenie, 9. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie, 10. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie, 11. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie, 12. Wykonanie rozdziału: Plany finansowe i finansowanie, 13. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu, 14. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu, 15. Prezentacja projektu i zaliczanie przedmiotu.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J.2014 *Biznesplan w praktyce*, Warszawa: CeDeWe 2. Williams K.: 2012 *Biznesplan*, Warszawa: PWE 3. Blackwell E.2005 *Biznesplan od podstaw*, Gliwice: Wydaw. Helion 4. Griffiths, M., 2013. Encyclopedia of International Relation and Global Politics. Hoboken Taylor and Francis. https://ebookcentral-1proquest-1com-1000071bf09f1.eczyt.bg.pw.edu.pl/lib/wtu/detail.action?docID=5638719. *Uzupełniająca:* 1. Filar E. Skrzypek J.2000, *Biznes plan*. Warszawa: Poltext 2. S. Bridge, C. Hegarty, Beyond the Business Plan, Palgrave Macmillan, a division of Macmillan Publishers Limited 2013, https://doi.org/10.1057/9781137332875

Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 30h projekt + 3h konsultacje + 10h opracowanie rozwiązania zadań + 7h przygotowanie prezentacji i do zaliczenia projektu = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Projekt:** *Metody dydaktyczne*: studium przypadku – na podstawie sprawozdania przygotowanego przez studenta, metoda doświadczeń - prezentacji procesów w wybranej organizacji – weryfikowane w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk, metoda obserwacji – na podstawie sprawozdania studenta oraz w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk *Narzędzia i techniki I-K*: platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, wykorzystywane w projektowaniu biznes planu	Z1_WG4
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu przydatne przy opracowaniu biznes planu zagadnienia z zakresu zarządzania finansami oraz rachunkowości zarządczej, w tym metody weryfikacji opłacalności oraz zasadności planowanego przedsięwzięcia	Z1_WG8
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do sporządzenia biznes planu	Z1_UW5
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do zastosowania właściwie dobranych metodyk zarządzania projektami w odniesieniu do projektu biznes planu	Z1_UW4
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	

Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu projektowania biznes planu dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Negocjacje**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Jaksa Michael
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Grupa przedmiotów	Przedsiębiorczość
Poziom przedmiotu	podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Brak wymagań
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał podstawową wiedzę z zakresu zasad strategii prowadzenia negocjacji, przygotowania i prawidłowego prowadzenia negocjacji w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa, - potrafił skutecznie prowadzić negocjacje - potrafił porozumiewać się z ludźmi w środowisku organizacji, zawierając obustronnie korzystne rozwiązania.

Metody oceny	**Wykłady:** *1. Ocena formatywna*: 1) obecność na zajęciach potwierdzana wyrywkowo robioną listą obecności (raz na kilka zajęć). 2) Przygotowanie pracy końcowej na zadany temat. *2. Ocena sumatywna:* wymagane jest 1) ponad 80% obecności i 2) ocena z pracy końcowej w skali 2,0-5,0 **Ćwiczenia:** *1. Ocena formatywna:* ocena poprawności ćwiczeń wykonanych przez studentów podczas zajęć. Elementy ćwiczeń są dyskutowane na każdych ćwiczeniach. 2 *Ocena sumatywna*. oceniana jest wartość merytoryczna ćwiczeń, terminowość wykonania prac, redakcja prac ćwiczeniowych oraz wynik rozmowy zaliczeniowej członków zespołu z prowadzącym; ocena ćwiczeń w zakresie 0-5 pkt.; Zaliczenie jest od minimum 50% + 1 pkt (oceny >=3). **Końcowa ocena z przedmiotu:** Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli średnia ocen z wykładów i ćwiczeń >=3, przy zastrzeżeniu, że ocena z wykładów i ćwiczeń jest minimum 3,0.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 10 ćwiczenia 10 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykłady:** 1) Negocjacje w organizacji; 2) Charakterystyka najczęstszych podejść do prowadzania negocjacji; 3) Zasady negocjacji opartych na meritum; 4) BATNA i jej znaczenie w negocjacjach, **Ćwiczenia**: 1) Strategie negocjacji; 2) Trudne sytuacje w negocjacjach; 3) Czynników wpływających na przebieg negocjacji; 4) Etapy negocjacji; 5) Techniki i taktyki negocjacji
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	Podstawowa: 1. Fisher R., Ury W., Patton B., 1995 *Dochodząc do TAK. Negocjowanie bez poddawania się*, Warszawa: PWE 2. Harvard Business Essentials, 2003 *Negocjacje*, Konstancin-Jeziorna: MT Biznes 3. Mayer R., 2006 *Jak wygrać każde negocjacje*, Warszawa: MT Biznes Uzupełniająca: 1. Rządca R. A., 2003 *Negocjacje w interesach*, Warszawa: PWE 2. Kamiński J., 2003 *Negocjowanie. Techniki rozwiązywania konfliktów*, Warszawa: POLTEXT 3. Jung S., Krebs P., 2019. The Essentials of Contract Negotiation. Springer International Publishing.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl

D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 10h wykłady + 10h ćwiczenia + 3h przygotowanie się do zajęć + 2h konsultacje = 25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,9 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zasad strategii prowadzenia negocjacji, przygotowania i prawidłowego prowadzenia negocjacji w różnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa	Z1_WG3 Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – obecności na zajęciach i zaliczenie pracy końcowej Ćwiczenia - zaliczenie pisemne ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do skutecznego prowadzenia negocjacji	Z1_UW1
Weryfikacja:	Wykład – obecności na zajęciach i zaliczenie pracy końcowej Ćwiczenia - zaliczenie pisemne ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do porozumiewania się z ludźmi w środowisku organizacji, zawierając obustronnie korzystne rozwiązania	Z1_UK11
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie pisemne ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		

Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu negocjacji dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład – obecności na zajęciach i zaliczenie pracy końcowej Ćwiczenia - zaliczenie pisemne ćwiczeń	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Wirtualizacja przedsiębiorstwa**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Skroban Katarzyna
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Przedsiębiorczość
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw zarządzania
Limit liczby studentów	- od 15osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami wirtualizacji współczesnych przedsiębiorstw wszelkiego typu. W trakcie realizacji przedmiotu student pozna zakres, kierunki i narzędzia wirtualizacji a także wykona projekt wirtualizacji wybranego przedsiębiorstwa bądź wybranego obszaru jego działania.

Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: Ocena kolokwium zaliczeniowego; ocena w zakresie 2-5 *2. Ocena sumatywna* : Ocena kolokwium zaliczeniowego; ocena w zakresie 2-5; Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3 **Projekt:** *1. Ocena formatywna*: Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć projektowych, udział w pracy zespołowej (25% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5; Ocena poprawności projektów oraz ich prezentacji; oceniana jest wartość merytoryczna projektu, ocena wykonalności, a także redakcja raportu i prezentacja projektu. (75% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5 *2. Ocena sumatywna:* Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (aktywność - 0,25 oraz założenia projektowe - 0,75); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3 **Końcowa ocena z przedmiotu:** Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (kolokwium zaliczeniowe - 0,5 oraz projekt - 0, 5); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 15
Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Wirtualizacja jako efekt rozwoju sieci ICT, przedsiębiorstwo wirtualne wczoraj i dzisiaj, zmiana struktur organizacyjnych jako efekt postępującej wirtualizacji przedsiębiorstw 2. Narzędzia wspierające wirtualizację, kierunki ich rozwoju 3. Role w wirtualnym przedsiębiorstwie 4. Strategie wirtualizacji 5. Ograniczenia, potencjalne problemy **Projekt:** 1. Wybór przedsiębiorstwa bądź jego części, biznesowe uzasadnienie zasadności wyboru formy wirtualnej, wskaźniki sukcesu 2. Cele wirtualizacji, metody i narzędzia, plan działania 3. Zarządzanie przedsiębiorstwem wirtualnym. 4. Rozwój przedsiębiorstwa wirtualnego.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Brzozowski, M. 2010, *Organizacja wirtualna,* Warszawa: PWE 2. Najda-Janoszka, M. 2010, *Organizacja wirtualna, Teoria i praktyka,* Warszawa: Difin 3. Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E, Jasiński B. (red.) 2012, *Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania*, Wydawnictwo C.H. Beck *Uzupełniająca:*

	1. European E-commerce Report 2017, https://www.ecommerce-europe.eu 2. Żurak-Owczarek C. 2011, *Technologie informacyjne determinantą współczesnego biznesu*, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. 3. Michelsen, J. & English, J. (2012). Service Virtualization, Berkeley: Apress
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład + 15h projekt + 7h przygotowanie do ćwiczeń w ramach projektowania i do projektu zaliczeniowego + 5h przygotowanie do wykładu + 5h przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego + 3h konsultacje = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Projekt:** *Metody dydaktyczne*: studium przypadku – na podstawie sprawozdania przygotowanego przez studenta, metoda doświadczeń - prezentacji procesów w wybranej organizacji – weryfikowane w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk, metoda obserwacji – na podstawie sprawozdania studenta oraz w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk *Narzędzia i techniki I-K*: platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia wspierające wirtualizację przedsiębiorstwa), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w dobie transformacji cyfrowej	Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, Projekt - zaliczenie pisemne projektu, prezentacji	
Umiejętności		

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań w zakresie wirtualizacji przedsiębiorstwa	Z1_UW1
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, Projekt - zaliczenie pisemne projektu, prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia wspierające wirtualizację przedsiębiorstwa	Z1_UW5
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie pisemne projektu, prezentacji i aktywności	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu wirtualizacji dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie pisemne projektu, prezentacji i aktywności	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Komercjalizacja innowacji**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Jurczak Jolanta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i Technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie Procesami w Przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania innowacjami
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w praktyczne umiejętności i wiedzę z zakresu komercjalizacji innowacji.
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: Ocena kolokwium zaliczeniowego; ocena w zakresie 2-5 *2. Ocena sumatywna* : Ocena kolokwium zaliczeniowego; ocena w zakresie 2-5; Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3 **Ćwiczenia**: *1. Ocena formatywna*: projekt końcowy, aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych, obecność. *2. Ocena sumatywna*: projekt końcowy dot. komercjalizacji innowacji (skala: 2-5, waga 40%), aktywność i zaangażowanie studenta w przygotowanie i zaprezentowanie bieżących prac ćwiczeniowych (skala: 2-5,waga: 40%), obecność (skala 2-5, waga 20%). **Końcowa ocena z przedmiotu:** Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (kolokwium zaliczeniowe - 0,5 oraz projekt - 0, 5); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	**Wykład:** 1. Wprowadzenie do przedmiotu. Komercjalizacja innowacji – istota procesu, rodzaje**.** Transfer wiedzy w kontekście komercjalizacji. 2. Typy innowacyjnych przedsiębiorstw i ich przykłady - 3M, Microsoft, Toyota Motor Corporation, Deloitte. 3. Ogólny model procesu komercjalizacji. Etapy komercjalizacji nowych technologii. 4. Kluczowe aspekty i bariery procesu komercjalizacji**.** 5Współczesne modele komercjalizacji innowacji (model Stage-Gate, Jolly'ego, Goldsmitha, model J. Andrewa i A. Sirkina, model Rothwella i Zegvelda, model De Geetera, model Marshal Scool of Business). **Ćwiczenia:** 1. Przykład wykorzystania modelu Stage-Gate w organizacji procesów innowacji. 2. Finansowanie projektów innowacyjnych – case study . Zarządzanie ryzykiem w działalności innowacyjnej. 3. Ocena potencjału komercyjnego innowacji lub technologii. Metody wyceny nowych technologii (metody kosztowe, metody rynkowe, metody dochodowe, opcje realne, oraz metoda wyceny ekonomicznej wartości dodanej). 4. Pomiar efektów komercjalizacji projektów innowacyjnych. 5. Komercjalizacja produktów zaawansowanych technologii - case study. 6. Komercjalizacja wyników badań naukowych. 7. Prezentacja projektów grupowych dotyczących przykładów komercjalizacji innowacji.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Bolek M., Bolek C., 2014. *Komercjalizacja innowacji. Zarządzanie projektami i finansowanie*. Warszawa: Di fin. 2. Stec P. i in. (red.), 2017. *Komercjalizacja wyników badań naukowych.* Warszawa: Wolters Kluwer Polska. 3. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczała A., 2014. *Zarządzanie innowacjami*. Warszawa: PWE. *Uzupełniająca:* 1. Tidd, J., Bessant D., 2011. *Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych, organizacyjnych*. Warszawa: Wolters Kluwer . 2. Biazzo, Stefano ; Filippini, Roberto (2018), Product Innovation Management: Intelligence, Discovery, Development, Cham: Springer International Publishing.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl

D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład +15h ćwiczenia + 5h przygotowanie projektu/prezentacji +8h studia literaturowe + 3h konsultacje + 4h przygotowanie do zaliczenia = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: studium przypadku, stolików eksperckich, metoda projektu Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorię, modele, metody i narzędzia komercjalizacji innowacji	Z1_WG4
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce cyfrowej, w tym znaczenie wprowadzania innowacji na rynek	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład – zaliczenie pisemne	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z różnych obszarów zarządzania, w szczególności w obszarze komercjalizacji innowacji	Z1_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - Zaliczenie projektu i aktywność podczas zajęć	
Efekt:	Absolwent realizując swoje zadania kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w procesach komercjalizacji innowacji	Z1_UW9
Weryfikacja:	Ćwiczenia - Zaliczenie projektu i aktywność podczas zajęć	

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, narzędzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne do planowania i organizowania pracy indywidualnej oraz w zespołach, w szczególności w zakresie projektowania komercjalizacji innowacji	Z1_UO13
Weryfikacja:	Ćwiczenia - Zaliczenie projektu i aktywność podczas zajęć	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu komercjalizacji innowacji dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - Zaliczenie projektu i aktywność podczas zajęć	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Warsztaty projektowe – Wielokryterialna ocena innowacyjności**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Lamparska Agata
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Innowacje i technologie
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Poziom przedmiotu	średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu innowacji
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zaznajomienie z metodami oceny innowacyjności i wykształcenie umiejętności ich wykorzystania w praktyce
Metody oceny	**Projekt:** 1. *Ocena formatywna*: na zajęciach (obecność obowiązkowa) weryfikowane jest wykonanie kolejnych elementów składających się na końcowy projekt 2. *Ocena sumatywna*: oceniana jest wartość merytoryczna projektu, terminowość wykonania prac, redakcja końcowa, wynik rozmowy zaliczeniowej z prowadzącym zajęcia w zakresie zrealizowanego projektu: ocena z projektu w zakresie 2 – 5, do uzyskania zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 30

Treści kształcenia	**Projekt:** 1. Wybór i charakterystyka przedsiębiorstwa (z wdrożeniami innowacyjnymi) 2. Charakterystyka wdrażanych innowacji wraz z parametrami 3. Analiza metod oceny innowacyjności i wybór adekwatnej metody (klasyczna punktowa, ekspercka, Q-sort, matematyczne itp.) 4. Określenie kryteriów oceny, ich grup i hierarchii, pożądanych wartości (przedziałowo, punktowo), opracowanie drzewa kryteriów 5. Przyjęcie skal oceny 6. Przyjęcie wag według wybranej metody: lingwistyczna, współczynnikowa, porównania parami 7. Opracowanie macierzy oceny ważonej z uwzględnieniem normalizacji oceny 8. Graficzne przedstawienie wyników 9. Opracowanie krytycznych wniosków wraz z działaniami korygującymi 10. Prognozowanie kierunków wzrostu innowacyjności przedsiębiorstwa
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Knosala R., Boratyńska-Skala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczała A. 2014 *Zarządzanie innowacjami* Warszawa: PWE 2. Knosala R., Deptuła A.M. 2018 *Ocena ryzyka wdrażania innowacji* Warszawa: PWE 3. Szatkowski K. 2016 *Zarządzanie innowacjami i transferem technologii* Warszawa: PWN **4.** Oslo Manual Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation 2005 Paris: OECD/Eurostat **5.** *Działalność innowacyjna przedsiębiorstw 2013-2016.* 2016 Warszawa: Wydawnictwo GUS i kolejne wydania (aktualizacja co 2 lata) **6.** *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities*, OECD/ Eurostat. *Uzupełniająca:* 1. Brzeziński M. red. 2001 *Zarzadzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi* Warszawa: Difin 2. Juchniewicz M., Trocki M. red. 2013 *Ocena projektów Koncepcje i metody* Warszawa: Wydawnictwo SGH 3. Scarpellini, S. 2013. Multicriteria analysis for the assessment of energy innovations in the transport sector. Energy (Oxford) [0360-5442] rok:2013 tom:57 s.:160 -168
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 30h projekt + 5h studiowanie literatury + 7h przygotowanie do zajęć + 5h opracowanie końcowe + 3h konsultacje = 50h

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Projekt:** *Metody dydaktyczne*: studium przypadku – na podstawie sprawozdania przygotowanego przez studenta, metoda doświadczeń - prezentacji procesów w wybranej organizacji – weryfikowane w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk, metoda obserwacji – na podstawie sprawozdania studenta oraz w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk *Narzędzia i techniki I-K*: platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu zarządzania innowacjami, w tym metody i techniki wielokryterialnej oceny innowacyjności organizacji	Z1_WG8
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do oceny innowacyjności organizacji, na tle analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia	Z1_UW5
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do zastosowania właściwie dobranych metodyk zarządzania projektami w odniesieniu do wielokryterialnej oceny innowacyjności organizacji i działań naprawczych	Z1_UW4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu wielokryterialnej oceny innowacyjności dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - zaliczenie projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Zarządzanie technologiami w logistyce**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Piotr Kryś
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie
Grupa przedmiotów	Innowacje i Technologie
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Brak
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom informacji na temat metod zarządzania technologią w logistyce oraz samej technologii wykorzystywanych w logistyce, szczególnie transporcie i magazynowaniu oraz wparciu informatycznym dla logistyki.
Metody oceny	**Ćwiczenia:** 1. *Ocena formatywna:*. Każdy z ocenianych elementów będzie oceniany punktowo. Ocenie podlegać będzie przygotowany w grupach esej oraz wygłoszona na zajęciach prezentacja. Studenci mogą uzyskać dodatkowe punkty za aktywny udział w dyskusji omawianych na zajęciach tematów. 2. *Ocena sumatywna:*. Ocena końcowa zależna jest od sumy uzyskanych punktów pochodzących z eseju, prezentacji na zajęciach oraz aktywnego uczestnictwa w dyskusji na zajęciach.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Ćwiczenia**: 1. Wprowadzenie - Definicja i znaczenie logistyki. Sprawy organizacyjne. Rejestracja zespołów, przydzielenie tematów esejów i ustalenie terminów prezentacji. 2. Logistyka w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw. Znaczenie technologii dla logistyki. Strategia technologiczna w logistyce. Prezentacje i dyskusja. 3. Technologie wykorzystywane w transporcie i spedycji. Prezentacje i dyskusja. 4. Nowoczesne technologie w magazynowaniu. Prezentacje i dyskusja. 5. Systemy informatyczne w logistyce. Prezentacje i dyskusja. 6. Logistyka 4.0. Cyfryzacja w logistyce. Znaczenie logistyki dla zrównoważonego rozwoju. Prezentacje i dyskusja.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Grudzewski W., Hejduk I., 2008, Zarządzanie technologiami: zaawansowane technologie i wyzwanie ich komercjalizacji, Difin, Warszawa 2. Krawczyk S. (red), 2011. Logistyka teoria i praktyka Tom 1, Difin, Warszawa *3.* Krawczyk S. (red), 2011. Logistyka teoria i praktyka Tom 2, Difin, Warszawa *Uzupełniająca:* 1. Majewski J., 2008. Informatyka dla logistyki, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2. Harrison A., van Hoek R., 2010. Zarządzanie logistyką, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 3. Markusik S., 2011. Infrastruktura logistyczna w transporcie Tom I Środki transportu, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 4. Markusik S., 2013. Infrastruktura logistyczna w transporcie Tom Infrastruktura punktowa – magazyny, centra logistyczne i dystrybucji, terminale kontenerowe, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 5. Christou I. T., 2012. Quantitative Methods in Supply Chain Management Models and Algorithms, Springer, London
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS: 15h ćwiczenia + 3h zapoznanie się ze wskazaną literaturą + 4h przygotowanie eseju + 2h przygotowanie prezentacji +1h konsultacji= 25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Ćwiczenia:** Metody dydaktyczne: analiza studium przypadku, metody burzomózgowe Narzędzia i techniki I-K: materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę zarządzania w przedsiębiorstwach, w tym produkcyjnych, z uwzględnieniem zarządzania technologiami w logistyce w gospodarce cyfrowej	Z1_WG6
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów pochodzących z eseju, prezentacji na zajęciach oraz aktywnego uczestnictwa w dyskusji na zajęciach	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia wykorzystywane w logistyce), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach	Z1_WG9
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów pochodzących z eseju, prezentacji na zajęciach oraz aktywnego uczestnictwa w dyskusji na zajęciach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent dzięki umiejętności analizy oraz zrozumieniu potrzeb użytkownika końcowego potrafi w sposób efektywny organizacyjnie i ekonomicznie dobrać rozwiązania technologiczne w logistyce (w tym z zakresu technologii informacyjnych), wdrożyć je w organizacji i doskonalić	Z1_UW7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów pochodzących z eseju, prezentacji na zajęciach oraz aktywnego uczestnictwa w dyskusji na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza z obszaru zarządzania technologiami w logistyce w warunkach gospodarki cyfrowej	Z1_UK10
Weryfikacja:	Z Ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów pochodzących z eseju, prezentacji na zajęciach oraz aktywnego uczestnictwa w dyskusji na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		

Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania technologiami w logistyce dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie ćwiczeń na podstawie punktów pochodzących z eseju, prezentacji na zajęciach oraz aktywnego uczestnictwa w dyskusji na zajęciach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Warsztaty projektowe - Informatyzacja przedsiębiorstwa**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr inż. Sobolewska Olga
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	IT w Zarządzaniu
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Student ma zaliczone wszystkie przedmioty z semestru 4 i 5 z modułu IT w Zarządzaniu
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie praktycznej umiejętności formułowania strategii informatyzacji dla organizacji, umiejętność wyboru rozwiązań informatycznych wspomagających funkcjonowanie organizacji oraz adaptacji ich do wymogów i ograniczeń analizowanej organizacji.
Metody oceny	**Projekt** *1. Ocena formatywna*: w trakcie zajęć weryfikowane jest wykonanie poszczególnych etapów projektów, elementy projektów są omawiane ze studentami. na każdych zajęciach, weryfikowane jest wykonanie partii projektu końcowego realizowanego w niewielkich grupach (2-4 osoby); elementy projektu są dyskutowane i weryfikowane na każdym z etapów realizacji projektu, jest możliwość poprawienia wyników każdego etapu. Ocenie podlega również terminowość i systematyczność w realizacji projektu. *2. Ocena sumatywna:* oceniana jest wartość merytoryczna projektów, terminowość wykonania prac, redakcja raportu projektowego
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 30
Treści kształcenia	**Projekt** 1. Strategia organizacji (teoria + analiza rzeczywistej strategii wybranej organizacji + projekt z zastosowaniem Business Model Canvas w podziale na: Klient + Oferta + Infrastruktura + Finanse) – 4 h 2. Cele strategiczne i operacyjne – 2 h 3. Miary celów – 2 h 4. Plan realizacji strategii + monitorowanie realizacji strategii – 2 h 5. Mapowanie strategii organizacji pod kątem informatyzacji – 2 h 6. Formułowanie strategii informatyzacji (z zastosowaniem Business Model Canvas) – 2 h 7. Podejście funkcjonalne w zarządzaniu organizacją + projektowanie struktury organizacyjnej w ujęciu funkcjonalnym – 2 h 8. Identyfikacja i analiza realizacji zadań organizacji – 2 h 9. Podejście procesowe w zarządzaniu organizacją + projekt mapy procesów + projekt mapy wybranego procesu – 4 h 10. Identyfikacja i analiza kategorii użytkowników + projekt wytycznych front-office portala spinającego funkcjonalności zintegrowanego systemu kompleksowej informatyzacji – 2 h 11. Hierarchiczna struktura systemów dziedzinowych + koncepcja zintegrowanej wymiany danych – 2 h 12. Ramy budżetowe + koncepcja przetargu na informatyzację – 2 h 13. Odbiór projektów – 2 h
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Januszewski, A. (2011). *Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania. t. 1, Zintegrowane systemy transakcyjne*, Warszawa: PWN. 2. Kamińska A., Kotarba M., Stańczak J., Zajkowski A., Zawiła-Niedźwiecki J. (2022). *Projektowanie strategii informatyzacji organizacji*, Wydział Zarządzania PW - dostępne online: https://www.researchgate.net/publication/357096265_Projektowanie_strategii_informatyzacji_organizacji 3. Korczak J, Dyczkowski M., Łukasik- Markowska B. (red.) 2013. *Informatyka ekonomiczna, część II: Informatyzacja obiektu gospodarczego*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. *Uzupełniająca:* 1. Januszewski, A. (2008). *Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania, t. 2: Systemy Business Intelligence*, Warszawa: PWN. 2. Dydkowski G., Kos B. (2017). *Rozwój systemów informatycznych jednostek publicznych*, w: Ekonomiczne Problemy Usług, 2017, Vol.126 (1/2), p.327-337 3. Fajfer P., Koliński A. (2012). *Problem integracji systemów informatycznych w łańcuchach dostaw*, w: e-Mentor, Vol.43 (1), p.84-89

	4. Osterwalder A., Pigneur Y. (2012). *Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera*. Warszawa: Helion. 5. Soriano, Jose Lopez (2011). Maximizing Benefits from IT Project Management : From Requirements to Value Delivery, Taylor & Francis Group
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 30h zajęcia warsztatowe z wykładowcą + 17h samodzielne poznawanie literatury oraz przygotowywanie dokumentacji projektu + 3h konsultacji = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Projekt:** *Metody dydaktyczne*: studium przypadku – na podstawie sprawozdania przygotowanego przez studenta, metoda doświadczeń - prezentacji procesów w wybranej organizacji – weryfikowane w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk, metoda obserwacji – na podstawie sprawozdania studenta oraz w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk *Narzędzia i techniki I-K*: platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, projektowania i usprawniania modeli biznesowych oraz strategii informatyzacji przedsiębiorstwa	Z1_WG4
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i aktywność podczas zajęć	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w przedsiębiorstwie rozwiązania potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia informatyzacji organizacji w podejściu strategicznym	Z1_UW3
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i aktywność podczas zajęć	

Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do zastosowania właściwie dobranych metodyk zarządzania projektami w odniesieniu do informatyzacji przedsiębiorstwa	Z1_UW4
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i aktywność podczas zajęć	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu informatyzacji dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i aktywność podczas zajęć	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Warsztaty projektowe - Projekt polityki bezpieczeństwa**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	mgr inż. Pięta Sylwester
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Cyberbezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Poziom przedmiotu	Średnio-zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Pozytywne zaliczenie przedmiotów modułu Cyberbezpieczeństwo z zakresu IV, V i VI semestru oraz wybranych przedmiotów z modułu Zarządzanie oraz IT w Zarządzaniu: Podstawy zarządzania projektami; Architektura korporacyjna; Zarządzanie usługami IT; Inżynieria wymagań; Sieci komputerowe; Podstawy programowania (opc.); Bezpieczeństwo systemów operacyjnych; Podstawy kryptografii; Zagadnienia prawne i normalizacyjne w IT; System zarządzania bezpieczeństwem informacji; Zarządzanie ryzykiem; Bezpieczeństwo cloud computing; Zarządzanie obecnością internetową.
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest podsumowanie wiedzy z zakresu cyberbezpieczeństwa poprzez wykonanie indywidualnego zadania projektowego w obszarze polityki i zarządzania bezpieczeństwem IT. Student wykonuje pełny lub częściowy projekt polityki bezpieczeństwa dla wybranej, funkcjonującej lub hipotetycznej organizacji. Projekt zostaje wykonamy w oparciu o dostępne systemy norm lub biblioteki dobrych praktyk.

Metody oceny	**Projekt:** *1. Ocena formatywna*: Zaliczenie w formie pisemnej i prezentacji – projekt polityki bezpieczeństwa dla wybranej, funkcjonującej lub hipotetycznej organizacji (realizacja indywidualna). Weryfikacja zawartości i terminowości oddania fragmentów materiału przygotowywanego przez studenta, rozmowy konsultacyjne, prezentacja końcowa. *2. Ocena sumatywna:* Ocena merytoryczna przygotowanego materiału stanowi podstawę do zaliczenia przedmiotu i wystawienia oceny. W zakres oceny wchodzą: a. realizacja i zawartość projektu (w tym sformułowanie celu, dobór i sposób wykorzystania narzędzi, analiza literaturowa, dobór i sposób wykorzystania źródeł) - 80%; b. układ i redakcja pracy (struktura formalna, przejrzystość, staranność edytorska, poprawność języka, wykorzystanie materiału ilustracyjnego) - 10%; c. prezentacja projektu końcowego - 10%.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 30
Treści kształcenia	**Projekt:** *Praktyczna analiza przypadków i przykłady dobrych praktyk:* 1. Analiza wybranego incydentu; 2. Przykłady zastosowania najważniejszych standardów, regulacji prawnych i dobrych praktyk w odniesieniu do bezpieczeństwa IT; 3. Przykłady dobrych praktyk wdrożenia systemów BCM; 4. Przykład Polityki Bezpieczeństwa Informacji; 5. Funkcja Administratora bezpieczeństwa informacji; 6. Audyt bezpieczeństwa; 7. Zabezpieczenia techniczne i organizacyjne systemów informatycznych. *Konsultacje merytoryczne dot. projektu:* 8. Ustalenie tematu i omówienie szablonów projektów: Projekt polityki bezpieczeństwa…; Projekt system zarządzania bezpieczeństwem informacji…; Projekt planu ciągłości działania…; Projekt instrukcji typu: Wytyczne zabezpieczeń dla syst. informatycznych… 9. Przekazanie kolejnych fragmentów pracy (5 terminów) zawierających elementy takie jak: sformułowanie celu, przeprowadzenie analizy i diagnozy bieżącego stanu organizacji, identyfikacja i sformułowanie problemu w organizacji, dobór i sposób wykorzystania narzędzi (systemu zarządzania, praktyk…), sformułowanie założeń dla rozwiązania problemu, analiza ryzyka, rozwiązanie problemu (projekt, dokumentacja…) oraz wykazanie jego opłacalności i zasadności wdrożenia do praktyki, harmonogram wdrożenia. 10. Prezentacja projektów – dyskusja.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1

Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Gałaj-Emiliańczyk K., 2020, Wdrożenie systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodnie z normą ISO/IEC 27001:2019, ODDK Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr 2. Vacca J., 2017, *Cloud Computing Security*, CRC Press Taylor & Francis Group 3. Abhishek C., MukundImplementing C., 2020. Implementing an Information Security Management System. Security Management Based on ISO 27001 Guidelines. Apress *Uzupełniająca:* 1. McNab, C., 2017, *Ocena bezpieczeństwa sieci*, Warszawa: Promise. 2. Stallings W., 2012, *Kryptografia i bezpieczeństwo sieci komputerowych. Koncepcje i metody bezpiecznej komunikacji*, Gliwice: Helion
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS: 30h projekt + 12h przygotowanie studenta do zajęć, analiza literatury, przygotowanie projektu, prezentacji + 3h konsultacje + 5h przygotowanie do zaliczenia = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS:
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Projekt:** *Metody dydaktyczne*: studium przypadku – na podstawie sprawozdania przygotowanego przez studenta, metoda doświadczeń - prezentacji procesów w wybranej organizacji – weryfikowane w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk, metoda obserwacji – na podstawie sprawozdania studenta oraz w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk *Narzędzia i techniki I-K*: platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, metody i narzędzia z zakresu analizy potrzeb biznesowych, w tym zapewnienia bezpieczeństwa w obszarze zarządzania technologiami informacyjnymi (IT)	Z1_WG4

Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji rozwiązania potrafi zaproponować ich usprawnienie, wykorzystując poznane metody i narzędzia z zakresu bezpieczeństwa IT	Z1_UW3
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do zastosowania właściwie dobranych metodyk zarządzania projektami w odniesieniu do projektu polityki bezpieczeństwa IT w organizacji	Z1_UW4
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu polityki bezpieczeństwa IT dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie pisemne projektu i prezentacji	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Bezpieczeństwo w cloud computing**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	mgr inż. Sylwester Pięta
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	(Cyber)bezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Poziom przedmiotu	Średnio zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy programowania, baz danych, sieci komputerowych, systemów operacyjnych.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z wybranymi technologiami witalizacyjnymi i chmurowymi oraz z aktualnym otoczeniem teleinformatycznym przedsiębiorstwa pełnym zagrożeń, nowych zjawisk i trendów w obszarze cyberbezpieczeństwa w tym bezpieczeństwa wirtualizacji i infrastruktury chmurowej. Dobre praktyki w ochronie danych w chmurze obliczeniowej. Wskazanie metod pozyskania wiedzy i praktyki w podejściu do bezpieczeństwem systemów teleinformatycznych w rozwiązaniach chmurowych.

Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: Ocena kolokwium zaliczeniowego; ocena w zakresie 2-5 *2. Ocena sumatywna* : Ocena kolokwium zaliczeniowego; ocena w zakresie 2-5; Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3 **Projekt**: *1. Ocena formatywna:* projekt, prezentacja. *2. Ocena sumatywna:* ocena punktowa ustalana na podstawie sumarycznej liczby punktów uzyskanych z ćwiczeń i projektu (max 60pkt) oraz ocena liczbowa: skala ocen (2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0). **Końcowa ocena z przedmiotu:** Ocena końcowa w zakresie 2-5, wyliczania zgodnie z wagami (kolokwium zaliczeniowe - 0,5 oraz projekt - 0, 5); Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny >=3
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 15
Treści kształcenia	**Wykład:** 1. Cyberbezpieczeństwo 2. Zagrożenia i zabezpieczenia 3. Cloud Computing **Projekt:** 1. Analiza przypadku 1. Analiza rzeczywistego incydentu w zakresie cyberbezpieczeństwa (Na podstawie informacji prasowych, opisu branżowego itp.) Wyjaśnienie od strony technicznej i organizacyjnej incydentu. Dyskusja. 2. Analiza przypadku 2. Analiza koncepcji rozwiązań zabezpieczających przed wybranymi incydentami bezpieczeństwa. Wyjaśnienie od strony technicznej i organizacyjnej. Dyskusja. 3. Laboratorium obrazujące wybrane rozwiązanie chmurowe w tym aspekt użytkowy oraz techniczny ataku i ochrony. 4. Projekt zespołowy / konsultacje merytoryczne na wybrany temat: „Analiza wybranego przypadku, wybranego incydentu, analiza w podejściu technicznym i organizacyjnym…”, „Opracowanie koncepcji rozwiązania technicznego dla organizacji … w oparciu o technologię Cloud Computing – uruchomienie prototypu.” 5. Przekazanie w ustalonych terminach kolejnych fragmentów pracy zawierających elementy takie jak: sformułowanie celu, przeprowadzenie analizy i diagnozy bieżącego stanu organizacji, identyfikacja oczekiwanej funkcjonalności, dobór i sposób wykorzystania narzędzi, sformułowanie założeń dla rozwiązania, kosztorys, harmonogram wdrożenia. Prezentacja projektów, dyskusja.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Mather T., Kumaraswamy S.,Latif S., 2009, *Cloud Security and Privacy*, O’Railly

	2. Vacca J., 2017, *Cloud Computing Security*, CRC Press Taylor & Francis Group *Uzupełniająca:* 3. McNab, C., 2017, *Ocena bezpieczeństwa sieci*, Warszawa: Promise. 4. Stallings W., 2012, *Kryptografia i bezpieczeństwo sieci komputerowych. Koncepcje i metody bezpiecznej komunikacji*, Gliwice: Helion 5. McNab, C., 2017. Network Security Assessment, O'Reilly
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h wykład + 15h projekt + 8h opracowanie projektu + 4h studiowanie literatury + 3h udział w konsultacjach + 5h przygotowanie do zaliczenia przedmiotu = 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat **Laboratorium** *Metody dydaktyczne*: studium przypadku – na podstawie sprawozdania przygotowanego przez studenta, metoda doświadczeń - prezentacji procesów w wybranej organizacji – weryfikowane w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk, metoda obserwacji – na podstawie sprawozdania studenta oraz w trakcie rozmów z promotorem i Pełnomocnikiem ds. praktyk *Narzędzia i techniki I-K*: platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne, w tym narzędzia przetwarzania danych w chmurze (cloud computing), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach w cyfrowej gospodarce	Z1_WG9
Weryfikacja:	Wykład – pisemne zaliczenie	

	Projekt - Zaliczenie projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu bezpieczeństwa w cloud computing, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań z zakresu bezpieczeństwa w cloud computing	Z1_UW1
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia cloud computing, dbając o bezpieczeństwo danych	Z1_UW5
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania bezpieczeństwem w cloud computing dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Projekt - Zaliczenie projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Zagadnienia prawne i normalizacyjne w IT**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr. inż. Krzysztof Bartczak
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	(Cyber)bepieczeństwo
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Poziom przedmiotu	średni
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zapoznanie i praktyczne zastosowanie rozwiązań prawnych i normalizacyjnych w IT
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: Ocena jest uzyskiwana za wykonywane prace, aktywność na zajęciach, znalezione w Internecie incydenty, nieobowiązkowe prace własne oraz test *2. Ocena sumatywna:* zalicza 51 punktów z czego z testu można uzyskać maksimum 50 pkt, z prac 50 pkt dodatkowe punkty za pozostałe elementy szczegółowe zasady określa rozesłany studentom regulamin
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład**: 1. Ustawa o Ochronie Informacji niejawnej i zawiązane rozporządzenia 2. Rozporządzenie o Ochronie danych Osobowych (RODO) i Ustawa o Ochronie Danych Osobowych i normy związane 3. Ustawa o krajowym systemie Cyberbezpieczeństwa i normy związane 4. Ustawa o infrastrukturze krytycznej i dyrektywa NIS oraz normy związane 5. Rozporządzenie o Krajowych Ramach Interoperacyjności … oraz normy powołane 6. Inne przepisy prawa związane z IT 7. Normy opracowane przez ISO/IEC JTC1 i jego podkomitety 8. Normy NIST 9. Standardy organizacji COBIT, COSO i ich umiejscowienie w przepisach prawa oraz zalecenia OWASP
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Ustawa o Ochronie Informacji Niejawnej 2. Rozporządzenie o Ochronie danych Osobowych 3. Ustawa o krajowym systemie Cyberbezpieczeństwa 4. Ustawa o infrastrukturze krytycznej 5. Rozporządzenie o Krajowych Ramach Interoperacyjności i …. 6. *Uzupełniająca:* 7. Normy ISO 27000 i inne tej rodziny związane z bezpieczeństwem informacji 8. Normy ISO 29100 i inne związane z ochroną prywatności 9. Normy ISO 22301 i inne związane z ciągłością działania i ochroną ludności 10. Normy ISO 20000-1 inne tej serii związane z zarządzaniem usługami 11. Normy ISO 40500 i inne z tej serii 12. Rissland, Edwina L., Kevin D. Ashley, and Ronald P. Loui. Al and Law. Amsterdam: Elsevier Science Publ., 2002. Print. Artificial Intelligence Vol. 150, Nr 1/2.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 15h wykład + 3h studia literatury + 6h przygotowanie do testu zaliczeniowego + 1h konsultacje = 25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat

Uwagi	Szczegółowe informacje o sposobie zaliczenia i zakresie projektów zawiera dostarczony studentom regulamin
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania prawne i normalizacyjne w zakresie technologii informacyjnych (IT), odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach w gospodarce cyfrowej	Z1_WK11
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie prac i testu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji zwłaszcza te dotyczące człowieka w społeczeństwie cyfrowym, zagrożeń cywilizacyjnych prowadzących do sytuacji kryzysowych, bezpieczeństwa w obszarze zarządzania z wykorzystaniem technologii informacyjnych	Z1_WK10
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie prac i testu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent realizując swoje zadania kieruje się normami etycznymi oraz potrafi zastosować właściwe zasady z zakresu ochrony prawnej i bezpieczeństwa w obszarze technologii informacyjnych	Z1_UW9
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie prac i testu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do profesjonalnego porozumiewywania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii, zwłaszcza w zakresie bezpieczeństwa technologii informacyjnych w warunkach transformacji cyfrowej	Z1_UK10
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie prac i testu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zagadnień prawnych i normalizacyjnych w zakresie technologii informacyjnych dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie prac i testu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie ciągłością działania
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	dr hab. inż. Janusz Zawiła-Niedźwiecki, prof. PW
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	(Cyber)bezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Poziom przedmiotu	Średnio zaawansowany
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów: *Podstawy teorii zarządzania zasobowego* *Podstawy teorii zarządzania ryzykiem*
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Umiejętność przeanalizowania kontekstu możliwej sytuacji krytycznej w odniesieniu do zakłócanego procesu oraz jego zasobów, a następnie zaprojektowania adekwatnego toku postępowania zapewniającego działanie zastępcze na czas zakłócenia oraz zapewniającego działania naprawcze
Metody oceny	**Wykład**: *1. Ocena formatywna*: bieżące wykonywanie zadań (aktywność, terminowość) *2. Ocena sumatywna:* ocena realizacji wszystkich prac i zaliczenie testu Skala ocen tradycyjna od 2 do 5 stopniowana co 0,5
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	**Wykład:** 1. Identyfikacja interesariuszy oraz charakterystyka procesu zagrożonego 2. Identyfikacja i charakterystyka zagrożeń oraz podatności procesu 3. Analiza ryzyka z naciskiem na ujęcie skutkowe 4. Projekt planu ciągłości działania 5. Test sztabowy planu ciągłości działania
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Zawiła-Niedźwiecki J. 2013. *Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w zapewnianiu ciągłości działania organizacji*, edu-Libri *Uzupełniająca:* 1. Zawiła-Niedźwiecki J. 2014, *Operational risk as a problematic triad: risk - resources security - business continuity,* edu-Libri, 2. Staniec I., Zawiła-Niedźwiecki J. (red.) 2015. *Ryzyko operacyjne w naukach o zarządzaniu,* C.H.Beck
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 15h praca z udziałem wykładowcy + 10h zapoznawania się z literaturą + 24h pracy własnej + 1h konsultacji= 50h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Wykład:** Metody dydaktyczne: wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym i elementami burzy mózgów Narzędzia i techniki I-K: prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MSTeams , chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce, w tym też zagadnienia z zakresu analizy ryzyka w zapewnianiu ciągłości działania	Z1_WG5
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie prac i testu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania dotyczące zapewnienia ciągłości	Z1_WK11

	działania, odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach	
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie prac i testu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z zakresu zarządzania ciągłością działania, w szczególności w zakresie analizy i oceny problemu, syntezy informacji, formułowania wymagań oraz proponowania rozwiązań	Z1_UW1
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie prac i testu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestnictwa w debacie, prezentując i oceniając różne opinie i stanowiska oraz biorąc udział w dyskusji w zakresie zarządzania ciągłością działania w gospodarce cyfrowej	Z1_UK11
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie prac i testu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania ciągłością działania dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Wykład - Zaliczenie prac i testu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	**Zarządzanie obecnością internetową**
Wersja przedmiotu	2
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	1
Stopień (tytuł zawodowy)	Licencjat
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Specjalność	Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Koordynator przedmiotu	mgr inż. Krzysztof Bartczak
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	(Cyber)bezpieczeństwo
Grupa przedmiotów	Specjalność: Zarządzanie w Gospodarce Cyfrowej
Poziom przedmiotu	Podstawowy
Status przedmiotu	Obowiązkowy
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	6
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Przedstawienie podstawowych informacji i zagadnień dotyczących zarządzania obecnością internetową.
Metody oceny	**C. Laboratorium:** *1. Ocena formatywna*: ocena udziału w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej. *2. Ocena sumatywna:* terminowość wykonania projektów, zaliczenie wszystkich projektów oraz wynik rozmowy zaliczeniowej z prowadzącym.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 15 projekty 0

Treści kształcenia	**Laboratorium:** 1. Koncepcje i modele związane z SEO, PPC, SEM 2. Wyniki wyszukiwania i pozycjonowanie w wyszukiwarce 3. Optymalizacja On-page i Off-page 4. Analityka. Definiowanie słów kluczowych. Pomiar skuteczności i KPI 5. Platformy social media. Reklama w sieciach społecznościowych 6. Efektywność video advertising 7. Marketing wirusowy
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	N
Literatura	*Obowiązkowa:* 1. Sałbut B., 2010, Inbound Marketing. *Daj się poznać w Google, serwisach społecznościowych i na blogu*, Gliwice: Helion 2. Afuah A., 2003, *Biznes internetowy - strategie i modele,* Warszawa: Oficyna Ekonomiczna 3. Michalak P., Daszkiewicz D., Musz A., 2009, *Marketing Wirusowy W Internecie.* Gliwice: Helion *Uzupełniająca:* 1. Jones C., Ryan D., 2011, *Najlepsze kampanie marketingu cyfrowego*, Warszawa: Wolters Kluwer Polska 2. Enge E., Reszotnik M., 2013, *Sztuka SEO : optymalizacja witryn internetowych,* Gliwice: Helion 3. Lupa-Wójcik I., 2018, *Social Media Strategicznie Wprowadzenie*, Katowice Sophia 4. Chaffey, Dave, Paul R. Smith, and Routledge. Digital Marketing Excellence : Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. 5th ed. London ; New York: Routledge/Taylor & Francis Group, 2017. Print.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 15h laboratorium + 7h praca indywidualna + 2h zapoznanie się z literaturą, przygotowanie się do zajęć +1h konsultacji = 25h
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	**Laboratorium** Metody dydaktyczne: wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. data storytelling, elevator pitch), wybrane techniki prezentacji projektu (np. notacja UML, diagram ERD, notacja BPMN), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. MS Visio, MS Paint). *Narzędzia i techniki I-K*: platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams

Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu współczesne technologie informacyjne (w tym narzędzia zarządzania obecnością internetową), co pozwala mu być świadomym ich użytkownikiem i znaleźć ich zastosowania w organizacjach	Z1_WG9
Weryfikacja:	Laboratorium - Zaliczenie projektów i rozmowy z prowadzącym	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów w warunkach ciągłej transformacji gospodarki. Do w/w analiz dobiera oraz stosuje poznane metody i narzędzia w obszarze obecności internetowej	Z1_UW5
Weryfikacja:	Laboratorium - Zaliczenie projektów i rozmowy z prowadzącym	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do nawiązywania i budowania relacji z interesariuszami organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych oraz właściwie dobranych technik informacyjno-komunikacyjnych	Z1_UW8
Weryfikacja:	Laboratorium - Zaliczenie projektów i rozmowy z prowadzącym	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent rozumie jak istotna jest jego własna wiedza z zakresu zarządzania obecnością internetową dla funkcjonowania i pokonywania problemów w organizacji oraz dla działania w sposób przedsiębiorczy. Jest gotów do jej krytycznej oceny i zasięgania opinii ekspertów w tej dziedzinie	Z1_KK1, Z1_KK2, Z1_KO4
Weryfikacja:	Laboratorium - Zaliczenie projektów i rozmowy z prowadzącym	